

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand 2006. *Metode penelitian Manajemen; pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertasi ilmu Manajemen* Semarang: Universitas Diponegoro
- Bagus, D., Windusara, N., Agung, A. A. G., & Kusuma, A. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo*. 4(12), 4160–4185.
- Batam, A. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Dipromosikan Distributor Pt Riau Indotama*. 1(1), 10–18.
- Car, T., Pt, A. T., Abadi, H., Branch, T., Lontoh, M. N., Manajemen, J., Ekonomi, F., Ratulangi, U. S., & Lontoh, M. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende* *The Influences Of Promotion Mix To The Purchase Decision Of*. 16(01), 515–525.
- Dan, G., & Anjis, K. (2015). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Roti Gempol Dan Kopi Anjis* *The Influence Of Word Of Mouth On Buying Decision In Cafe Roti*. 2(1), 758–763.
- Ekonomi, F., & Telkom, U. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Sun & Fun)* *The Impact Of Promotional Mix On Consumer Purchasing Decision (Case Study On Sun & Fun Product)*. 4(3), 2324–2331.
- Febiana, D. (2014). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Yang Melakukan Pembelian Pada Biker ' S Resto Dan Cafe Di Kota Malang)*. 1–6.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013, *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- K, Naresh, Malhotra.(2009) *“Riset Pemasaran Pendekatan Terapan”*, Edisi 14 Jilid 1. PT. Indeks:Jakarta
- Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). *Galu Khotimatul Khusna 1 , Farah Oktafani 2*. 11(1), 27–36.
- Kotler dan Keller, Kevill Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management Edisi 15e*. Global Edition. Pearson Prentice.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. Global Edition, 14th Edition, Pearson Education.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Penerbit Erlangga

- Lotulung, S. C., Lapian, J., Moniharapon, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Wom (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada*. 3(3), 817–826.
- Mangkunegara, Anwar prabu. 2005. *Perilaku konsumen edisi Revisi*. Bandung:Rafika Aditama.
- Mt, J., Gg, H., & Malang, X. I. (N.D.). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang*. 22(2).
- Promosi, P. B., Harga, P., Lokasi, D. A. N., Pembelian, K., Kepuasan, D. A. N., Pada, K., Mananeke, L., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2015). The Effect Of The Promotional Mix , Price Perception And Location Of The. 3(2), 1073–1085.
- Qomariah, Nurul. 2016. *“Marketing Adactive Strategy”*. Jilid 1, Jember: Cahaya Ilmu.
- Sandy, F. (2014). Analisis bauran promosi terhadap keputusan pembelian kartu Indosat (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat Di Universitas Brawijaya). 9(2), 1–10.
- Sari, Ratna Dwi Kartika. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Cummunication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV.Mega Jaya MebelSemarang*.Jurnal.Universitas Diponegoro
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta CV 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Alafabeta CV
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *pemasaran strategik*. Yogyakarta, ANDI.
- www.kemenperin.go.id