

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mariyatul Kibtiyah
NIM : 1310411043
prodi : Manajemen

Menyatakan dengan benar-benar bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh *Brand Community* Terhadap Loyalitas Merek Klub Mobil Suzuki Ertiga Jember (ERCI) : adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di mukahukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember. 14 April 2017

Yang menyatakan,



Mariyatul Kibtiyah
NIM. 1310411043

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP LOYALITAS MEREK
MOBIL SUZUKI ERTIGA**

(Studi Kasus Pada Klub Mobil Suzuki Ertiga Jember ERCI)

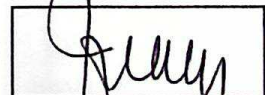
Oleh:

Mariyatul Kibtiyah
NIM. 13.104.11043

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama

:Dra. Retno Endah S, MM



Dosen Pembimbing Pendamping

:Drs. Hisyam Zaeni,



PENGESAHAN

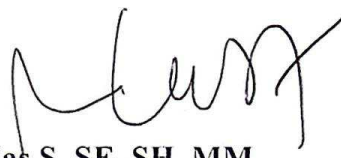
Skripsi berjudul: Pengaruh Brand Community Terhadap Loyalitas Merek Klub Mobil Suzuki Ertiga Jember (ERCI), telah diuji dan di sahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 April 2017

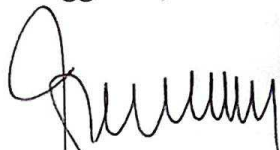
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



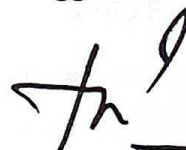
Trias S, SE, SH, MM
NPK 05 09 477

Anggota 1,



Dra. Retno Enda S, MM
NPK 95 10256

Anggota 2,



Drs. Hisyam Zaeni
NPK 85 03 124


Mengesahkan :

Dekan,



Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si
NPK 01/09289

Ketua Jurusan,



Drs. Anwar, M.Sc
NPK 85 03 125