

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Ferdinand . 2015. Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kuncoro, Mudrajat. 2017. Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Erlangga. Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2018, Perilaku Konsumen, PT. Eresco, Bandung Maramis, 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- McCarthy & Perreault. 2013. Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat
- Mowen, Maryanne M., Cornerstone of Managerial Accounting. Fifth. USA: South- Western Cengage Learning, 2015.
- Nasution. 2014. Berbagai Pendekatan dalam Proses Pemasaran. Cetakan kedua belas. Jakarta : Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2012, Fundamental Of Marketing, Terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Alfabeta. Bandung.
- Sumarni, Murti dan Suprihanto, John. 2019. Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar. Ekonomi Perusahaan). Edisi Kelima. Liberty, Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. 2019. Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2012. Azas-Azas Marketing, Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta.

Refrensi Jurnal

- Asti, 2020. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta
- Aulia, 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Basir, M., Modding, B., Kamase, J., & Hasan, S. (2015). *Effect of Service Quality, Orientation Services and Pricing on Loyalty and Customer Satisfaction in Marine Transportation Services. International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 4(6), 1–6.
- Cahyani, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya
- Edvardsson, B., et al. 2016, "The effects of satisfaction and loyalty on profits and growth : products versus services", *Total Quality Managemen*, Vol. 11 (7) : pp. 917-927.
- Fariza, 2018. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen GSM Indosat di Kota Semarang. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro, Semarang
- Fornell C. 2016, Customer Satisfaction, Market Share, and Profitability: Findings from Sweden. *Journal of Marketing*, Vol. 58, July, p.53-66.
- Gaspersz, Vincent. 2012. *Ekonomi Manajerial*. PT Niaga Swadaya: Jakarta.
- Gunawan Wibowo, Y. (2021). Impact of Price, Product Quality, and Promotion on Consumer Satisfaction in Cosmetics and Skincare. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 04(07), 978–986. <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i7-11>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v1i1.1098>
- Kotler, Philip, 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta. Kotler, Philip & Armstrong, Garry. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Alih bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Lie, D., Sudirman, A., Efendi, E., & Butarbutar, M. (2019). *Analysis of mediation effect of consumer satisfaction on the effect of service quality, price and consumer trust on consumer loyalty. International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(8), 421–428.
- Lovelock, Christopher H. dan Wright, Lauren K., 2012, *Principles of Service Marketing and Management*, Prentice Hall Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Lupiyoadi, Rambat, 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta. Mangkunegara, Anwar Prabu. 2016. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.

- Meiyanto Puspita, 2012. Kepuasan konsumen Kosmetika Pemutih Kulit Ditinjau Dari Kelengkapan Informasi Produk Pada Label Kemasan. *JURNAL PSIKOLOGI* 2002, NO. 2, 61 – 72/ Universitas Gadjah Mada
- Mujiharjo, Bagyo. (2016). Analisis Promosi Industri Jasa Olah Raga dengan Metode dengan Menggunakan Metode SERVQUAL dan Importance- Performance Analysis (IPA). *Industri Jasa Anonimus Rejang Lebong Bengkulu. Jurnal Nasional. Vol.5 No. 1, 57-74.*
- Ofela Nasarani, 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*
- Oliver, Sandra. 2017. “ Strategi Public Relations”. Penerbit Erlangga. Jakarta. Parasayu Dina, 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Kosmetik Di Kota Surakarta dan Kabupaten Boyolali. *Diponegoro Journal of Management, Vol. 3, No. 2, Hal 1-10.*
- Purnamasari Santi, 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia*
- Risnawati, H., Sumarga, H. E., & Purwanto, S. (2019). *the Effect of Service Quality Prices and Location of Companies To Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty. International Review of Management and Marketing, 9(6), 38–43.* <https://doi.org/10.32479/irmm.8736>.
- Setyo, 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra, Surabaya*
- Wibowo, Y. G. (2021). *Impact of Price, Product Quality, and Promotion on Consumer Satisfaction in Cosmetics and Skincare. Journal of Economics, Finance and Management Studies, 04(07), 978–986.* <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i7-11>.
- Wijaya, 2017. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakankhas Bu Rudy. *Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra*
- Wisnalmawati, 2015, Pengaruh persepsi dimensi Promosi terhadap niat pembelian ulang. *Jurnal ekonomi dan bisnis, No. 3 jilid 10 2015*
- Zakaria, 2017. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*