

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeth
- Andi. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Arumsari, D. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provisi Jawa Tengah). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang*.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badri, M. (2011). Corporate Marketing and Communication. *Universitas Mercu Buana*.
- Febri, E., Sudarwanto, T., & Santoso, R. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bakso Mama 1 Jombang. *Jurnal GeoEkonomi*.
- Firmansyah, M. A., & Mochklas, M. (2018). Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya. *Jurnal Eksekutif, volume 15*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8 Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Mardani, & Wahono. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance (Gcg), Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Heizer, J., & Render, B. (2012). *Manajemen operasi buku 1 Edisi 9*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Hurriyanti, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Bandung: Alfabeta.
- Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *N. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 6(1), 72–78*.
- Joseph F. Hair JR. (2010). *multivariate data analysis. Seventh edition. Indonesia-investments. 2016 industri manufaktur otomotif indonesia*.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*. England: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *PRINSIP-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2, edisi Kedua Belas Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall. 12th edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012a). *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012b). *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th. Edition*. England: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniawati, E., & Fuadi, S. (2021). Pengaruh Pelayanan, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kedai Kha's Simbarwaringin. *Jurnal Manajemen Diversifikasi, 1 No 4*.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Munawaroh, M. (2013). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: LP3M UMY.
- Nugroho, A., & Astuti, P. B. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Bakso Lumayan Pak Cipto Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2014). *Buku Prinsip-Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid 1&2, Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Pusparani, P. A. Y., & Rastini, N. M. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (Dslr) di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Putri, C. A., & Trisnowati, J. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Sfa Steak & Resto Karanganyar. *Surakarta Management Journal*.
- Rustiana, & Kurniawan, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa, 05 NO.03*.
- Santoso, R. R., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Lapis Kukus Pahlawan Surabaya di Toko Rania). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.

- Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh.*Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi.* CV.Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administratif.*Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen.*Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2015). *Penelitian Sumber Daya Manusia.*Jakarta: Buku Seru.
- Supangkat, D. A., Arifin, R., & M. Hufron. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Warung Kopi Kedai Singgah Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen.*
- Suwardi. (2011). Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. *Politeknik Negeri Semarang.*
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasarn Strategik Edisi 2.*
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian).* Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi Salemba Empat.* Yogyakarta: Andi.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel Edisi 2.* Yogyakarta: Salemba Empat.
- Wulandari, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Bakso Raksasa Cabang Bekasi Timur. *Parameter.*
- Wulandari, N., & Mudiantono. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kopikita Semarang). *Diponegoro Journal of Management.*