

ABSTRAK

Berkembangnya pasar dan bertumbuhnya ekonomi yang semakin maju menuntut perusahaan dalam melakukan pengembangan dalam segala aspek pendukung bisnis sehingga perusahaan bisa menjalankan bisnisnya tetap terjaga. Bimbingan belajar *online* merupakan suatu inovasi produk dimana bimbingan belajar tidak lagi membutuhkan ruang kelas dan bertatap muka langsung dengan guru sebagai komponen pembelajaran, dan bisa langsung diakses oleh *smartphone*. Salah satu bimbingan belajar online yang memiliki daya saing terhadap pesaing sejenis adalah Ruangguru. Ruangguru merupakan *platform* bimbingan belajar online yang diciptakan oleh PT. Ruang Raya Indonesia dan mulai diluncurkan pada tahun 2016 lalu dan masuk dalam kategori aplikasi pendidikan dengan rating tertinggi di dunia. Ruangguru saat ini mengalami peningkatan konsumen pada 5 tahun terakhir. Hal ini membuktikan bahwa Ruangguru menjadi bimbingan online yang paling populer, terpercaya dan diminati oleh konsumen, khususnya siswa SMAN 03 Jember yang diangkat menjadi studi kasus pada penelitian ini. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis *brand ambassador* dan harga pada aplikasi Ruangguru berpengaruh signifikan terhadap minat beli siswa SMAN 03 Jember. Jenis penelitian ini adalah penelitian *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh siswa/i SMAN 03 Jember yang berjumlah 1040. Sampel yang digunakan sebanyak 91 responden dengan menggunakan teknik *puposive sampling*. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa *brand ambassador* dan harga pada aplikasi Ruangguru berpengaruh signifikan terhadap minat beli siswa SMAN 03 Jember.

Kata kunci: *Brand Ambassador*, Harga, Minat Beli.



ABSTRACT

The development of the market and the growth of an increasingly advanced economy requires companies to develop all aspects of business support so that companies can run their business in a sustainable manner. Online tutoring is a product innovation where tutoring no longer requires a classroom and is face-to-face with the teacher as a learning component, and can be directly accessed by smartphones. One of the online tutoring that has competitiveness against similar competitors is Ruangguru. Ruangguru is an online tutoring platform created by PT. Ruang Raya Indonesia was launched in 2016 and is included in the category of educational applications with the highest rating in the world. Ruangguru is currently experiencing an increase in consumers in the last 5 years. This proves that Ruangguru is the most popular, trusted and in-demand online tutoring for consumers, especially the students of SMAN 03 Jember who were appointed as case studies in this research. The purpose of this study was to determine and analyze the brand ambassador and the price on the Ruangguru application had a significant effect on the buying interest of SMAN 03 Jember students. This type of research is explanatory research. The population in this study were all students of SMAN 03 Jember, totaling 1040. The sample used was 91 respondents using purposive sampling technique. The analysis tool uses multiple linear regression. The results of the study prove that the brand ambassador and price on the Ruangguru application have a significant effect on buying interest in SMAN 03 Jember students.

Keywords : *Brand Ambassador, Price, Buying Interest.*

