

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Kelima. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2011. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Basu Swastha dan Irawan, 2001, *Manajemen pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. “*Manajemen Pemasaran Modern*”. (Edisi kedua).Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Bakti, Hairudin dan Alie. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung*”. Volume 22 Nomor 1 Pebruari 2020
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Chinomona, R. (2013). *The Impact of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students Intention to Purchase Electronic Gadgets*. Mediterranean Journal of Social Sciences
- Databoks.(2019, Oktober 01).*Aplikasi Pendidikan Berbasis Android Dengan Rating Tertinggi Tahun 2019*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/>
- Destiani dan Saputri. “*Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung*”. Volume 7 No.1 April 2020
- Dharmmesta dan Irawan, 2000.*Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II, Liberty, Yogyakarta.
- Durianto, dkk. (2003). *Invasi pasar dengan iklan yang efektif: Strategi, program dan teknik pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fauzan dan Rohman. “*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki*”. Volume 9 Nomor 2 (2019)
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya*”. Volume 5 Nomor 2 Tahun 2020
- J. Supranto. (2009). *Statistik, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kertamukti, R (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Amstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas, jilid 1. PT Index. kelompok Gramedia. Jakarta
- Latief. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)". Volume 7 No.1 Mei 2018
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Melinda, Artina dan Lestari. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Brand Ambassador, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Nature Republic Di Kota Palembang". Volume 3 No. 1 November 2021
- Nurdiyantoro, Burhan. 2012. *Penilaian Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prehallindo, Jakarta
- Prastiwi. "Analisis Pengaruh Tren Budaya, Brand Ambassador Dan Harga Terhadap Purchase Intention". Volume 7 No. 1 (55 - 60) 2020
- Prawira, R. Yogie. 2012. "Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-In dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen". Skripsi. Bandung: Universitas Padjajaran
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Ruangguru (2021, Januari 01). *Jumlah Pengguna Aplikasi Ruangguru*. Diambil kembali dari <https://www.ruangguru.com/>
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto (2018) *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardani dan Istiyanto. "Peran Brand Ambassador, Brand Image, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen ( Studi Kasus Co-Branding Samsung X Bts )". Volume 06 No. 1 (2022)
- Wirayanthi dan Santoso. "Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label". Volume 2 No. 1 Januari 2019
- Yoel, Massie dan Tielung. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era New Normal Pandemi Covid-19 Pada Baskin-Robbins Manado Town Square". Volume 9 No.4 Oktober 2021