

**PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK , DISKON DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi kasus produk Lifebuoy diKec.Tanggul - Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salahsatu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh : AULIA NUR RAHMI

18.1041. 1041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMDIYAH JEMBER**

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia Nur Rahmi
NIM : 1810411041
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh Keanekaragaman Produk , Diskon dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus produk Lifebuoy di Kec. Tanggul - Jember); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian persyaratan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 10 April 2022

Y


Aulia Nur Rahmi
18.1041.1041

**PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK , DISKON DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi kasus produk Lifebuoy di Kec.Tanggul - Jember)**

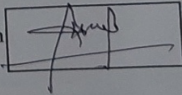
SKRIPSI

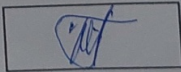
**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh : AULIA NUR RAHMI
18.1041. 1041

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Budi Santoso, SE.MM.M . Akun 

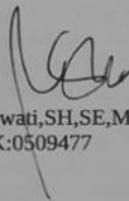
Dosen pembimbing Pendamping : Jekti Rahayu, SE. M. SI 

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : *Pengaruh Keanekaragaman produk, Diskon dan Brand image terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus produk Lifebuoy di Kec.Tanggul-Jember)*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

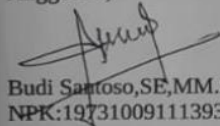
Nama : Aulia Nur Rahmi
Hari : Kamis
Tanggal : 30 Juni 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



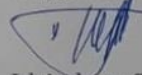
Trias Setyowati,SH,SE,MM.
NPK:0509477

Anggota 1,



Budi Santoso,SE,MM.M.Akun.
NPK:1973100911139340

Anggota 2,



Jekti rahayu ,SE,M.Si
NPK: 1972071111703793

Mengesahkan :



Maheni Ika sari,SE,M.M
NIP:197708112005012001



Achmad Hasan Hafidz,SE,MM.
NPK:19860514.1.1703796

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami pantatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan ,pemahaman dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Ucapan terimakasih dan bersyukur yang tiada akhir kepada Allah SWT dan untuk bapakku Yah ali dan ibuku Rita muliani, kakakku Resti amilia .Berkat do'a dan kasih sayang merekalah yang selalu mensupport harapan saya.
2. Ibu Maheni Ika sari,SE,M.M,Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Achmad Hasan Hafidzi,SE,MM, Selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Budi Santoso,SE,MM.M.Akun, selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan dan solusi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Jekti rahayu ,SE,M.Si , selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan dan solusi untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Trias Setyowati,SH,SE,MM, selaku ketua penguji yang telah memberikan bimbingan untuk penyelesaian skripsi saya.
7. Semua Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan wawasan ilmu kepada semua mahasiswa khususnya penulis.
8. Seluruh Staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membantu dalam proses administrasi dalam penulisan skripsi.
9. Semua Responden dan salesLifebuoy yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini
- 10.Igo Dwipa Mahardika Partner SMA dan Kuliah juga Partner Hidup.
- 11.Teman - teman kuliah Jurusan Manajemen yang telah memberikan dukungan ,semangat serta sebuah persahabatan dan kerja sama yang baik. Terutama Suci Islamiyah, Sinta Nuriyah dan Yeni Maria Astutik,dan teman-teman lain yang telah bersama-sama saling membantu dalam proses penulisan skripsi.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran serta kritik yang membangun sangat kami harapkan. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jember, 10 April 2022

Peneliti

MOTTO

" Kemarin hanyalah kenangan hari ini, besok adalah impian hari ini"

-Aulia Nur Rahmi-

" Ubahlah lukamu menjadi kebijaksanaan"

-Oprah Winfrey-

" Dunia itu tempat berjuang , istirahat itu di Surga "

- Syekh Ali Jaber"



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERSYARATAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	7
2.1.3 Keragaman Produk.....	7
2.1.4 Diskon atau potongan harga.....	8
2.1.5 <i>Brand Image</i> (Citra merek).....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	9
2.3 Kerangka Pemikiran.....	10
2.4 Hipotesis penelitian.....	10
BAB 3 METODE PENELITIAN	12
3.1 Definisi Variabel.....	12
a. Variabel Dependen.....	15
b. Variabel Independen.....	15
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	12
3.2.1 Keragaman produk.....	16
3.2.2 Diskon.....	16
3.2.3 Brand Image.....	16
3.2.4 Keputusan Pembelian.....	16
3.3 Desain Penelitian.....	13
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	13
3.4.1 Populasi.....	17
3.4.2 Sampel.....	17
3.4.3 Teknik pengumpulan sampel.....	17
3.5 Jenis Data.....	14
3.5.1 Data sekunder.....	17
3.5.2 Data Primer.....	17
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	15

3.6.1 Wawancara.....	18
3.6.2 Kuisioner.....	18
3.6.3 Observasi.....	18
3.6.4 Studi Dokumentasi.....	18
3.6.5 Skala Pengukuran Variabel.....	18
3.7 Metode Analisis Data	15
3.7.1 Uji Instrumen Data.....	19
3.7.1.1 Uji Validitas.....	19
3.7.1.2 Uji Reabilitas.....	19
3.7.2 Pengujian persyaratan Analisis (Uji Asumsi Klasik).....	19
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	19
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas.....	20
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	20
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	17
3.9 Uji Hipotesis	17
3.9.1 Uji T atau parsial.....	21
3.9.10 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	21
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1 Gambaran Umum PT.Uniliver Indonesia Tbk.....	19
4.2 Visi dan Misi PT Unilever Indonesia Tbk.....	20
4.3 Struktur Organisasi PT.Uniliver Indonesia Tbk.....	20
4.4 Gambaran Umum Produk Lifebuoy	21
4.5 Produk Lifebuoy	21
4.6 Aspek Pemasaran.....	23
4.7 Karakteristik Responden.....	23
4.8 Deskriptif Data Penelitian	24
4.9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
4.9.1 Uji Validitas.....	31
4.9.2 Uji Reabilitas.....	31
4.10 Uji Asumsi Klasik	32
4.10.1 Uji Normalitas.....	32
4.10.2 Uji Multikolinieritas.....	32
4.10.3 Uji Heteroskedastisitas.....	33
4.11 Analisis Regresi Linier berganda.....	30
4.12 Pengujian Hipotesis	31
4.12.1 Uji T atau Parsial.....	35
4.13 Uji Koefisien determinasi (R2).....	31
4.14 Pembahasan.....	36
4.14.1 Pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian.....	36
4.14.2 Pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian.....	36
4.14.3 Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian.....	36
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran	33
DAFTAR PUSAKA.....	36

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Top Brand Award</i> Sabun kesehatan.....	2
Tabel 1.2 <i>Top Brand Award</i> <i>Handsanitizer</i> / Cairan Antiseptik.....	3
Tabel 1.3 <i>Top Brand Award</i> Shampoo.....	4
Tabel 1.4 Keragaman Produk dan Harga pada Lifebuoy.....	4
Tabel 1.5 Data Penjualan Produk Lifebuoy ,Tahun 2021.....	5
Tabel 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	9
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	18
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	26
Tabel 4.2 Responden berdasarkan pekerjaan.....	27
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Alamat.....	27
Tabel 4.4 Tanggapan Responden tentang Keragaman produk pada Lifebuoy.....	28
Tabel 4.5 Tanggapan Responden tentang Diskon pada Lifebuoy.....	28
Tabel 4.6 Tanggapan Responden tentang <i>Brand Image</i> pada Lifebuoy.....	29
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden tentang Keputusan pembelian pada lifebuoy.....	29
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	31
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilistas.....	31
Tabel 4.10 Hasil Uji Normaslitas.....	32
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	33
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	33
Tabel 4.13 Uji analisis linier berganda.....	34
Tabel 4.14 Hasil Uji T Parsial.....	35
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefesien determinasi (R2).....	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 4.1 Logo Uniliver.....	22
Gambar 4.2 Struktur organisasi ptuniliverindonesia tbk.....	23
Gambar 4.3 Aneka produk Lifebuoy.....	24
Gambar 4.4 Aneka variasi produk sabun mandi Lifebuoy.....	25
Gambar 4.5 Aneka variasi produk Shampoo Lifebuoy.....	26
Gambar 4.6 Aneka variasi produk <i>Handsanitizer</i> Lifebuoy.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kuosioner Penelitian.....	38
2. Hasil jawaban Responden	40
3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	43
4. Hasil Uji asumsi klasik.....	47
5. Dokumentasi.....	48

