

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui besaran pengaruh sosialisasi melalui edukasi, media sosial, keterampilan komunikasi dan insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan *google form*. Data dianalisis menggunakan *IBM SPSS Statistics 20*. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Jember Tahun 2017-2021 yang berjumlah 4.109.741. Sampel penelitian yang digunakan sesuai dengan perhitungan rumus *slovin* sebesar 99,9 (dibulatkan 100) atau respondenya sebesar 100. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan *Convenience Sampling*. Variabel pada penelitian ini adalah pengaruh edukasi, media sosial, keterampilan komunikasi, insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Jember. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial edukasi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dibuktikan nilai t-hitung sebesar (-1,971) atau <1,661 dan nilai signifikannya 0,052 atau >0,05. Sedangkan pada media sosial, keterampilan komunikasi dan insentif pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dibuktikan bahwa nilai t-hitung dari ketiga variabel tersebut adalah (6,108), (3,200), (3,464) atau >1,661 dan nilai signifikan dari ketiga variabel tersebut sebesar (0,000), (0,002), dan (0,001) atau <0,05. Sedangkan hasil pada uji simultan menunjukkan bahwa edukasi, media sosial, keterampilan komunikasi dan insentif pajak secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dibuktikan nilai F-hitung sebesar (64, 277) atau >2,47.

**Kata Kunci :** Edukasi, Media Sosial, Keterampilan Komunikasi, Insentif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.

## ABSTRACT

*This study aims to analyze and determine the magnitude of the effect of socialization through education, social media, communication skills and tax incentives on motor vehicle taxpayer compliance in Jember Regency. This study uses quantitative methods. Data collection is done by distributing questionnaires using google form. Data were analyzed using IBM SPSS 20. The population in this study were all motor vehicle taxpayers in Jember Regency in 2017-2021, which amounted to 4,109,741. The research sample used was in accordance with the slovin formula calculation of 99,9 (rounded 100) or the respondents were 100. The sampling technique in this study was using convenience sampling. The variables in this study are the effect of education, social media, communication skills, tax incentives on motor vehicle taxpayer compliance in Jember Regency. The results showed that partially education had no positive and insignificant effect on motor vehicle taxpayer compliance as evidenced by the t-count value of (-1.971) or  $<1,661$  and the significant value of 0,052 or  $>0,05$ . While on social media, communication skills, and tax incentives have a positive and insignificant effect on motor vehicle taxpayer compliance, it is proven that the t-count value of the three variables is (6,108), (3,200), (3464) or  $>1,661$  and a significant value of the three variables the variables are (0,000), (0,002), and (0,001) or  $<0,05$ . While the results on the simultaneous test show that education, social media, communication skills, and tax incentives together have a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance as evidenced by the F-count value of (64,277) or  $>2,47$ .*

**Keywords :** *Education, Social Media, Communication Skills, Tax Incentives, Taxpayer Compliance.*