

DAFTAR PUSTAKA

- A Syahril Mubarak. (2021). *Pengaruh media massa dan keadilan prosedural terhadap kepatuhan wajib pajak sukarela melalui kepercayaan sebagai variabel mediasi*.
- Adetya et al. (2015). *Pengaruh Edukasi, Sosialisasi, Dan Himbauan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Melaporkan Spt Tahunan Pajak Penghasilan (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara)*. 8(1), 1–8.
- Agustina, M. (2019). *Strategi Komunikasi Account Representative Kpp Pratama Bukit Tinggi Dalam Mensosialisasikan E-filing Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 1–13.
- Ahmad Syarif Kurniawan. (2021). *Pengaruh Kompetensi, Komunikasi, dan Tekanan Waktu Terhadap Kualitas Hasil Pemeriksaan Pajak*.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Planned Behavior*. *Organization Behavior and Human Decision Processes*. 50:179-211.
- Ardiyanti, N. P. M., & Supadmi, N. L. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Penerapan Layanan SAMSAT Keliling pada Kepatuhan Wajib Pajak*. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(8), 1915. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i08.p02>
- Ari Purnomo. (2020). Diskon Pajak Kendaraan Bermotor Untuk Warga Jawa Timur. <https://amp.kompas.com/otomotif/read/2020/06/21/110200915/diskon-pajak-kendaraan-untuk-warga-jawa-timur-ini-rinciannya> (2 Desember 2021).
- BAPENDA JATIM, (2021) Jelang HUT ke-76 Provinsi Jatim Gubernur Berikan Diskon Pajak Kendaraan. <https://www.dipendajatim.go.id/?p=1845> (2 Januari 22)
- Darmayasa, I., & Setiawan, P. (2016). *Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(1), 226–252.
- Davis. (1986). *A Technology acceptance model for empirically testing new-end user information systems: Theory and Result*. Unpublished Ph.D. Dissertation, Sloan: Sloan School of Management, Massachusetts Institut of Technology (MIT). 15, 2012–2015.
- Denny Fahrizal Prasetyo. (2020). *Pengaruh Insentif Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Masa Pandemi*. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2002). *Kamus Besar Indonesia Edisi ke3*, Balai Pustaka, Jakarta. 2012–2013.
- Drs, D., Mulyana, A., Si, M., Bungin, B., Komunikasi, S., Teknologi, D., & Prenada, K. (n.d.). *Pertemuan 5 Sosiologi Komunikasi Proses dan Interaksi Sosial Materi berupa uraian tentang struktur sosial yang melalui dan proses disosiatif serta perubahan sosial Referens i :*
- Endang, Randi Ilhamsyah Maria G Wi Dewantara, R. Y. (2017). *Pengaruh Pemahaman Dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Samsat Kota Malang)*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ferry, W., & Sri, D. (2020). *Pengaruh Pemutihan Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Palembang*. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.32524/jkb.v18i1.626>
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

- Haerina Desty. (2021). *Pengaruh Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan Dan Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Moderasi*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Hendro Subroto, Danarsi, S. N. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Mobil Dengan Diberlakukannya Pajak Progresif Di Kota Surakarta*. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(01), 45–55. <https://doi.org/10.29040/jap.v18i01.83>
- Herawati et al. (2018). *Pengaruh Media Dam Mensosialisasikan Peraturan Pajak Terhadap Pemahaman Wajib Pajak*. 2(2), 84–95.
- Herman. (2020). *Pengaruh Keahlian Komunikasi Fiskus Terhadap Peningkatan Kepatuhan Pelaporan Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Makassar*. *Human Relations*.
- Kadek Juniati Putri, P. E. setiawan. (2017). *Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. *Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1112–1140.
- Karmila. (2016). *Pengaruh Tam Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Penggunaan E-Filing Sebagai Variabel Intervening Pada Kpp Pratama Sukoharjo*. August.
- Kusufi, M. S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, P. S., & Madura, U. T. (2009). *Faktor-Faktor Yang Memotivasi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM*. 6(1), 108–115.
- Mutia Fauzia. (2020). Indonesia Resmi Resesi, Ekonomi Kuartal III-2020 Minus 3,49 persen. <https://money.kompas.com/read/2020/11/05/111828826/indonesia-resmi-resesi-ekonomi-kuartal-iii-2020-minus-349-persen?page=all> (2 Desember 2021)
- M. Nur Rizky. (2019). *Pemanfaatan teknologi informasi, sosialisasi perpajakan, dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan*.
- Milgram, S. (1963). *Behavioral Study of Obidience*. *Journal of Abnormal and Social Psychology* 67. Yale University.
- Muhamad Birul Walidain. (2021). *Pengaruh Insentif Pajak, Sosialisasi Pajak Dan Self Assesment System Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Saat Pandemi Covid-19*. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Muliari, N. K., Akuntansi, J., & Setiawan, P. E. (n.d.). *Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur*. www.fiskaldepkeu.go.id
- Neldi Darmian L. (2022). *Optimalisasi Edukasi Perpajakan Melalui Konten Digital Sebagai Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta)*. *Akuntansi, Jurnal Literasi*, 54–65.
- Nurmantu & safri. (2005). *Pengantar Perpajakan*. Edisi 3. Jakarta: Granit. https://books.google.co.id/books?id=D9_YDwAAQBAJ&pg=PA369&lpg=PA369&dq=Prawirohardjo,+Sarwono.+2010.+Buku+Acuan+Nasional+Pelayanan+Kesehatan++Materian+dan+Neonatal.+Jakarta+:+PT+Bina+Pustaka+Sarwono+Prawirohardjo.&source=bl&ots=riWNmMFyEq&sig=ACfU3U0HyN3I
- Peraturan Nomor 9. (2010). *Peraturan Daerah Povinsi Jawa Timur*. 118, 8299013.
- Reza Aditya Ariesandrio. (2018). *Pengaruh Pesan Dalam Media Sosial Terhadap Sikap Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan*.
- Rukhayah, S. (2019). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dikantor pelayanan pajak kendaraan bermotor samsat semarang*.
- Salman et al. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah , Kebijakan Insentif Pajak dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 3(3).
- Sartika, E. D., Afifah, N., & Sari, S. N. (2021). *Pengaruh Insentif Pajak Kendaraan Bermotor Selama Pandemi Covid 19 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Sulawesi Selatan*. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(2), 144–159. <https://doi.org/10.25139/jaap.v5i2.4144>

- Sita Irfani, M., Probowulan, D., & Pramono, D. E. (2019). *Efektivitas, Daya Pajak dan Kontribusi Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2013-2017 di UPT Pengelolaan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Timur Bondowoso*. *International Journal of Social Science and Business*, 3(2), 104. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i2.17583>
- Sitohang, A., & Sinabutar, R. (2020). *Analisis Kebijakan Insentif Pajak Di Tengah Wabah Covid-19 Di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13, 14–25. <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/2391>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta. https://books.google.co.id/books?id=D9_YDwAAQBAJ&pg=PA369&lpg=PA369&dq=Prawirohardjo,+Sarwono.+2010.+Buku+Acuan+Nasional+Pelayanan+Kesehatan++Mate+rnal+dan+Neonatal.+Jakarta+:+PT+Bina+Pustaka+Sarwono+Prawirohardjo.&source=bl&ots=riWNmMFyEq&sig=ACfU3U0HyN3I
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono & Agus Susanto. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. CV. Alfabeta: Bandung. https://books.google.co.id/books?id=D9_YDwAAQBAJ&pg=PA369&lpg=PA369&dq=Prawirohardjo,+Sarwono.+2010.+Buku+Acuan+Nasional+Pelayanan+Kesehatan++Mate+rnal+dan+Neonatal.+Jakarta+:+PT+Bina+Pustaka+Sarwono+Prawirohardjo.&source=bl&ots=riWNmMFyEq&sig=ACfU3U0HyN3I
- Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor : SE-94/PJ/2010. (n.d.). *Prosedur Pelaksanaan Pembinaan, Edukasi Dan Pelayanan Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Baru Oleh Seksi Ekstensifikasi Perpajakan Di Kpp Pratama. 1*.
- Undang-Undang Nomor 28. (2009). *Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah*. <https://doi.org/10.1038/132817a0>
- Wahyudi, A. (2009). *Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing , Penerapan Sistem E-Billing , Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*. 9(2). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.800>
- Wahyudi, A. (2021). *Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Penerapan Sistem E-Billing, Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 299–308. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.800>
- Wardani, D. K., & Rumiayatun, R. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor*. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.24964/ja.v5i1.253>
- Yunitasia Nurlia. (2015). *Peranan Account Representative Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Untuk Meningkatkan Penerimaan Pajak*. 3(1), 1–15.