

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

- Al-Qardhawi, Y. (2007). *Fiqh maqashid syariah*. Jakarta, Indonesia: Pustaka al-Kautsar. Al-Syathibi.
- Abu Ishaq ash-Syatibi. *al-Muwafaqat fi ushul asy-Syariah, (birut : dar al-Kutub al'ilmiah)*, tanpa tahun
- Ajzen, I. and Fishbein, M. (1980), *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Al-Buthi, Ramadhan. (2000). *Dhowabith al-mahlalh fi asy-Syariah al-Islamiyah, (muassatu ar-risalah,birut)*, cet VII
- Ghozali,Imam. (2016).*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta: FP UGM.
- Janie, Dyah Nirmala Arum.(2012). *Statistik deskriptif & regresi liner berganda dengan SPSS*. Semarang university press, semarang.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*.Yogyakarta: Andi.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: an Introduction to Its Methodology*. SAGE Publications. London
- Lee et al.(2010). *The Technology Acceptance Model :Past,Present And Future In Communion Of The Association For Information System*, Pp.752-780.
- Mas'ud, Ahmad.(1998). *Maqashid as-Syariah al-Islamiyah wa 'alaqatuha bi al-Adillah as-Syari'iyah*. Riyad : Dar al-Hijrah.
- Risuni.(2002). *Alijtihad, an nash, al waqi', al mashlahah, (dar al figh, damaskus)* cet 1, 2002.
- Rose et al. (2006). *Determinants of perceived usefulness and perceived ease of use in The Technology Acceptance Model: Senior Consumers Adoption of Self-Serving Banking Technologies*. *Academy of World Business, Market-ing & Management Development Conference Proceedings*, 2(10),pp: 122-129.

Sahroni, Oni et al.(2019). *Maqashid Bisnis & Keuangan Islam Sintesis Fiqih dan Ekonomi*. Depok,Indonesia : PT RajaGrafindo persada.

Shandy, Hari, Angga. (2018). *Analisis Nilai Pendidikan Karakter Tokoh Soekarno untuk Pembelajaran Sejarah Kelas XI Sekolah Menengah Atas*. Universitas Jambi.

Sugiyono.(2013). *Metode penelitian manajemen*. Alfabeta, bandung.

Sugiyono.(2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono.(2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Venkatesh et al. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quarterly* (27:3), 425-478.

#### **Jurnal**

Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1), 43–54. <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>

Asfar. (2019). *Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (penelitian kualitatif)*. *January*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>

Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>

Hanggono et al. (2016). Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 26(1), 1–9.

Hasanah et al. (2020). *Analisis Halal Supply Chain Management (SCM) Dalam Perspektif Maqashid Syariah*. 2(2), 73–79.

Hertanto et al. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Metodologi Penelitian*, September, 2–3. <https://www.academia.edu>

Indria et al. (2021). *Transformasi Digital Terhadap*. 8(2), 29–35.

Kurniawati, W. (2010). *Beberapa faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan dan penggunaan sistem teknologi informasi (studi empiris pada pemerintah daerah Kabupaten Sragen)*. 1–83.

Mahendra, I. (2016). Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Mengevaluasi Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem Informasi Pada PT . Ari Jakarta. *Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa*, 5(2), 183–195.

- Mudjia Rahardjo. (2018). Antara Konsep, Proposisi, Teori, Variabel dan Hipotesis dalam Penelitian. *Metode Pembelajaran*, 1–4. repository.uin-malang.ac.id/2410
- Muzlifah, E. (2013). *Muzlifah, Eva 73 Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Ulum Banyuwangi*. 3(2), 177–183.
- Nafiah, R., & Faih, A. (2019). Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(2), 167–175. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i2.2479>
- Nurhadi. (2018). Available at: <http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei> MAQASHID AMMAH DAN KHASHAH OPERASIONAL BANK SYARIAH. 9(November), 152–168.
- Paramita et al. (2014). *Analisis Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Manajemen Surat dengan Pendekatan Surabaya*. 3(2), 216–221.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Putri, A. A. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Majelis Taklim Hayatul Ilmi Surabaya Terhadap Minat Menggunakan Flip.id Dengan Perspektif Hifdzul Mal. *Skripsi*.
- Rahayu, I. S. (2015). *Technology Acceptance Model ( TAM )*. V(2).
- Rahmah, S., Awang, B., Salisu, B., Furnham, A., Salisu, B., Awang, S. R., Ahmad, T., & Krishnan, H. (n.d.). *Content Validation and Item Score Reliability of a Trait Emotional Intelligence Scale in Teacher Leadership Content Validation and Item-Score Reliability of a Trait Emotional Intelligence Scale in Teacher Leadership*. <https://doi.org/10.35940/ijrte.F8106.038620>
- Rahman et al. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online. *Jurnal Admonistrasi Bisnis*, 52(1), 1–7. [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id%0A](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id%0A)
- Ridwan. (2016). DAN RELEVANSINYA DALAM KONTEKS KEKINIAN. *Jurnal Iain Manado*, 1–12.
- Rivai, M. B. (2014). Penerapan Model UTAUT Untuk Memahami Tingkat Penerimaan dan Penggunaan E-Learning (Be Smart) di Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta. *Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*, 58–62.
- Setiawan. (2017). *Era Digital dan Tantangannya*. 1–9.

Sinaga et al. (2022). *Analisis nilai-nilai karakter abdul haris nasution sebagai sumber belajar sejarah di SMA negeri kota jambi*. 10(1).

Wang, Y. S., Wang, Y. M., Lin, H. H., Tang, T. I., Wang, Y., Wang, Y., & Lin, H. (2003). *Determinants of user acceptance of Internet banking: an empirical study*. <https://doi.org/10.1108/09564230310500192>

Wida et al. (2011). The Technology Acceptance Model. *Inter-Organizational Information Systems and Business Management*, 234–250. <https://doi.org/10.4018/978-1-60960-768-5.ch015>

Yousafzai, S. Y., Foxall, G. R., & Pallister, J. G. (2007). Technology acceptance: a meta-analysis of the TAM: Part 2. *Journal of Modelling in Management*, 2(3), 281–304. <https://doi.org/10.1108/17465660710834462>

### **Skripsi**

Putri, A. A. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Majelis Taklim Hayatul Ilmi Surabaya Terhadap Minat Menggunakan Flip.id Dengan Perspektif Hifdzul Mal. Surabaya: Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya.

### **Website / Blog**

Apjii.or.id diakses 1 maret 2022

Bank indonesia.2017. Penyelenggaraan Teknologi Finansial NO.19/12/PBI/2017. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). (online diakses 9 februari 2022).

Bank indonesia.2016. Lisensi Bank Indonesia No 18/196/DKSP/68. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). (online akses 9 februari 2022).

Fli.id diakses 5 Februari 2022.

Jatmiko,leo dwi.2021. Flip klaim raih 6 juta pengguna hingga september 2021. [www.teknologi.bisnis.com](http://www.teknologi.bisnis.com). (online diakses 11 Febaruari 2022)

Pratama, hadi aditya.2017. Pasang surut flip,startup yang sempat ditutup oleh bank indonesia. [www.id.techniasia.com](http://www.id.techniasia.com). (online diakses 11 febaruari 2022).