

DAFTAR RUJUKAN

- Adhi Prakosa, A. S. 2019. *Analisis Pengaruh Persepsi Tekonolgi dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 9(2), 270–282. <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/>
- Adiwijaya, I. G. B. P. 2018. *Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 15(3), 135–153.
- Amanullah, Bastian. 2014. *Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survei pada Nasabah Bank BCA Semarang)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 57-59
- Auran, Dame Irianti. 2018. *Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat dalam Menggunakan Mobile Banking*. Skripsi diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi
- Budi Agus, Riswandi. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- B.N.Ajuha. Dalam buku Malayu. 2017. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly
- Daryatno, A. B. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E_Filling Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Jakarta Barat*. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 1(1), 97. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v1i1.411>
- Drs. Tjetjep Samsuri, M. P. 2003. *Kajian Teori , Kerangka Konsep Dan Hipotesis dalam Penelitian*. KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS DALAM PENELITIAN, 1–7. http://repository.unp.ac.id/1656/1/TJEJEP_SAMSURI_209_03.pdf

- Fadlan, Abi. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)*. Skripsi diterbitkan. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi
- Featherman, M. dan Pavlou, P. 2003. *Predicting E-Services Adoption: A Perceived Risk Facets Perspective*. International Journal of Human-Computer Studies
- Hamid, Afsana Nabhila. 2017. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan BRI Mobile*. Jurnal Ekonomi. 16-17
- Hartanto, E. 2017. *Metodologi Penelitian : Perbedaan Skala Likert Lima dengan Modifikasi Skala Likert Empat*. Academia.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kurniawan, R. 2016. *Analisis Regresi*. Prenada Media.
- Kusnandar, Viva Budy. 2021. *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*. Databooks, hlm 10-12
- Ladesman, Mario. 2018. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking*. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Matondang, A. 2018. *Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar*. Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, 2(2), 24–32.
- Mukhtisar, Tarigan, I. R. R., & Eveiyenni. 2021. *Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)*. Global Journal of Islamic Banking and Finance, 3(1), 56–72.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. 2020. *Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)*. Jurnal Ilmu Perbankan Dan

Keuangan Syariah, 2(1), 87–104. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>

Nurhayati, Novera Dwi. 2020. *Pengaruh Pengetahuan, Risiko dan Kemudahan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking*. Skripsi diterbitkan. Ponorogo : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oktabriantono, A. P., Sulindawati, N. luh G. E., & Dewi, P. E. D. M. 2017. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Persepsi Risiko terhadap Penggunaan E-banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, 8(2), 1–10.

Pradja, Juhaya. 2012. *Ekonomi Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia

Rain, W., & Dima, M. 2017. *Korelasi Tingkat Efisiensi, Keamanan dengan Internet Banking sebagai Alternatif Branchless Banking PT Bank Mandiri (persero) Tbk di Surabaya*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, 6(2), 1868–1880.

Ramadhan, Reza. 2016. *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Harga Pada Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Mandiri Surabaya*. Skripsi diterbitkan. Surabaya: Program Studi Ekonomi Islam.

Pambudi, Maria. 2017. *Analisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, persepsi tingkat keamanan, dan fitur layanan terhadap minat penggunaan mobile banking pada mahasiswa di DKI Jakarta*. Jurnal Akuntansi. 63-65

Pangesti, R. 2018. *Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan dan Persepsi Informasi terhadap minat Nasabah menggunakan Mobile Banking*. Skripsi, 7(2), 107–115.

Rizal, S. 2015. *Perencanaan Sistem Manajemen Keamanan Informasi*. Jurnal Informatika Universitas Bina Darma Palembang, 1.

Santoso, Madiistriyatno. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang : Indigo Media

- Sari, D. J. 2019. Pengaruh persepsi kebermanfaatan, kemudahan dan kepercayaan terhadap penggunaan bsm. 1–81.
- Skholikhah Amiroton. 2016. *Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif*. Komunika, 10(2), 342–362.
- Sugiyono 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung
- Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. 2021. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar)*. *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2), 59–73.
- Sundayana. 2015. *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Susanti, E., & Parera, N. O. 2021. *Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking*. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 2(1), 39–48. <https://doi.org/10.52238/ideb.v2i1.37>
- Unaradjan Dolet Dominikus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Unika Atma jaya Jakarta.
- Yusmania. 2020. *Efektivitas dan Risiko Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Mahasiswa dalam Bertransaksi di Bank Syariah Mandiri (BSM)*. Skripsi diterbitkan. Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam