

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, Edisi ke-6. (2004), Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa,Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Aprilia, Amel. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Gojek Pada Masa Pandemi Covid-19 diKota Bandung. dalam *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*. Volume 9 (hlm.242-257). Bandung : Politeknik Piksi Ganesa.
- Barsky (2000) . manajemen pemasaran. Indeks Jakarta
- Bagus Handoko. (2016). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan TerhadapKepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah manajemendan bisnis*. ISSN 2693-7619, Vol, 18 No. 1 (2017)
- Chriswardana, bayu (2018). Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Prespektif International*. Vol. XVII, No. 1 2018.
- Firdiyansyah, Indah. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Haga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak di Mall Kota Batam. dalam *jurnal Elektronik Rekaman* E-ISSN : 259-8107, Vol. 1 No. 1. Batam : STIE Galileo
- Ibrahim, Malik. (2019). Pengaruh Kualitas dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pelanggan. dalam jurnal : Manajemen Bisnis, volume 4 (hlm 175-182). Jakarta : Universitas Islam Attahiriyah Fakultas Ekonomi.
- Haryono, Nova. (2014). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konusmen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal INDEPT* ISSN 2087-924. Vol. 4, No. 1.Universitas Nurtanio Bandung.
- Kafabih, Abdullah. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk SIM CARD Telkomsel, Indosar ooredoo dan Hutchison 3Indonesia Diwilayah Jakarta Timur. dalam *Jurnal Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM*
- Kotler, P. dan G. A. (2009). Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan Jilid 1. PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Gary, A. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke -12. Jilid 1. Terjemahan BobSabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong, (2016), manajemen pemasaran
- Lasander, Christian. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. dalam *Jurnal Emba RisetEkonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 1, No. 3. Bandung.
- Lestiani, Melia Eka. (2011). Faktor-Faktor Dominan Promosi Yang Mempengaruhi Motivasi KonsumenDalam Membeli Suatu Produk Dengan Menggunakan Metode Ahp. *INDEPT* 1, No.1
- Lovelock, dan Wright. (2005). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Bahasa Indonesia, Penerbit PT. Indeks,Jakarta.

- Nasition. (2020). Dampak Covid019 Terhadap Perekonomian Indonesia.
- Nur, Sri. (2021). Pengaruh Fitur Gofood Pada Aplikasi Gojek Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa di Era Digital. dalam jurnal : kajian pendidikan. ISSN : 1693-1793. Vol. 19, No 1 (2021)
- Nurchaya, Nyoman. (2017). Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek McDonalds di Kota Denpasar. dalam *jurnal Manajemen UNUD*, Vol.6 No. 3. Bali : Universitas Udayana
- Manampiring, S. Andreas. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Karu Kredit PT. Mandiri. dalam *Jurnal Emba Riset Ekonomi Manajemen* Vol. 4, No. 2. Bandung
- Mursyid. (2010). (tabel konsep pemasaran). *Jurnal Ekonomi Pemasaran Jasa*. <https://123dok.com/document/zlev8m2q-bab-ii-tinjauan-pustaka-pemasaran-jasa-pengertian-pemasaran.html>
- Rasyid, Harun. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaat Teknologi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Gojek. dalam *jurnal Ecodemic* Volume 1. Malang : Universitas Brawijaya. *Administrasi Bisnis* Volume 6. Malang
- Rrgina (2018). Presepsi Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Astra International Dihatsu. *Jurnal Emba Riset Manajemen*. Vol. 1, No. 3 (2018)
- Panjaitan, Ingrid. (2016). Pengaruh Pelayanan dan Harga Pada Gojek Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating. *jurnal Media Studi Ekonomi* Volume. 19 (hlm. 4-10). Jakarta : Universitas 17 Agustus 1945.
- Rasyid, Harun. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaat Teknologi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Gojek. dalam *jurnal Ecodemica* Volume 1. Malang : Universitas Brawijaya.
- Saidani, Basrah. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. Dalam *jurnal riset manajemen* Volume. 3 (hlm.2-8). Jakarta : Universitas Negeri Jakarta Fakultas Ekonomi.
- Sugarda, P. P., & Rifky, W. M. (2017). Strengthening Indonesia's Economic Resilience through Regulatory Reforms in Banking, Investment and Competition Law. *Journal of Economic & Management Perspectives*, 11(3), 1093–1103.
- Susilo, Heri. (2018). Analisis Pengaruh Harga Kualitas Pelayanan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Berkunjung Sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung” dalam *jurnal ecodemia* , Vol. 1, No. 3, Bandung
- Taufik, Rizal. (2016). Pengaruh *Online Serviceescape* dan *Service Quality* terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pengguna Gojek. dalam skripsi S1. Bandung : Universitas Padjajaran Fakultas Ekonomi.
- Tjiptono, Fandy, Cetakan ke-3 (2004). *Manajemen Jasa*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tumewu Riswanto. (2018). Penggunaan Ojek Online Dikalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado. Dalam *Jurnal Holistik*. No21A. Manado
- V.J Maria, Frli. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon *Headquarters* Manado. Dalam *jurnal Riset Ekonomi*. Vol 3. No 1. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7925>

Widarko, Agus. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Museum Angkut Di Kota Batu. *jurnal ilmiah riset manajemen*. Malang : Universitas Brawijaya

Williams dan Sawyer (2003). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. <http://ti.unicom.ac.id>

Yohanes, Gunawan. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap kepuasan Pelanggan Gojek (Go-Ride). *jurnal Administrasi Bisnis*. Jakarta Universitas Bakrie

Yusup, Muhammad. (2011). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.

Dalam jurnal skripsi S1 .Semarang Universitas Diponegoro

