

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Dayanti. 2021. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era New Normal Pandemi Covid-19 Pada Baskin-Robbins Manado Town Square." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9(4): 136–45.
- Antoni & Meyzi He. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MOBIL TOYOTA ETIOS VALCO (Studi Pada PT. Agung Automall Pekanbaru)." 4(1): 1–10.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Databoks. (2021, April 10). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id>
- [Databoks. \(2021, Juni 06\). Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia](https://databoks.katadata.co.id). Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id>
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek (Cet. Ke-10)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fadhiansyah, Nugroho Naufal et al. 2021. "Pengaruh Media Sosial Dan Brand Ambassador Terhadap." 8(4): 3626–39.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrajit, Richardus Eko. 2016. *Konsep Dan Strategi Electronic Commerce*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Iprice.co.id. 2022. *Peta E-commerce Indonesia*. Diambil kembali dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>.
- Italia, and Islamuddin. 2021. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Handphone Merek Nokia." *Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)* 2(1): 1–13.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th Edition*. USA, Pearson Education.
- Kertamukti, R. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Li, Xian Guo, Xia Wang, and Yu Juan Cai. 2011. "Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions: The Mediating Role of Cognitive and Affective Attitudes." *Journal of Computers* 6(9): 1875–79.

- Melinda, V, N Artina, and R B Lestari. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Brand Ambassador, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Nature Republic" *Publikasi Riset Mahasiswa ...* 3(1): 111–21. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/prmm/article/view/1661>.
- Nidzar Al Rabindra, Agra, and Marheni Eka Saputri. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oleh-Oleh Pesisir Di Kabupaten Pangandaran." *e-Proceeding of Management* 6(2): 4460–66.
- Ningrum, Nilowardhono. 2016. "Pengaruh Event Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna a Mild Pada Pt Hm Sampoerna." *e-Jurnal Manajemen Kinerja* 2(1): 1–13. <https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/manajemenkinerja/article/view/95>.
- Nugroho, J Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Prayitno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Razak, Ismail. 2016. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome Di Propinsi Dki Jakarta." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 4(2): 1–8.
- Respati, Widya Dian. 2017. "Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)." *Journal of Undergraduate Thesis* (1310411206): 1–7. <http://repository.unmuhjember.ac.id/1486/1/JURNAL.pdf>.
- Royan, Frans. 2016. *Marketing Selebritis (Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Memasarkan Diri Sendiri)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, Prisca Dwi Ratna, Alfatih S Manggabarani, and Renny Husniati. 2020. "Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online Di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora)." *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* 1(0): 727–38. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/920>.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tokopedia. 2022. "Our Story Tokopedia". <https://www.tokopedia.com/about/our-story>.
- Zulian Yamit. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.