

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Adiwidjaja, Adrian J. Tarigan, Zeplin J.W. 2017, Pengaruh *Brand image* dan *Brand trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse, *Jurnal Pemasaran*, Vol. 5, No.3
- Afzal, Hasan et. al. 2010. Consumer's Trust in a Brand: Can it Be Built through Brand Reputation, Brand Competence, and Brand Predictability. *International Business Research*, Vol. 3
- Amelia, 2020, Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Selama Pandemi Covid 19. *Jurnal Prodi Tadris Ips. Universitas Islam Negeri Mataram*
- Angraini dkk, 2020, Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2016-2019 pengguna *Smartphone* Samsung) *Jurnal Riset Manajemen, Universitas Islam Malang*
- Arif dan Sari, 2020, Pengaruh *Country Origin, Brand image* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Aplikasi Grab Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Pada Masa Pandemi Covid-19 . *Seminar of Social Sciences Engineering & Humaniora, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1 (4).
- Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*,. Alfabeta,. Bandung
- Butu *et all*, 2020, The Impact of COVID-19 Crisis upon the Consumer Buying Behavior of Fresh Vegetables Directly from Local Producers. Case Study: The Quarantined Area of Suceava County, *International Journal of Environmental Research and Public Health*. Romania.

- Chaerani dkk, 2021, The Effect Of *Brand trust* And Service Recovery To Purchase Decision On Garuda Indonesia During The Covid-19 Pandemi, Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta - Indonesia
- Delgado, E., Munuera, J.L 2010. Does Brand Trust Matter To Brand Equity,. Journal of Product and Brand Management, Vol. 14 No. 3, pp. 187-196.
- Desi Mega dan Sri. 2020. “Harga, Kualitas Produk dan Promosi Pada Kepuasan Pelanggan Seluler”, dalam *Journal Fakultas Ekonomi Universitas Dr Soetomo Volume 27 Edition 3*.
- Gecti F., Zengin H. 2013. Examining Perceived Risk And Its Influence On. Attitudes: A Study On Private Label Consumers In Turkey. *Asian Social Science*, Vol. 9 No. 4, pp.158-166
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Goenadhi, Lydia. 2011. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, Vol. 12, No.2
- Hadita dkk, 2020, Pengaruh Kualitas Produk *Smartphone* Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemi Covid19, *Jurnal Kajian Ilmiah (JKI)*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
- Haryati dan Sariyati, 2020, tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian selama pandemi covid-19 pada Mahasiswa Universitas Gunadarma
- Hasan, 2008, *Marketing*, Media Utama, Yogyakarta.
- Hidayati , 2021, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimoderasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Konsumen Chatime Pada Masa Pandemi Covid 19). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang
- Iffa, 2020, Pengaruh *Brand image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Burger King Sun Plaza Medan, Skripsi. Universitas SumateraUtara Medan
- Kartajaya. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran*. Hermawan Kartajaya. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong., 2018., Principle Of Marketing, 17e Global. Edition, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua., Jakarta: Erlangga
- Khodijah, Siti., & Saino. (2012) *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kapal Roro Gili Iyang Rute Bawean-Paciran*. Jurnal Ekonomi.
- Kumar, V. and Day, G.S. 2008, Marketing Research, 9th ed., Wiley., New York,
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat
- Luk, S., & Yip, L. 2008. The Moderator Effect of Monetary Sales Promotion on the Relationship between *Brand trust* and Purchase Behaviour". Journal of Brand Management, Vol.15, No.6.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2012. Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Nasikan dan Begy Andy Sasmito. 2013. Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Nokia, Vol. 2, No. 1.
- Pärson & Vancic, 2020, Changed Buying Behavior in the COVID-19 pandemi The influence of Price Sensitivity and Perceived Quality, International Business and Marketing Spring Semester 2020. Kristianstad University Sweden
- Pramezwarly dkk, 2021, *Brand trust* dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19, Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika, Universitas Pelita Harapan, Tangerang
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi. Pemasaran. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. ramediaPustakaUtama.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Sejati dan Suastrini, 2020, Pengaruh Atribut Produk Terhadap Prilaku Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sabun Mandi Di Masa Covid-19, Jurnal Prodi Tadris Ips. Universitas Islam Negeri Mataram
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia
- Schiffman, Leon. & Kanuk, Leslie. 2015. Consumer Behaviour Eighth Edition: International Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto. 2015. Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Swastha dan Ibnu Sukotjo, 2010, Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha dan Irawan. 2013. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2013. Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wulandari dkk, 2020, Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2017-2019) Jurnal Riset Manajemen, Universitas Islam Malang
- Yudi. 2020. Pengaruh *Brand image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Di Kota Bengkulu, dalam Jurnal Ilmiah Manajemen Volume 15.No.1.