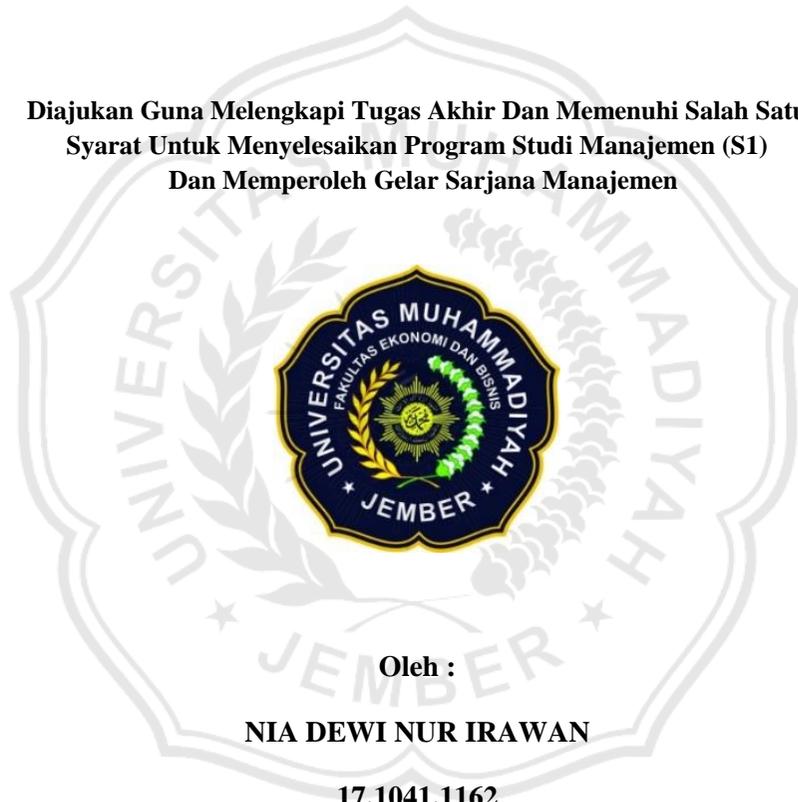


**SEBUAH STUDI EMPIRIK KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
SKIN CARE MS.GLOW CABANG JEMBER DI MASA PANDEMI
COVID 19**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
Dan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

NIA DEWI NUR IRAWAN

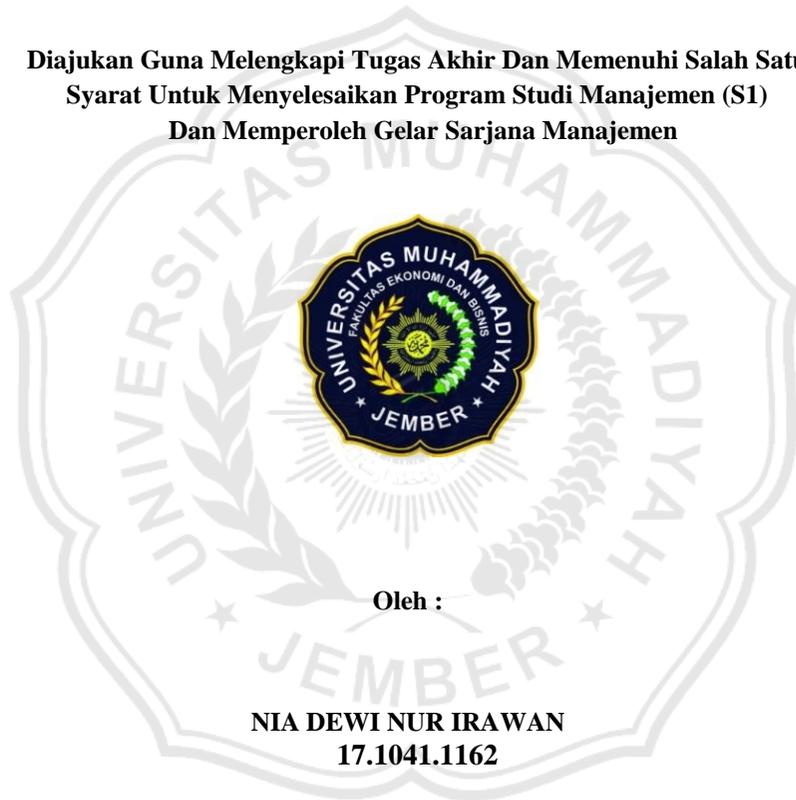
17.1041.1162

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2022**

**SEBUAH STUDI EMPIRIK KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
SKIN CARE MS.GLOW CABANG JEMBER DI MASA PANDEMI
COVID 19**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
Dan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**NIA DEWI NUR IRAWAN
17.1041.1162**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2022**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NIA DEWI NUR IRAWAN

NIM : 17.1041.1162

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Sebuah Studi Empirik Keputusan Pembelian Konsumen Skin Care Ms.Glow Cabang Jember di Masa Pandemi Covid 19; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Januari 2021
Yang menyatakan,



Materai
10000

NIA DEWI NUR IRAWAN
NIM 17.1041.1162

SKRIPSI

**SEBUAH STUDI EMPIRIK KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
SKIN CARE MS.GLOW CABANG JEMBER DI MASA PANDEMI
COVID 19**



Oleh :

**NIA DEWI NUR IRAWAN
17.1041.1162**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dra, Retno Endah Supeni., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Ira Puspitadewi S.,SE.,MM

Two rectangular boxes containing handwritten signatures in blue ink. The top box contains a signature that appears to be 'Retno Endah Supeni' and the bottom box contains a signature that appears to be 'Ira Puspitadewi'.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Sebuah Studi Empirik Keputusan Pembelian Konsumen Skin Care Ms.Glow Cabang Jember di Masa Pandemi Covid 19, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : NIA DEWI NUR IRAWAN

NIM : 17.1041.1162

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Juni 2022

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Budi Santoso, SE., MM., Akun
NPK 0709107301

Anggota 1,

Dra, Retno Endah Supeni., MM
NPK 0722056703

Anggota 2,

Ira Puspitadewi S., SE., MM
NPK 0727078103

Mengesahkan

Dekan,

Maheni Ika Sari, SE, MM
NPK1977081120050120001

Ketua Jurusan,

Achmad Hasan Hafidzi., SE., MM
NPK 0714058604

Kata Pengantar

Segala puji sukur saya haturkan sedalam-dalamnya Kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan lindungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Semoga segala hal yang telah diupayakan oleh penulis dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Skripsi yang berjudul Sebuah Studi Empirik Keputusan Pembelian Konsumen Skin Care Ms.Glow Cabang Jember di Masa Pandemi Covid 19 dengan memuat bab I sampai dengan bab V. Bab I berisi pendahuluan, bab II berisi kajian pustaka dan hipotesis tindakan, bab III berisi metode penelitian, bab IV berisi hasil dan pembahasan penelitian, bab V berisi penutup

Kami telah curahkan segenap kemampuan baik tenaga ataupun pikiran guna menjadikan skripsi ini tanpa cacat. Namun kami sadar bahwa tiada gading yang tak retak, mengingat hal itu kami sepenuhnya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Maka oleh karena itu saya mengharapkan tegur sapa semua pihak demi memperbaiki skripsi ini baik dari saran ataupun kritik. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini tidak hanya menjadi prasyarat Strata satu (S1) semata, tapi juga bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, Januari 2022



Penulis

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis juga mengungkapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Achmad Hasan Hafidzi.,SE.,MM, selaku Kepala Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember dan penguji.
4. Bapak Budi Santoso.,SE.,MM.,Akun selaku Dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dra, Retno Endah Supeni., MM, dan Ira Puspitadewi S.,SE.,MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas segala ilmu yang telah Bapak, Ibu dosen berikan.
7. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2017, semoga kebersamaan yang kita jalin takkan terlupa hingga hari tua.
8. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas kesempatan yang telah diberikan.
9. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam peampungan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Dan juga kepada semua pihak yang telah mendukung dan tidak bisa disebutkan satu persatu, disampaikan terima kasih atas semua bantuan dan bimbingannya.

Jember, Juli 2021

Penulis

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada mereka yang mampu memberikan ketenangan hati, mampu menjadi penyemangat dalam hari – hari saya, dan mampu memberi alasan kepada saya untuk tetap bertahan dengan langkah dan usaha saya,
Directed to:

1. Ayah dan ibu tercinta yang telah memberikan banyak hal dalam hidup dan pendidikan saya.
2. Keluarga besar penulis yang telah mampu memberikan warna lain di hidup ini, terima kasih atas segala hal yang tidak terungkapkan dengan bahasa apapun
3. Semua teman-teman yang memberi banyak inspirasi dan pelajaran hidup.
4. Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember.

MOTO

Tak perlu menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun, Karena yang mencintaimu tidak membutuhkan itu, dan yang membencimu tidak akan mempercayai itu.

Ali Bin Abi Thalib RA



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Bauran Pemasaran	7
2.1.3 Iklan	9
2.1.4 Endorser	9
2.1.5 Harga	11
2.1.6 Kualitas Pelayanan	12
2.1.7 Keputusan Pembelian	13
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian	25
3.2 Definisi Operasional Variabel	25
3.3 Desain Penelitian	26
3.4 Jenis Data	27
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.6 Metode Pengumpulan Data	28
3.7 Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	32

4.2 Deskripsi Statistik Responden	33
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	34
4.4 Hasil Analisis Data.....	39
4.5 Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
5.3 Keterbatasan Penelitian	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Kosmetik & Skincare Nasional 2019-2020	3
Tabel 2.1 Tabel Penelitian.....	17
Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi Umur	40
Tabel 4.2. Distribusi Frekuensi Pendidikan.....	40
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Pekerjaan.....	41
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Penilaian Responden terhadap Iklan.....	41
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap <i>Endorser</i>	42
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Harga	43
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Kualitas pelayanan	44
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Keputusan pembelian	45
Tabel 4.9 Validitas Instrumen	46
Tabel 4.10 Reliabilitas Instrumen.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data penjualan Ms.Glow Cabang Jember 2016 – 2020.	4
Gambar 2.1 Kerangka konseptual	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi MS Glow.....	32
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data	48
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49

