

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

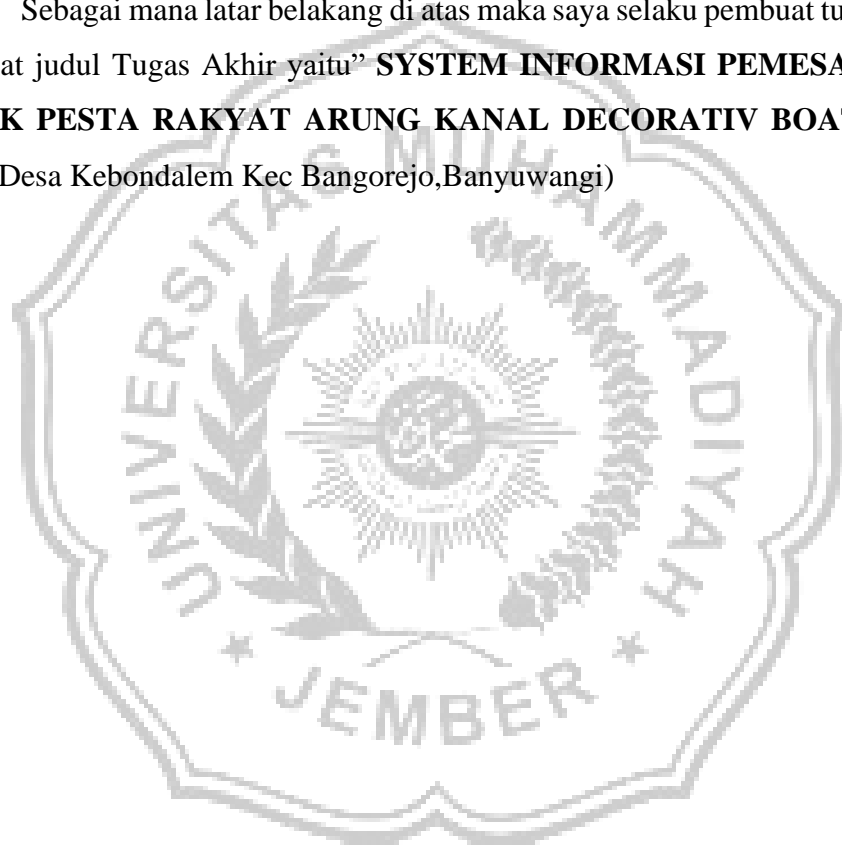
### **1.1. Latar Belakang**

Teknologi system informasi sudah menjalar serta berkembang luas serta juga hampir sudah mulai mempengaruhi semua bentuk aspek di kehidupan. salah satunya yaitu sistem media informasi sejenis internet. internet adalah alat atau media system informasi yang sangat bagus dan mudah untuk dijangkau atau digunakan oleh semua kalangan melalui berbagai media informasi yang ada, mulai dari bentuk computer dan smart phone. sehubungan banyaknya media komunikasi atau sistem informasi yang dapat dipergunakan untuk mengakses internet dan seiring dengan meluasnya para pemakai internet di seluruh negara. Dengan begitu sangat bagus untuk membuka peluang usaha masyarakat Kebondalem dan juga memperkenalkan wisata lokal yang sejak dulu sudah turun temurun dan di adakan dalam waktu dua tahun sekali, dan melalui media internet salah satunya adalah melalui penjualan atau pemesanan tiket Pesta Rakyat Arung Kanal Decorative Boat secara online masyarakat kebondalem bisa memperkenalkan wisata tersebut ke luar daerah maupun internasional.

Sebelum adanya internet masyarakat luar daerah diharuskan langsung datang ke tempat acara untuk membeli tiket masuk, dan ada juga masyarakat yang kecewa lantaran mengantri saat mau memesan atau membeli tiket masuk. Hal tersebut dapat mengurangi jumlah pengunjung dan akhirnya peminat mulai berkurang karena terjadi antrian saat membeli tiket. Kepala Desa Kebondalem mengatakan Pesta Rakyat Arung Kanal ini merupakan salah satu destinasi Wisata lokal yang sudah mulai berkembang dan terkenal dan juga belum mengembangkan mengandalkan teknologi internet yang sudah mulai berkembang. sebagai sarana dan prasarana untuk sebuah pengembangan pelayanan untuk Masyarakat. Semua jenis kegiatan untuk transaksi dan pembelian tiket masih diberlakukan manual atau langsung beli ditempat event diselenggarakan tersebut.

Dan ini sering menjadi bentuk masalah karna pengunjung banyak yang komplain dan kecewa karena antrian panjang.dan sebagai mana masalah tersebut saya selaku pembuat tugas akhir tertarik untuk mencoba membuat Sistem Informasi pemesanan tiket Wisata Arung Kanal Decorativ Boat berbasis website guna memudahkan masyarakat memesan tiket masuk Wisata Arung Kanal dan mengakses informasi yang berhubungan dengan Wisata Arung Kanal Decorativ Boat, baik itu data diri ataupun pelayanan melau informasi internet sehingga dapat membentuk efektifitas dalam bentuk melayani Masyrakat terutama pengunjung Wisata Arung Kanal Decorativ Boat.

Sebagai mana latar belakang di atas maka saya selaku pembuat tugas akhir ingin membuat judul Tugas Akhir yaitu” **SYSTEM INFORMASI PEMESANAN TIKET MASUK PESTA RAKYAT ARUNG KANAL DECORATIV BOAT BERBASIS WEB** (Desa Kebondalem Kec Bangorejo,Banyuwangi)



## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana latar belakang tersebut sudah dijelaskan, bahwa harus dilakukan mengenai perumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana membuat sistem informasi aplikasi pemesanan tiket online berbasis web.
2. Bagaimana mempermudah masyarakat ketika akan memesan tiket tanpa harus susah payah mengantri.

## **1.3. Batasan Penelitian**

Agar ruang lingkup yang dibahas tidak terlalu melebar ke hal yang lain maka perlu dibuat batasan sebuah masalah yang akan dijelaskan dalam hal tersebut yaitu:

1. Program yang dibuat yaitu system aplikasi pemesanan tiket berbentuk web yang dapat diakses melalui smartphone atau compute atau hand phone yang terkoneksi di internet.
2. System dibangun berbasis web.
3. Implementasi mempergunakan sebuah MySQL dan bahasa pemrograman PHP sebagai data base.

## **1.4. Tujuan Penelitian**

Masalah rencana yang akan dicapai pada studi penelitian ini yaitu menghasilkan aplikasi system informasi pemesanan tiket online serta mempermudah masyarakat mendapatkan tiket masuk wisata Arung Kanal tersebut tanpa harus mengantri.

## **1.5. Manfaat Penelitian**

Manfaat pada sebuah studi penelitian tersebut adalah:

1. Bisa memberi kemudahan terhadap masyarakat luar daerah dalam mendapatkan tiket masuk tanpa harus mengantri.
2. Meningkatkan pendapatan serta sekaligus mempromosikan wisata tersebut supaya masyarakat luar daerah serta manca Negara mengetahui destinasi wisata yang sudah diadakan turun temurun , dan serta supaya jangkauan pemasaran tiket pada Wisata ArungKanal bisa Luas dan juga sebagai promosi melalui website atau media.