

DAFTAR PUSTAKA

- Afsheena, Farrah. 2022. Berbagai Macam Jenis Menu Yang Ada di Restaurant, (Online). (<https://hotelier.id/jenis-jenis-menu/>, diakses 9 Juni 2022).
- Aini, Galuh Noer. 2019. *Prosedur Penanganan Dalam Penyajian Megibung Package Di Kunyit Restoran The Anvaya Beach Resort Bali*. Tidak diterbitkan. Jember : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
- Archipelago International. (<https://www.archipelagointernational.com/id/>, diakses 17 Mei 2022).
- ASTON Jember Hotel & Conference Center. (<https://www.astonhotelsinternational.com/id/> , diakses 17 Mei 2022).
- Faniry, Rakotoarisoa Mandaniaina. 2015. Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Pada Aston Jember Hotel & Conference Center. *Skripsi*. Jember : Universitas Jember.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2020. *Teknik Analisis SWOT : Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.
- Huda, Samsul dan Jati Nureahyo. 2015. Upaya Food And Beverage Product Dalam Meningkatkan Kualitas Makanan Di Hotel Grand Aston Yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu* (Online), Vol.VI , No.1. (<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/download> ,diakses 4 April 2022).
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.

- Janitra, Mawardi. 2022. Perbedaan Pastry Dengan Bakery : Kenali Juga Jenis-Jenisnya Yang Sedang Hits, (Online), (<https://www.google.com/amp/s/www.quipper.com/id/perbedaan-pastry-dan-bakery-serta-contohnya/> , diakses 4 April 2022).
- JTM Paradise. 2022. Pengertian Breakfast, (Online). (<https://jtmparadise.com/pengertian-breakfast>, diakses 8 Juni 2022).
- Jumadi. 2020. Pariwisata Indonesia Pasca Covid-19 dan Strategi New Normal, (Online), <http://new.widyamataram.ac.id/content/news> , diakses 15 Maret 2022.
- Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata & Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2021. Strategi Industri Akomodasi Wisata Saat Pandemi, (Online), <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Strategi-Industri-Akomodasi-Wisata-saat-Pandemi>, diakses 15 Maret 2022.
- Marisya. 2016. Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Menu di Cafe De Rossa Harmoni Suites Hotel Batam. JOM FISIP, (Online), Vol.3, No.2, (<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP>, diakses 28 Maret 2022).
- Noviastuti, Nina dan Ika Wahyu Astuti. 2021. Usaha Food And Beverage Product Dalam Meningkatkan Revenue di Grand Puri Saron Boutique Hotel Yogyakarta. Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan) (Online), Vol.4, No.1, (<https://jurnal.akpada.ac.id/index> ,diakses 11 April 2022)
- Nurita, Wayan dan Ni Wayan Meidariani. 2020. Bahasa Jepang Perhotelan : Effective Japanese For Hotel Staff. Bali : Nilacakra.
- Paludi, Salman. 2022. Setahun Pandemi Covid-19 Dan Dampaknya Terhadap Industri Pariwisata Indonesia. Jurnal Penelitian Pendidikan dan ekonomi, (Online), Vol.19, No.1. (<https://journal.uniku.ac.id/index> . , diakses 30 Maret 2022).
- Pradana, Muhammad Iqbal Wahyu dan Gerry Katon Mahendra. 2021. Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Sektor Pariwisata Di Objek Wisata Goa Pindul Kabupaten Gunung Kidul, Jurnal Sosial Politik dan Pemerintahan (Online), Vol.3, No.2. (<https://jurnal.amikom.ac.id/index> . , diakses 30 Maret 2022).

- Pratiwi, Fika Fitri. 2021. Daya Tarik Menu Pastry & Bakery Di Restoran Purple Grand Mercure Hotel Yogyakarta Adi Sucipto. Disertai tidak diterbitkan. Jember : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
- Pratiwi, Nuning Indah. 2017. Penggunaan Media *Video Call* Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, (Online), Vol.1, No.2. (<https://www.google.com/> <https://journal.undiknas> , diakses 20 Maret 2022).
- Prihatno. 2017. Identifikasi Kebutuhan Kompetensi Sumber Daya Manusia Industri Perhotelan Kabupaten Bantul. *Jurnal Media Wisata*, (Online), Vol. 15, No.1. (<https://amptajurnal.ac.id/index>, diakses 28 Maret 2022).
- Putri, Hari Devi Emmita. 2018. Pengantar Akomodasi dan Restoran. Yogyakarta : Deepublish.
- Setiawan, Lucky dan Ida Ayu Suryasih. 2016. Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Pantai Kata di Kota Pariaman, Sumatera Barat, *Jurnal Destinasi Pariwisata*, (Online), Vol. 4, No. 1. (<https://ojs.unud.ac.id/index.php/destinasipar>, diakses 28 Maret 2022)
- Setiyaningsih, Ika. 2019. Laporan Hasil Observasi Dan Laporan Percobaan. Surakarta : PT Aksarra Sinergi Media.
- Silvia, Vivi. 2020. Statistika Deskriptif. Yogyakarta : ANDI.
- Simanjuntak, Antonius Bungaran dkk. 2017. Sejarah Pariwisata : Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Suardana, I Ketut dan Intan Normalita Sari. 2021. Peran Pastry Dan Bakery Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Deli Hotel Majapahit Surabaya. *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan)*, (Online), Vol.4, No.1. (<https://jurnal.akparda.ac.id/index>, diakses 28 Maret 2022).
- Sumirah, Diah. 2019. Pengaruh *Grooming* pada *Customers Relations Coordinator* (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra International TBK Toyota *Sales Operation* (Auto2000) Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* (Online), Vol.9, No.1.

(<https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/download>, diakses 6 Juni 2022).

Suprianto, Taufik. 2021. Sektor Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19 Masih Lesu : Dilema Antara Hak Atas Kesehatan Atau Hak Atas Ekonomi?, (Online) <https://heylawedu.id/blog/sektor-pariwisata-di-masa-pandemi-covid-19-masih-lesu-> , diakses 15 maret 2022.

Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali : Pustaka Larasan.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. Pengantar Industri Pariwisata. Yogyakarta: Deepublish.

Wikipedia. 2021. Daya Tarik, (Online), (https://id.wikipedia.org/wiki/Daya_tarik, diakses 12 Juni 2022)

Yulianto dan Putri Novitasari. 2016. Peranan Pastry Section Dalam Meningkatkan Pendapatan di Ros In Hotel Yogyakarta. Jurnal Khasanah Ilmu (Online), Vol.7, No.1. (<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/>, diakses 4 April 2022).

