

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk J.CO Roxy Square Jember. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian produk dan mengunjungi J.CO Roxy Square Jember. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 90 orang. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan bantuan software SPSS 25. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel citra merek, kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian J.CO Roxy Square Jember.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of brand image, product quality and price on product purchasing decisions J.CO Roxy Square Jember. The type of research conducted is quantitative research. The population in this study are consumers who have purchased products and visited J.CO Roxy Square Jember. The sampling technique used purposive sampling method with a total sample of 90 people. The analytical method used in this study is using multiple linear regression analysis, with the help of SPSS 25 software. The test results in this study indicate that partially brand image, product quality and price variables have a positive and significant impact on purchasing decisions J.CO Roxy Square Jember .

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price and Purchase Decision.

