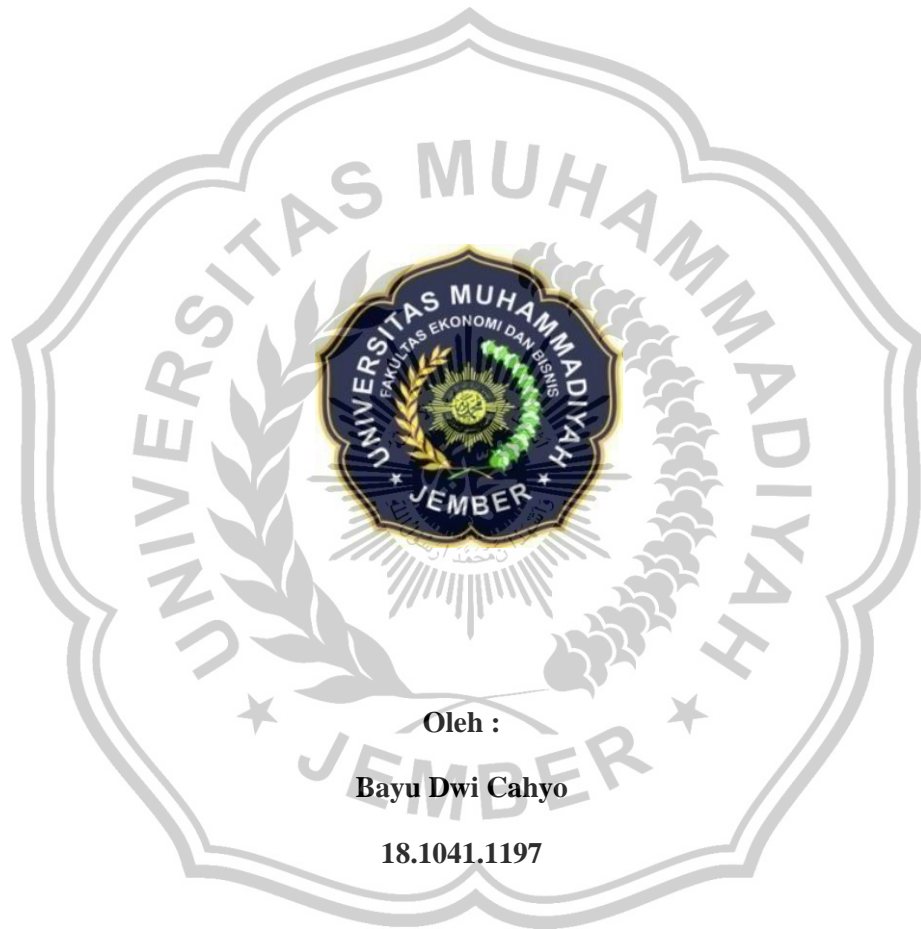


**ANALISIS SWOT UNTUK PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN “BIMA JAYA”**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**Bayu Dwi Cahyo**

**18.1041.1197**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2022**

**ANALISIS SWOT UNTUK PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN “BIMA JAYA”**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2022**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bayu Dwi Cahyo  
NIM : 1810411197  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **ANALISIS SWOT UNTUK PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN “BIMA JAYA”**; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut

Jember, 24 Mei 2022



Bayu Dwi Cahyo  
NIM. 1810411197

**PERSETUJUAN SKRIPSI**



**ANALISIS SWOT UNTUK PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN "BIMA JAYA"**

**SKRIPSI**

**Oleh : Bayu Dwi Cahyo**

**18.1041.1197**



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Maheni Ika Sari, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping

: Dr. Haris Hermawan, SE, MM



**PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul : **ANALISIS SWOT UNTUK PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN “BIMA JAYA”** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 14 Juli 2022  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

**Wahyu Eko Setianingsih., S.E., MM.**  
NPK. 1979120811503633

Anggota 1,

**Maheni Ika Sari.,S.E.,MM.**  
NPK. 197708112005012001

Anggota 2,

**Dr.Haris Hermawan.,S.E.,MM.**  
NPK. 1968101011503640

Mengesahkan :

Dekan

**Maheni Ika Sari.,S.E.,MM.**  
NPK. 197708112005012001

Ketua Jurusan

**Achmad Hasan Hafidzi. S.E.,M.M.**  
NPK. 1986051411703796

## MOTTO

**“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila  
Kamu selesai (dari sesuatu) kerjakanlah dengan sungguh – sungguh  
(urusan) yang lain”**

**(Q.S Al Insiroh 6-7)**

**“Jangan menilai semua masalahmu itu yang paling berat  
Intinya Bersyukur”**

**(Penulis)**



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil alamain puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, nikmat kesehatandan pemahaman dalam mengerjakan skripsi ini, dan tidak lupa saya ucapkan banyak terimakasih kepada semua yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir. Karya Tulis Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta, (Alm) Bapak Soetriman dan Ibu Marwati yang telah mendidik dan memberikan kasih sayangnya sampai saya menyelesaikan skripsi ini. Serta selalu mendukung dan menjadi penguat disetiap langkah saya sampai hari ini.
3. Kakakku Aditya Yoga Prakoso serta Sukma Ayutia Datara yang selalu memberi semangat kepadaku
4. Citra Nur Asfiani yang selalu memberi semangat dan menemani.
5. Sahabatku M.Alfin Najib, Bagus, Bayu Sariangga, Duta Pamungkas, Hilal Wardana yang selalu memberi semangat
6. Bapak Ibu pembimbing dan Bapak Ibu Dosen yang telah memberikan ilmunya di bangku perkuliahan.
7. Teman-teman kelas F Angkatan 2018, terimakasih untuk waktu yang berharga dan kebersamaan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS SWOT UNTUK PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN “BIMA JAYA” .

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Hanafi,M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Maheni Ika Sari.,S.E.,MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Achmad Hasan Hafidzi.,S.E.,MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
4. Maheni Ika Sari.,S.E.,MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Haris Hermawan.,S.E.,MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunya skripsi ini.
5. Wahyu Eko Setianingsih, MM. selaku Dosen Penguji yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Staff Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staff Pengajar Jurusan Manajemen.
7. Toko Bangunan Bima Jaya yang telah memberikan ijin dan karyawan-karyawan yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis ini bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 24 Mei 2022  
Penyusun

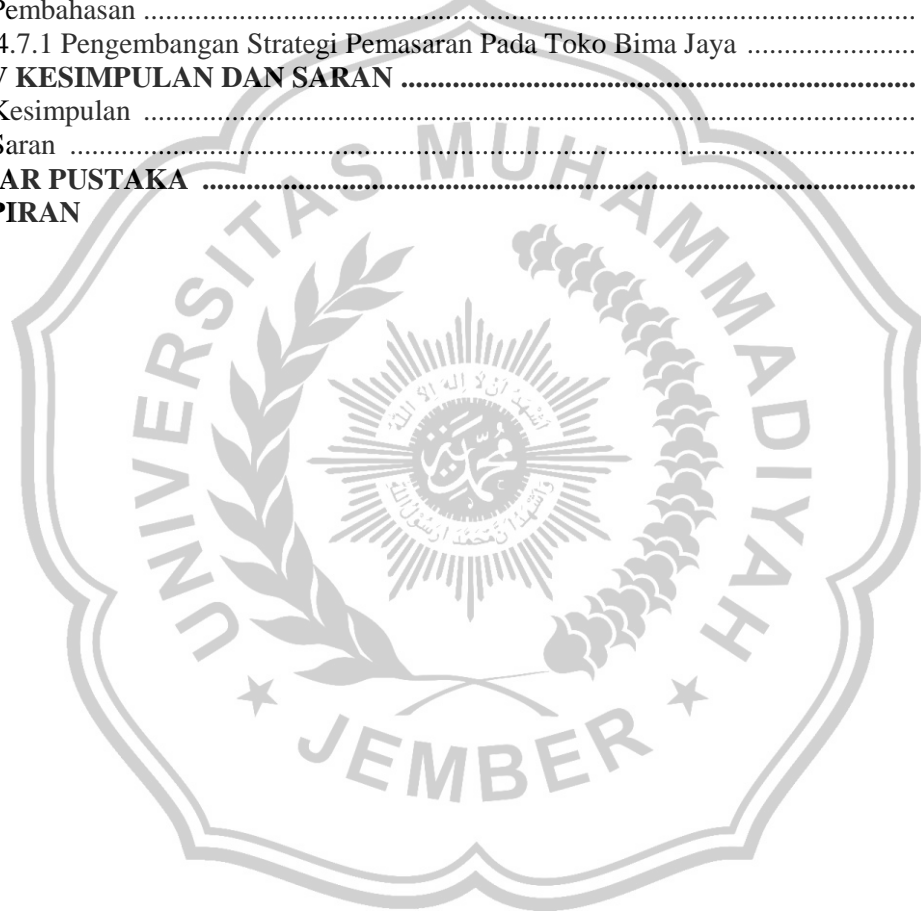
**Bayu Dwi Cahyo**



## DAFTAR ISI

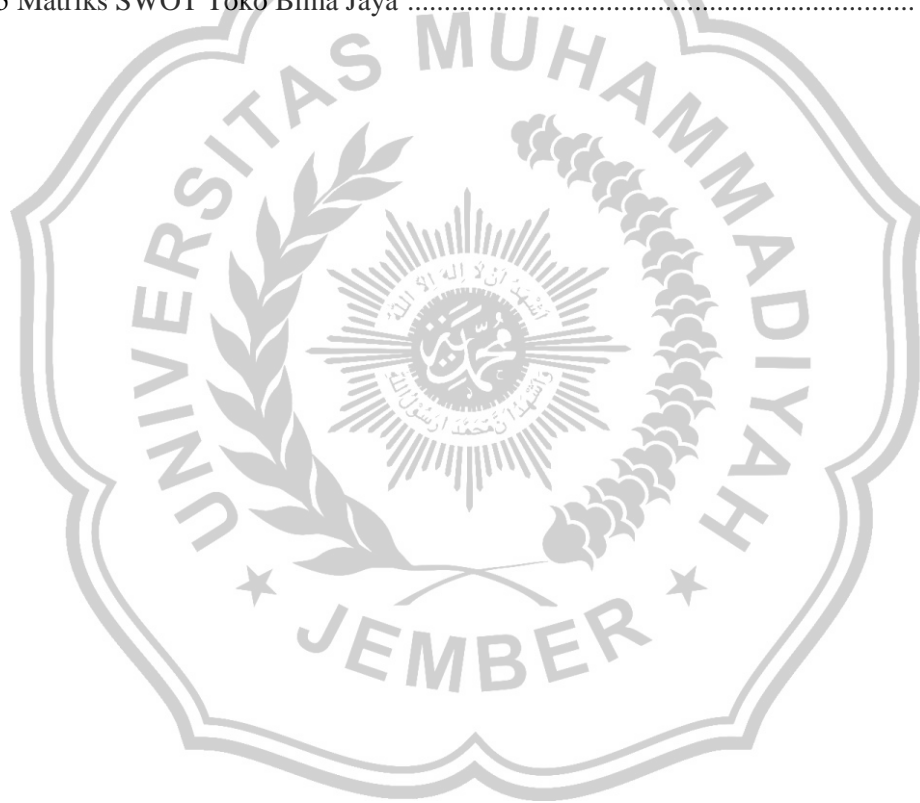
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PENULISAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Masalah .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	6
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	6
2.1.3 Manajemen Strategi .....	7
2.1.4 Definisi Manajemen Strategi .....	10
2.1.5 Tahapan Manajemen Strategi .....	11
2.1.6 Strategi Bauran Pemasaran .....	12
2.1.7 Analisis SWOT .....	14
2.1.8 Model Swot .....	14
2.1.8.1 Matrik Faktor Strategi Eksternal .....	15
2.1.8.2 Matrik Faktor Strategi Internal .....	16
2.1.8.3 Tahap Pencocokan .....	17
2.1.8.4 Matrik SWOT .....	19
2.1.8.5 Tahap Keputusan .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan .....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	22
3.3 Jenis Data Penelitian .....	27
3.3.1 Data Primer .....	27
3.3.2 Data Sekunder .....	27
3.4 Desain Penelitian .....	27
3.5 Unit Analisis .....	28
3.6 Fokus Penelitian .....	29
3.7 Teknis Pengumpulan Data .....	29
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
3.9 Pengujian Keabsahan Data .....	31
3.9.1 Uji Kepercayaan ( <i>Credibility</i> ) .....	32
3.9.2 Uji <i>Dependability</i> .....	32
3.10 Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	37

4.1.1 Sejarah Singkat Toko Bangunan Bima Jaya .....	37
4.2 Visi dan Misi Toko Bangunan Bima Jaya .....	37
4.3 Struktur Organisasi .....	38
4.4 Aspek Personalia Toko Bangunan Bima Jaya .....	41
4.5 Aspek Pemasaran .....	41
4.5.1 Strategi Pemasaran .....	41
4.6 Hasil Penelitian .....	42
4.6.1 Analisis Faktor Eksternal dan Internal Toko Bima Jaya .....	42
4.6.2 Matrik SWOT pada Toko Bangunan Bima Jaya .....	44
4.6.2.1 <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS).....	44
4.6.2.2 <i>Eksternal Factor Evaluation Summary</i> (EFAS) .....	46
4.6.2.3 Matriks IE (Internal Eksternal) Toko Bima Jaya .....	48
4.6.2.4 Posisi Matriks SWOT Toko Bima Jaya .....	50
4.7 Pembahasan .....	54
4.7.1 Pengembangan Strategi Pemasaran Pada Toko Bima Jaya .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Bangunan Bima Jaya Tahun 2019 – 2021 .....	3
Tabel 1.2 Market Share Toko Bangunan di Tenggarang Bondowoso Februari-Desember 2021 .....	3
Tabel 2.1 Contoh EFAS .....	16
Tabel 2.2 contoh IFAS .....	17
Tabel 2.3 Matriks Efas dan Ifas .....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	26
Tabel 3.2 jumlah karyawan di Toko Bima Jaya .....	29
Tabel 3.3 Sampel Penelitian .....	29
Tabel 4.1 Data Penjualan Toko Bangunan Bima Jaya Tahun 2019 – 2021 .....	38
Tabel 4.2 Faktor Internal dan Faktor Eksternal Perusahaan .....	45
Tabel 4.3 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	47
Tabel 4.4 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE) .....	49
Tabel 4.5 Matriks SWOT Toko Bima Jaya .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Market Share Toko Bangunan di Sekitar .....	3
Gambar 2.1 Strategi sebagai upaya pencapaian tujuan organisasi .....	8
Gambar 2.2 Matrix Internal Eksternal Analisis Dalam Perencanaan Strategis.....	18
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	23
Gambar 3.1 <i>SnowBall Sampling</i> .....	29
Gambar 3.2 Matrik Internal dan Eksternal.....	34
Gambar 3.3 Matrik SWOT .....	35
Gambar 4.1 Struktur organisasi Toko Banguna Bima Jaya .....	39
Gambar 4.2 Matrik IE .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER DAN WAWANCARA

LAMPIRAN 2 DOKUMENTASI

LAMPIRAN 3 SURAT PENELITIAN

LAMPIRAN 4 PERHITUNGAN

