

Daftar Pustaka

- Aprilius, Dkk. 2018. **Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (*Quantitatif Strategic Planning*) di Restoran La Pizza Makasar**. Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial. Vol.1 No.1.
- Anggaraini, Dkk. 2019. **Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan**. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM). Vol. 4 No. 2.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali PersPhilip.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Edisi Pertama, Mitra WacanaMedia , Jakarta.
- Basu Swastha DH, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Basu Swastha & T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Cresswell, J.W. 2010. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : PT Pustaka Pelajar.
- David, Freed R. 2011. *Strategic Management*. Buku 1, Edisi 12 Jakarta.
- Fauzani, Dkk. 2018. **Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT. Karunia Sentosa Plastik**. Jurnal EMA. Vol.2 No.2.
- Gunawan, C., I. & Lilva, P., A. 2015. *The Analysis Of Strategic Management: A Comparison Between Strategic Management Of PT. Semen Indonesia Tbk and PT.Holcim Indonesia Tbk*. Repositori Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Malang.
- Haerawan & Yulius, H, M. 2019. **Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga di PT. Impressindo Karya Steel Jakarta- Pusat**. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Vol.5 No. 2.
- Indriyantoro, Nur, dan Bambang Supomo. 1999. *Metode Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Jacklin, Dkk. 2019. **Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Department Store Mega Mall Manado**. Jurnal EMBA. Vol.7 No.1. Hal 431 – 440.

- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta Erlangga. Kotler. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip; Amstrong, Garry. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kewas, Dkk. 2020. **Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Kepuasan Wisatawan China pada Best Western Lagoon Hotel Manado.** Jurnal EMBA. Vol.8 No. 4. Hal 100 – 109.
- Ketchen Jr. D. Et al. 2009. *Strategy 2008-2009*. New York : McGraw – Hill.
- Moleong, L.J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung :PT Remaja Rosdakarya.
- Nurngaeni, A. 2021. **Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Marketing Mix.** Jurnal Manajemen dan Ekonomi. Vol.4 No.2.
- Nasution. 2003. Metode Research, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Pradana, A. 2015. **Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada Syafia Plaza Jember.** Jurnal Pemasaran. Repositori Universitas Muhammadiyah Jember.
- Pearce II, John A. Dan Robinson Richard B,Jr. 2008. Manajemen Strategis 10. Salemba Empat : Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2004. Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung Alfabeta.
- Suriadi, Dkk. 2016. **Analisis Strategi Pengembangan Usaha Perabot Alumunium dengan Metode SWOT Pada Toko Citra Mandiri di Kota Padang.** Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.7 No.1.
- Wicaksono, A. 2018. **Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT.X di Jakarta.** Jurnal Manajemen Industri dan Logistik. Vol. No.2.
- Widiyarini & Zeny,F , H. 2019. **Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan PT. Primavista Solusi.** *Journal Of Applied Business and Economic* Vol.5 No.4.
- Wibowo, Dkk. 2015. **Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo).** Jurnal Administasi Bisnis Vol.29 No.1.

Yolanda,G. 2019. **Analisis Strategi Bersaing UD. Duta Keramik di Jember**. AGORA. Vol.7 No.1.

Zuraidah,E. 2020. **Analisis Strategi Pemasaran *Sparepart* Kendaraan Menggunakan Metode SWOT (Studi Kasus PT. Motoparts)**. Jurnal PROSISKO. Vol.7 No. 1.

