

SELF DISCLOSURE PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z DI

MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 JEMBER

**Muhammad Hasmi Arif Adani¹, Erna Ipak Rahmawati², Ratna
Nurwindasari,³**

INTISARI

Individu ketika melakukan penyesuaian sosial memerlukan suatu keterampilan sosial. Salah satu aspek penting dalam keterampilan sosial adalah kemampuan *self disclosure* atau keterbukaan diri. *Self-disclosure* pada dasarnya penting bagi remaja, karena masa remaja adalah periode dimana individu belajar menggunakan kemampuannya untuk bisa menjalin hubungan yang akrab dengan orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku *Self disclosure* pengguna media sosial pada generasi Z di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember.

Penelitian menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif dengan variabel *self disclosure*. Subjek penelitian ini merupakan siswa di MAN 1 Jember berjumlah 238 responden. Pengumpulan data menggunakan skala *self disclosure* yang di adaptasi Altman & Taylor (dalam Prasetya,2016), dengan koefisien alpha sebesar 0.870.. Analisis data menggunakan kuantitatif deskriptif dengan menggunakan *SPSS v21 for Windows*.

Siswa di MAN 1 Jember secara umum teridentifikasi cenderung tinggi dalam memunculkan perilaku *self disclosure* di media sosial, yang dipengaruhi oleh 5 aspek yaitu ketepatan waktu, kedalaman, motivasi dan keintiman. Pada penelitian ini aspek ketepatan memiliki prosentase paling tinggi pada siswa dalam melakukan *self disclosure*, dimana siswa akan cenderung terbuka mengenai informasinya pada orang yang sudah dikenal dan memiliki keakraban seperti orang tua, teman, ataupun pacar.

Kata Kunci : *Self disclosure, siswa, MAN 1 Jember*

1. Peneliti
2. Dosen Pembimbing 1
3. Dosen Pembimbing 2

SELF DISCLOSURE OF SOCIAL MEDIA USER IN Z GENERATION

AT MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 JEMBER

**Muhammad Hasmi Arif Adani¹, Erna Ipak Rahmawati², Ratna
Nurwindasari,³**

arthurwiryawan@gmail.com

ABSTRACT

When Individuals making a social adjustments, it need a social skill. One important aspect of social skills is the ability of self-disclosure. Self-disclosure is basically important for adolescents, because adolescence is a period when individuals learn to use their abilities to be able to establish their close relationships with other people. This study aims to describe the self-disclosure behavior of social media users in Z-Generation in Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember.

This research uses descriptive quantitative research with self-disclosure variable. The subjects of this study were students at MAN 1 Jember that 238 respondents. Collecting data of this study uses a self-disclosure scale adapted by Altman & Taylor (in Prasetya, 2016), with an alpha coefficient of 0.870. Analysis of this research using SPSS v21 for Windows.

The students at MAN 1 Jember are generally identified as having a high tendency to bring up self-disclosure behavior on social media, which is influenced by 5 aspects, namely accuracy, time, depth, motivation and intimacy. In this study, the accuracy aspect has the highest percentage of students in self-disclosure, where students will tend to be open about their information to people who are already known and have intimacy such as parents, friends, or girlfriends.

Keywords: Self-Disclosure, Student, MAN 1 Jember

1. *Reearcher*
2. *Firt Supervisor*
3. *Second Supervisor*