

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated, 13 (1)* , 1-11.
- Brahmana, N.I., (2020). Gambaran *self disclosure* remaja yang menggunakan media sosial di Kota Medan. Universitas Sumatra utara
- Budyatna, M. (2011). *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Buntaran, F. A., & Helmi, F. A. (2015). Peran Kepercayaan Interpersonal Remaja yang Kesepian dalam Memoderasi Pengungkapan Diri pada Media Jejaring Sosial Online. *Gajah Mada Journal Of Psychology* , 107.
- Dayakisni, T., & Hudaniah. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Devi, S. S., & Siswati. (2018). Hubungan Antara Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial WhatsApp dengan Komunikasi Pada Siswa Semester 4 SMA Negeri 1 Salatiga. *Jurnal Empati, Vol 7(3)* , 58-62.
- DeVito, J. (2007). *The Interpersonal Communication Book 11th ed.* New York: Perason International Inc.
- Dwiputra, F. (2014). *Hubungan Antara Motif Afektif Pengguna Media Sosial Twitter Dengan Keterbukaan Atas Informasi Diri Penggunanya*. Malang: Fakultas Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Brawijaya.
- Gainau, M. B. (2009). Keterbukaan Diri (*Self disclosure*) Siswa Dalam Perspektif Budaya Dan Implikasinya Bagi Konseling. *Jurnal Ilmiah Widya Warta, Vol 33(1)* .
- Hadion Wijoyo, d. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Hasan, & Rifky, M. (2016). *Diversi dan Self-Disclosure pada Mahasiswa Pengguna Instagram*. Malang: UMM.
- Hamzah Almed. (2015). *Pola Penggunaan Situs Jejaring Sosial Sebagai Media Pembelajaran Untuk Mahasiswa*. *Jurnal Teknoin Vol. 21 No. 4 Desember 2015*
- Hendroyono, Tony. 2009. *Facebook*. Yogyakarta: B First
- Hidayat. (2012). *Komunikasi antar pribadi dan mediana*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Hidayat, Z., S, A., & Sumartono. (2016). Motivasi, Kebiasaan dan Keamanan Penggunaan Internet. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 13 (2)*, 129 - 150.
- Hurlock, E.B. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih bahasa: Istiwidayati & Soedjarwo. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

- Husna, N. (2018). *Fenomenologi Komunikasi Generasi Z*. Binus University.
- Ifdil, & Ardi, Z. (2013). Konsep Dasar *Self disclosure* dan Pentingnya Bagi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. *PEDAGOGI, Vol XIII No 1*.
- Kuss, D., & Griffiths, M. (2011). Online Social Networking and addiction: A Review Of The Psychological Literatu. *Int J Environ Res Public Health, Vol 8, 3528-3552*.
- Latipah, E. (2014). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Mafazi, N., & Nuqul, F. L. (2017). Perilaku Virtual Remaja: Strategi Coping, Harga Diri, dan Pengungkapan Diri dalam Jejaring Sosial Online. *Jurnal Psikologi, 128-137*.
- Ningsih, W. (2015). *Self disclosure Pada Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Anonim MegaTalk)*. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Nugroho, D. A. (2013). Perbedaan *Self disclosure* Terhadap Pasangan Melalui Media Facebook Ditinjau Dari Jenis Kelamin. *Cognicia, Vol 1(2)*.
- Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Prasetya, R. E. (2016). *Pengaruh Kematangan Emosi Terhadap Pengungkapan Diri Pada Pengurus OSIS SMKN 1 Sapuran*. Yogyakarta: Fakultas Bimbingan dan Konseling Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pratise, N. (2018). Perbedaan Tingkat Kemandirian Belajar Ditinjau Dari Metode Pembelajaran Pada Anak. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia, Vol 7(1)*.
- Prawesti, F.S & Dewi, D.K., (2016). *Self esteem dan Self disclosure* pada Mahasiswa Psikologi pengguna *Blacberry Messenger*. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan Unesa Vol 7 No 1*
- Putra, Y. S. (2016). *Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi*. Among Makarti. Vol 9 No 18
- Putri, W.S.R., Nurwati, R.N & S, Meilanny B. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. Prosiding KS: Riset & PKM, Vol 3(1), 1-154.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sari, D. P. (2018). Pembukaan Diri Secara Online (Online Self-Disclosure) Remaja Generasi Z. *Jurnal Penelitian, Vol 22, No 1, 13-19*.
- Santrock, J. (2015). *Psikologi pendidikan edisi kedua*. Jakarta: Kencana
- Setyaningsih, R. (2016). Memahami Hubungan Kebutuhan Untuk Populer dan Keterbukaan Diri (Self-Disclosure) Pada. *Proyeksi, Vol. 11 (1), 93-104*.
- Siregar, A. K. (2018). *Madrasah Sebagai Lembaga Pendidikan Islam Di Indonesia*. Sumatra Utara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supratman, L. P. (2018). Pengguna Media Sosial di Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 15(1) , 47-60.

Tapscott, D. (2013). *Grown Up Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Toyyebah, Z. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Diri di Media Sosial Terhadap Perkembangan Identitas Diri Siswa SMAN 2 Pamekasan*. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Widyastuti,A. (2016). *Pengaruh tipe kepribadian terhadap self disclosure pada pengguna facebook*. *Jurnal Psikologi Universitas Esa Unggul*.

Wijoyo, Hadion dkk. 2020. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Pena Persada

Wood, J. (2012). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba humanika.

