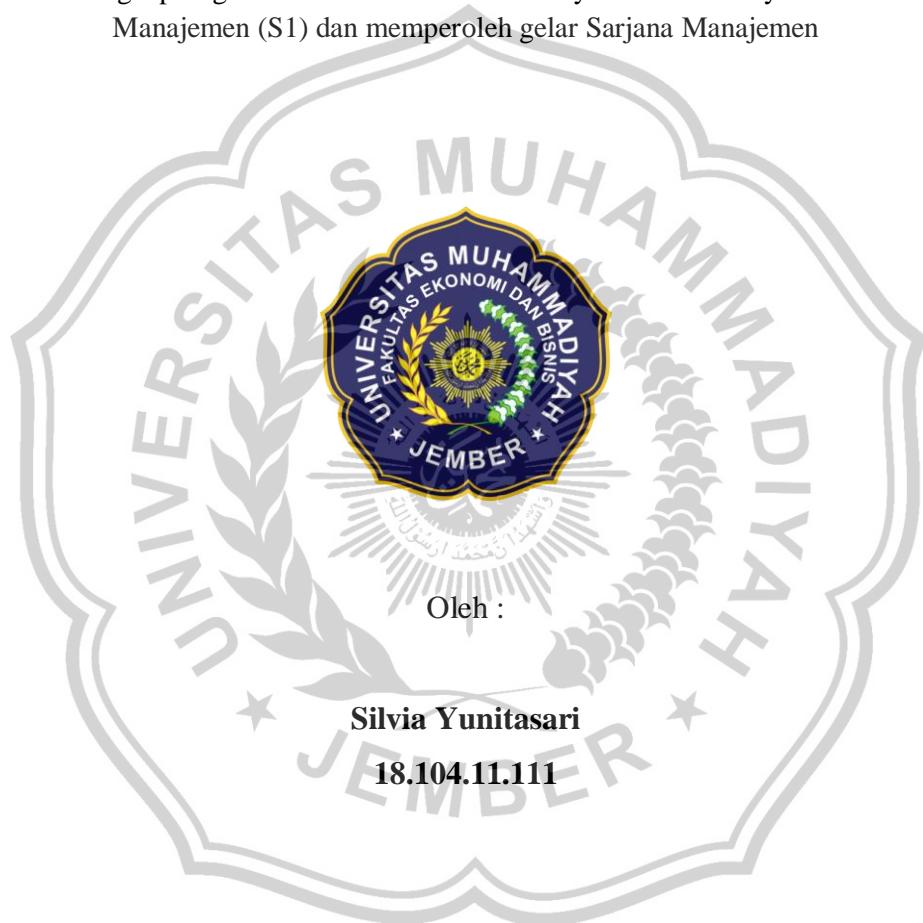


**ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, E-WOM DAN SUBSIDI ONGKIR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Angkatan 2018
Universitas Muhammadiyah Jember)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi
Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silvia Yunitasari
NIM : 1810411111
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, E-WOM DAN SUBSIDI ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE, (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember), adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 14 Juli 2022
Yang menyatakan,



Silvia Yunitasari

NIM. 1810411111



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, E-WOM DAN SUBSIDI ONGKIR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Angkatan 2018
Universitas Muhammadiyah Jember)



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Maheni Ika Sari, SE, MM

A blue ink signature of Maheni Ika Sari, SE, MM, enclosed in a rectangular box.

Dosen Pembimbing Pendamping

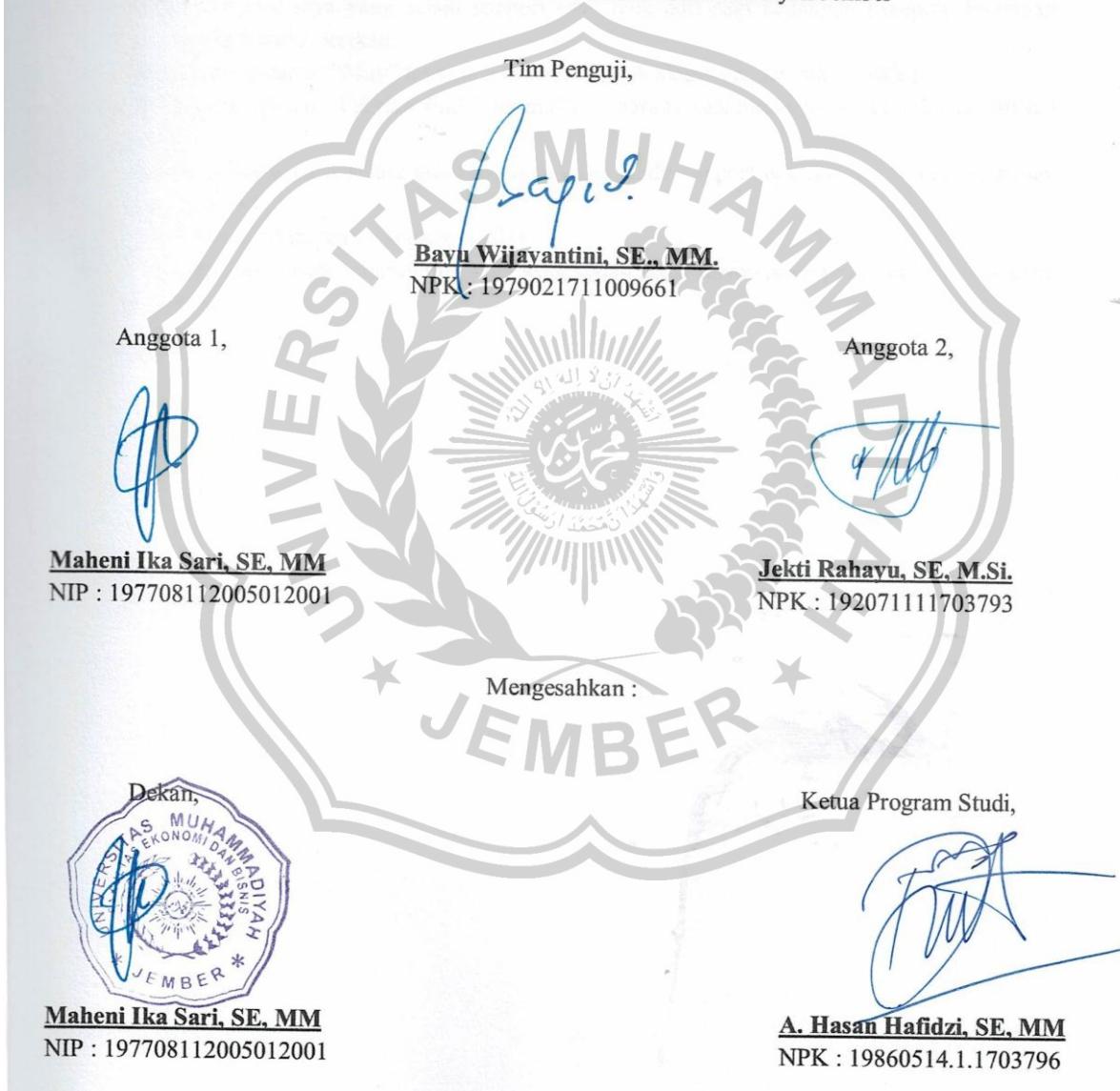
: Jekti Rahayu, SE, M.Si

A blue ink signature of Jekti Rahayu, SE, M.Si, enclosed in a rectangular box.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, E-WOM DAN SUBSIDI ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE, (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Silvia Yunitasari
NIM : 1810411111
Hari : Kamis
Tanggal : 14 Juli 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, nikmat kesehatan, serta pemahaman dan kehadiran Allah Subhanhu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, E-WOM DAN SUBSIDI ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE, (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember), Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini saya persesembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya yang selalu support saya baik dari segi keuangan maupun dukungan yang selalu mereka berikan.
2. Kakak perempuanku “May” terimakasih selalu mendoakan yang terbaik untukku
3. Orang yang spesial “Febrian Fikli” terimakasih karena senantiasa mendukungku dalam hal apapun
4. Seorang sahabat yang selalu ada buat saya yang selalu support dan dukung setiap keputusan yang saya ambil.
5. Teman teman Manajemen angkatan 2018.
6. Bapak dan Ibu dosen pembimbing saya yang sudah sabar membimbing saya dalam menyusun skripsi ini

MOTTO

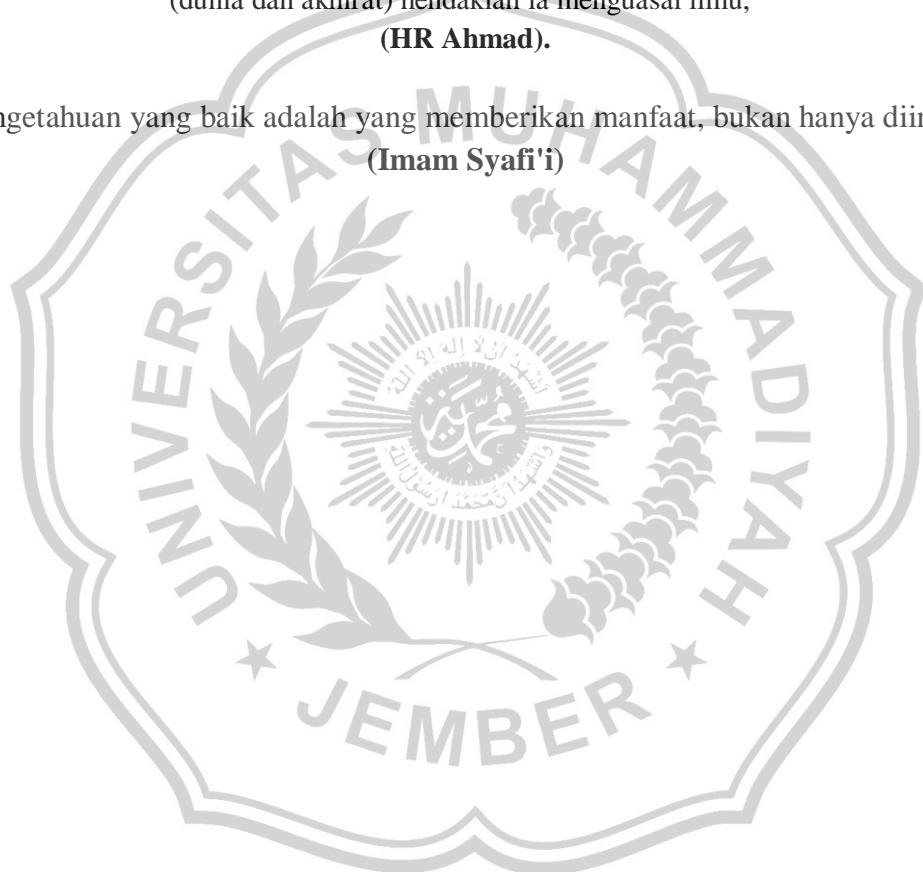
“Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: “Berlapang-lapanglah dalam majelis”, maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: “Berdirlilah kamu”, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

(QS. Surat Al-Mujadalah ayat: 11)

“Barangsiapa yang hendak menginginkan dunia, maka hendaklah ia menguasai ilmu. Barangsiapa menginginkan akhirat hendaklah ia menguasai ilmu, dan barangsiapa yang menginginkan keduanya (dunia dan akhirat) hendaklah ia menguasai ilmu,”

(HR Ahmad).

“Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat.”
(Imam Syafi'i)



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupanjatkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI, E-WOM DAN SUBSIDI ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE, (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember), Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaiannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku dosen pembimbing I dan
3. Ibu Jekti Rahayu, SE, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Ayah dan Ibu saya yang selalu mensupport dalam segala hal
6. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 14 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PENGESAHAN.....	iii
PERSEMPAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABELix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRANxi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2 Konsep Pemasaran	6
2.1.3 Perilaku Konsumen	6
2.1.4 Kualitas informasi	7
2.1.5 Elektronik word of mouth (E-WOM).....	8
2.1.6 Subsidi ongkir	9
2.1.7 Keputusan pembelian	9
2.1.8 Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Konseptual	11
2.4 Hipotesis.....	12
2.4.1 Kualitas informasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.....	12
2.4.2 Elektronik <i>word of mouth</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian.....	12
2.4.3 Subsidi ongkir berpengaruh terhadap keputusan pembelian.....	13
BAB 3	14
METODE PENELITIAN	14
3.1 Desain Penelitian	14
3.2 Idendifikasi Variabel Penelitian.....	14
3.2.1 Variabel <i>Independent</i>	14
3.2.2 Variabel <i>Dependent</i>	14
3.3 Definisi Operasional Variabel	14
3.3.1 Kualitas informasi	14
3.3.2 E- WOM (elektronik <i>word of mouth</i>).....	15
3.3.3 Subsidi ongkir	15
3.3.4 Keputusan Pembelian	16
3.4 Jenis Data	16
3.4.1 Data Primer	16
3.4.2 Data Sekunder.....	16
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	16

3.5.1 Populasi	16
3.5.2 Sampel	16
3.5.3 Teknik pengambilan sampel	17
3.6 Teknik Pengumpulan Data	17
3.7 Teknik Analisis Data.....	18
3.7.1 Uji Instrumen Data.....	18
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	19
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	19
3.7.4 Uji Hipotesis	20
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	21
BAB 4	22
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	22
4.2 Hasil Analisis Data.....	23
4.2.1 Hasil Uji Instrumen Data.....	31
4.2.2 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	32
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	33
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	35
4.2.5 Hasil Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	35
4.3 Pembahasan	36
4.3.1 Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian	36
4.3.2 Pengaruh <i>Elektronik Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	36
4.3.3 Pengaruh Subsidi Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian	37
BAB 5	39
KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
KUESIONER PENELITIAN	43
Lampiran-Lampiran.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Jumlah pengunjung situs <i>e-commerce</i> di Indonesia tahun 2021	3
1.2 Hasil Pra-Survey Mengenai Keputusan Pembelian Mahasiswa UM Jember Fakultas Ekonomi Manajemen 2018 Melalui Shopee	4
4.1 Karakteristik Berdasarkan Mahasiswa Aktif Tidaknya	24
4.2 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Transaksi	24
4.3 Kualitas Informasi (X1)	25
4.4 Kualitas Informasi (X1)	25
4.5 Kualitas Informasi (X1)	26
4.6 Kualitas Informasi (X1)	26
4.7 <i>Elektronic Word Of Mouth</i> (X2)	27
4.8 <i>Elektronic Word Of Mouth</i> (X2)	27
4.9 <i>Elektronic Word Of Mouth</i> (X2)	28
4.10 <i>Elektronic Word Of Mouth</i> (X)	28
4.11 Subsidi Ongkir (X3)	29
4.12 Subsidi Ongkir (X3)	29
4.13 Subsidi Ongkir (X3)	29
4.14 Subsidi Ongkir (X3)	30
4.15 Keputusan Pembelian (Y)	30
4.16 Keputusan Pembelian (Y)	31
4.17 Keputusan Pembelian (Y)	31
4.18 Hasil Uji Validitas	32
4.19 Hasil Uji Reliabilitas	33
4.20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	33
4.21 Hasil Uji Multikolonieritas	35
4.22 Hasil Uji t	36
4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Proses Keputusan Pembelian	9
2.2 Kerangka Konseptual	11
3.1 Pengukuran Skala Likert	18
4.1 <i>E-Commerce Brand Used Most Often</i>	22
4.2 Bentuk Kualitas Informasi Dan Subsidi Ongkir Shopee	23
4.3 Hasil Uji Normalitas.....	34
4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	35



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Hasil Statistik Dekskriptif
3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
4. Hasil Uji Asumsi Klasik
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda
6. Surat Keterangan Penelitian
7. Dokumentasi

