

RANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* PADA USAHA BAKSO HADIRIN KENCONG KABUPATEN JEMBER

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi S1



Oleh : Nur Ita Sari

18.1041.1001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Ita Sari

NIM : 1810411001

Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul “ RANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGGA PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGI* PADA USAHA BAKSO HADIRIN KENCONG KABUPATEN JEMBER” adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan subntansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 Juli 2022



NIM. 1810411001

SKRIPSI

RANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* PADA USAHA BAKSO HADIRIN KENCONG KABUPATEN JEMBER

Oleh : Nur Ita Sari
18.1041.1001

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Maheni Ika Sari, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Jekti Rahayu SE., M. Si



PENGESAHAN

Skripsi berjudul : RANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* PADA USAHA BAKSO HADIRIN KENCONG KABUPATEN JEMBER, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Pada :

Nama : Nur Ita Sari
NIM : 1810411001
Hari : Jumat
Tanggal : 15 Juli 2022
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember (Offline)

Tim Penguji,

Trias Setyowati, S.E., M.M

NPK : 0509477

Anggota 1,



Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP : 197708112005012001

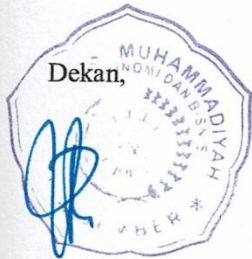
Anggota 2,



Jekti Rahayu, SE., M.Si
NPK : 1972071111703795

Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM
NPK : 1986514.1.1703796

PERSEMBAHAN



Atas rahmat dan karunia Allah SWT, Dengan rasa tulus dan rendah hati karya tulis ini kupersembahkan kepada :

- ↳ Kepada Allah SWT, yang telah memberikan jalan, kemudahan, dan kekuatan dalam hidup saya.
- ↳ Untuk kedua orang tua Bapak dan Ibu tersayang yang telah mengasuh saya, memberikan segala kasih sayang serta pengorbanan yang begitu besar dan terima kasih atas do'a yang diberikan demi keberhasilan saya
- ↳ Ibu dosen pembimbing dan penguji yang sudah sabar membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
- ↳ Semua teman-teman Fakultas Ekonomi Manajemen dan Bisnis angkatan 2018 saya ucapkan terimakasih atas dukungan dan semangatnya.
- ↳ Almamater UNMUH yang saya banggakan.
- ↳ *Last but no least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing me, I wanna thank me for doing alla this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting for just being me at all times.*

MOTTO

“ Jika kamu melahirkan sesuatu kebaikan atau menyembunyikan atau memaafkan sesuatu kesalahan (orang lain), maka sesungguhnya Allah Maha Pemaaf lagi Maha Kuasa.”

(Qs. An-Nisa : 149)

“ Bahwa tiada yang orang dapatkan, kecuali yang ia usahakan, dan bahwa usaha akan kelihatan nantinya.

(Qs. An-Najm : 39-40)

“ Susah, tapi Bismillah “

(Fiersa Bersari)

“ Jangan terlalu memikirkan masalah karena pergi dan selesai, dan jangan terlalu memikirkan masa depan hingga dia datang sendiri. Karena jika melakukan yang terbaik dihari ini makan esok akan lebih baik.”

Persembahan setiap goresan tinta ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan Allah SWT kepada umatnya. Setiap detik waktu menyelesaikan karya tulis ini merupakan hasil getaran doa kedua orang tua, saudara dan orang-orang terkasih yang mengalir tiada henti. Setiap pancaran semangat dalam penulisan ini merupakan dorongan dan dukungan dari sahabatku.

Setiap makna pokok dalam bahasan pada bab-bab dalam skripsi ini merupakan hampasan kritik dan saran dari teman-teman almamaterku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan diantaranya nikmat Iman, Nikmat Islam dan Nikmat yang tiada terkira yaitu Nikmat Sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Rancangan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* Pada Usaha Bakso Hadirin Kencong Kabupaten Jember”.

Sebagai manusia biasa yang tidak akan pernah luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan penulis menerima segala masukan baik kritik dan saran bersifat membangun demi kemajuan penulis di masa mendatang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak atas bimbingan, bantuan dan motivasi yang sangat berguna dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Maheni Ika Sari, SE, MM , Jekti Rahayu SE., M.Si dan Trias Setyowati, SE,MM selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember beserta staf pengajar yang banyak membantu terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya, yang selalu memberi support dan kasih sayang motivasi, doa serta nasehat yang sangat berguna. Merupakan anugrah yang terbesar dalam hidup saya.
6. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah sama sama berjuang hingga akhir
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, atas amal baik yang telah diberikan kepada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayahnya diberikan kita semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat sederhana dan jauh dari kesempurnaan dalam penyajiannya, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan.

Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi semua yang memerlukannya.

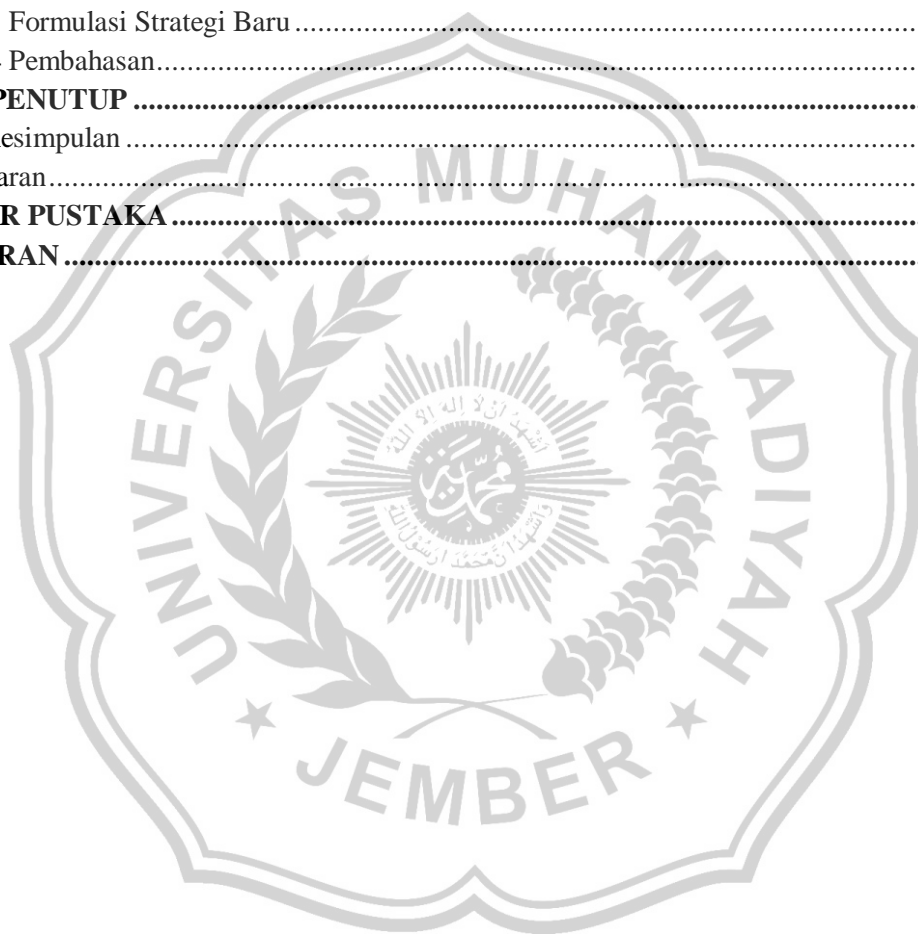
Jember,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABTRAK.....	vi
ABSTACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat peneliti	4
BAB 2 TINJAUAN TEORI	5
2.1 Management Strategi.....	5
2.2 Blue Ocean Strategy.....	5
2.2.1 Ruang Pasar Baru	5
2.2.2 Inovasi Nilai	6
2.2.3 Prinsip Blue Ocean Strategy.....	6
2.2.4 Alat dan kerangka kerja analitis Blue Ocean Strategy.....	7
2.3 Strategi Pemasaran.....	9
2.3.1 Strategi Manajemen Pemasaran.....	9
2.3.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	10
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.5 Kerangka Konseptual	14
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Sumber Data	16
3.2.1 Data Primer	16
3.2.2 Data Sekunder	16
3.3 Unit Analisis	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Penguji Keabsahan Data.....	18
3.6 Teknik Analisis Data.....	18
3.6.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	18
3.6.2 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	18
3.6.3 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	18
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	20
4.1.1 Sejarah singkat Bakso Hadirin	20

4.1.2	Visi dan Misi	21
4.2	Aspek Personalia	21
4.2.1	Kegiatan Perusahaan.....	21
4.2.2	Struktur Organisasi Bakso Hadirin.....	21
4.2.3	Job Description Bakso Hadirin.....	21
4.3	Aspek Operasional	22
4.3.1	Kegiatan Perusahaan.....	22
4.4	Aspek Pemasaran	22
4.5	Analisis data dan pembahasan	22
4.5.1	Analisis deskriptif kualitatif.....	22
4.5.2	Kerangka kerja empat langkah.....	24
4.5.3	Formulasi Strategi Baru	28
4.5.4	Pembahasan.....	28
BAB 5	PENUTUP	31
5.1	Kesimpulan	31
5.2	Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA		32
LAMPIRAN		34



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kompetitor Bakso Hadirin.....	2
Tabel 2.1 Perbedaan Strategi Samudra Merah dan Biru	6
Tabel 2.2 Prinsip Perumusan <i>Blue Ocean Strategy</i>	7
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	17
Tabel 3.2 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	19
Tabel 4.1 Kerangka Kerja Empat Langkah	26
Tabel 4.2 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	8
Gambar 2.2 Bauran Pemasaran 4p.....	10
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	14
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian	34
Lampiran 2 : Surat Izin PIRT	37
Lampiran 3 : Kuisisioner Penelitian	39
Lampiran 4 : Dokumentasi	48

