

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1 (3).
- Ahmad. (2020a). *Manajemen Strategis*. Cv Nas Media Pustaka.
- Ahmad, Z. S. (2020b). Blue Ocean Strategy pada industri Kecil Tas Roletto Guna Mengembangkan Usaha. *Universitas Islam Indonesia*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Cv Jejak.
- Ardian, S. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Mie X, Surabaya dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy (BOS)*.
- Arifianto, R. (2021). Analisis Business Model Canvas Pada Coffe Shop Gartenhaus dengan Menggunakan Pendekatan Kerangka Kerja Empat Langkah Blue Ocean Strategy. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9 (1).
- Arifin, S. M. (2018). Penerapan Blue Ocean (BOS) Dalam Usaha Memasuki Pasar Internasional (Study Kasus Pada UMKM Pricilian Jilbab Bolak Balik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(2).
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Basmar, E., & Dkk. (2021). *Ekonomi Bisnis Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.
- Fitrah, M., & Lutfhiyah. (2017). *Metodelogi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus)*. Cv Jejak.
- Haque-Fawzi, M. G. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. PT. Grasindo.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru)*. PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Leonardo Budi, D. O. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. *Journal of Management* .
- M.S, D. A. (2012). Pemahaman dan Implementasi Hukum Pedagang Kkai Lima ( Studi Kasus pada PKL di jalan R. Suprpto Purwodadi Kabupaten Grobongan). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Mamik. (2015). *Metodelogi Kualitatif*. Zifatma Publisher.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Cv Media Sains Indonesia.

- Rapanna, P., & Sukarno, Z. (2017a). *Ekonomi Pembangunan*. Cv Sah Media.
- Rapanna, P., & Sukarno, Z. (2017b). *Ekonomi Pembangunan*. Cv Sah Media.
- Remmang, H. (2021). *Perencanaan Bisnis UMKM*. Cv Sah Media.
- Romadoni, W. (2020). Pengaruh promosi ovo terhadap minat beli dan keputusan pembelian pada penggina ovo. *Jurnal ecopreneur*.12 .
- Saida Zainnurossalamia ZA. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Forum Pemuda Aswaja.
- Samsu. (2017). *Metodelogi Penelitian : Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. PUSAKA (Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan).
- Setyawan, D. A. (2021). *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Cv Tahta Media Group.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodelogi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sunarsih, L. (2016). Strategi Pemasaran Home Industri pengrajin Anyaman Bambu di Desa Gintangan Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 9 (1).
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Nila Cakra.
- Trihastuti, A. E. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Cv Budi Utama.
- Wijaya, R. S., & Fuadati, S. R. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Sepatu Legas Pada Outlet. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6 (11).
- Wijaya, U. H. (2020). *Analisis Data Kualitatif (Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan Makassar)*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Cv Andi Offset.