

**DAMPAK VIRTUAL EXPO SEKARKIJANG DALAM  
MENINGKATKAN BRANDING UMKM BINAAN BANK  
INDONESIA JEMBER**

(Studi Kasus pada UMKM Binaan Bank Indonesia Jember di Jember)

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Fauzhan Nur Hidayah, dengan NIM 1810521016 ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 22 Juli 2022  
Tempat : Gedung B, Lantai 3 Ruang 3.3, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Ketua,



Ir. H. M. Thamrin, M.Si.  
NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



Suryono, S.H., M.Ikom  
NPK. 15 03 647

Anggota,



Ari Susanto, S.Sos., M.Med.Kom  
NPK. 19770401.1.1703807

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juanyah, M.Si  
NPK. 02 11 316

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauzhan Nur Hidayah

NIM : 1810521016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Messyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 22 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Fauzhan Nur Hidayah  
NIM. 1810521016

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: **DAMPAK VIRTUAL EXPO SEKARKIJANG DALAM MENINGKATKAN BRANDING UMKM BINAAN BANK INDONESIA JEMBER** (Studi Kasus pada UMKM Binaan Bank Indonesia Jember di Jember). yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

. Penulis tak lepas dari kekurangan, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, sebuah kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran yang baik merupakan sebuah bekal untuk melangkah kejalan yang lebih baik

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan IlmuPolitik, Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Ir. H.M. Thamrin, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/ Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Para pemilik UMKM Binaan Bank Indonesia Jember di Jember yang telah bersedia memberikan ijin wawancara. Serta semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 21 Maret 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Hipotesis....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
.....	<b>Er</b>
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kajian Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Virtual Expo ( Pameran Virtual ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Branding .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Usaha Micro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Teori STP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Penentuan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 UMKM Binaan Bank Indonesia Jember ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Profil Singkat UMKM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Virtual Expo Sekarkijang memiliki dampak signifikan terhadap kenaikan	

branding UMKM binaan Bank Indonesia Jember di Jember. **Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Strategi yang dilakukan UMKM binaan Bank Indonesia Jember di Jember adalah memberikan kualitas produk yang terbaik dan lokasi yang strategis serta harga yang terjangkau untuk menarik minat konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Pembuatan video profile dan katalog produk yang dilakukan oleh Bank Indonesia Jember merupakan faktor penunjang terhadap peningkatan branding UMKM..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**.....**Error! Bookmark not defined.**

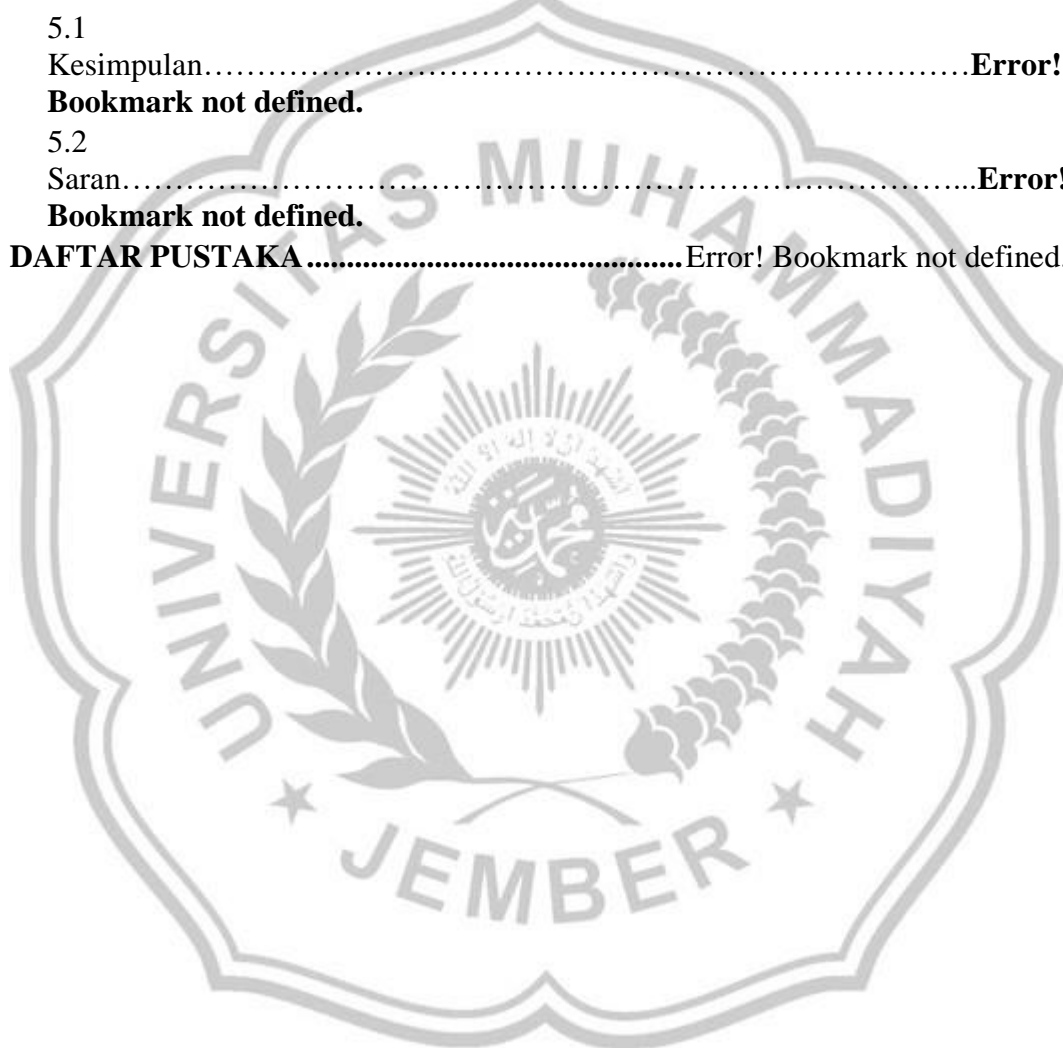
5.1

Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2

Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA**.....**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Opening Ceremony Virtual Expo Sekarkijang 2021 .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Gambar 1.2 Virtual Tour pengenalan produk UMKM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
Gambar 1.3 Video Profil UMKM binaan Bank Indonesia Jember.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Gambar 4.1 Logo Batik Rolla.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2 Logo Rezti's Batik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.3 Logo Macarina .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.4 Logo Afa Coklat.....	29
Gambar 4.5 Logo Rumah Kopi Banjarsengon.....	29
Gambar 4.6 Logo Kopi Rengganis .....	30
Gambar 4.7 Logo Bedhag Kopi .....	31
Gambar 4.8 Logo TW Food.....	32
Gambar 4.9 Logo KSU Ketakasi .....	33
Gambar 4.10 Logo Koperasi Tani Jaya .....	34
Gambar 4.11 Logo Sambal Mbegor.....	34