

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggilia, P. (2022, January 31). Data Perkembangan Nasabah Tabungan Emas. (D. A. Pradista, Pewawancara)
- Arianty, N. (2019). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Praktek*. Medan.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: 2013.
- Batubara, S., & Nasution, A. (2021). Strategi Pemasaran dan Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian Syariah Unit Sadabuan Padangsidimpon. *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 1-14.
- Buchari, A. (2015). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- D.F, F. N. (2016). *Teknis Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta: Quandrant.
- Daulay, R. H. (2021). *Analisis Swot Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Dewi, I. S., Sihombing, I. K., Kurniawan, M. I., & Khairunnisa. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix Dan SWOT Analysis Usaha Pengeringan Asam Gelugur Di Tanjung Pura Kabupaten Langkat*, "Jurnal Bisnis Administrasi". Langkat: 2019.
- Eko, S. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Fadlillah, S. F., & Elihami, E. (2020). PENERAPAN ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN USAHA MINUMAN KAMSIA BOBA MILIK ABDULLAH DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN BANGKALAN. *Edukasi Nonformal*, 1(1), 343-359.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Resiko: Teori, Khusus dan Solusi*. Bandung: Bandung Alfabeta.
- Febriansyah, R., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Analisis SWOT Analisis Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Syariah*, 4(1), 62-73.
- Gitosudarmo, I. (2012). *Menejemen Pemasaran* . Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hafidzi, A. H. (2016). Development Staretyg of Lovina Beach Singaraja Bali. *The Third International Conference on Enterpreneurship (ICOEN 3)*, 70-80.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: 2012.
- Indrawan, R., & Yuniawati, P. R. (2016). *Metodologi Penelitia*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kalalo, J. M., Moniharapon, S., & Soegoto, A. S. (2021). ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK AMANAH PADA PT.PEGADAIAN (PERSERO) UNIT WONASA. *EMBA*, 9(1), 902-913.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pera.
- Mulyadi, S. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Methods: Perspektif yang Baru*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

- Nasfi, Rahmad, & Sabri. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Economic Studies*, 4(1), 19-38.
- Oisina, M. R. (2018). *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk-Produk Pembiayaan Pada Pegadaian Syariah*. Bandar Lampung: 14 November 2018.
- Pangaila, M. M., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2020). STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH STUDI PADA PT. PEGADAIAN CP MANADO SELATAN. *EMBA*, 8(4), 399-407.
- Pasaribu, H. F. (2018). *PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PT. ARMA ANUGERAH ABADI MEDAN*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Pegadaian. (2020, January 30). *tabungan emas*. Diambil kembali dari [www.pegadaian.com](http://www.pegadaian.com): <https://partnership.pegadaian.co.id/tabungan-emas>
- Prastiyo, A., Fathoni, A., & Malik, D. (2018). STRATEGI PEMASARAN PRODUK JAHE MERAH MELALUI ANALISIS SWOT PADA PERUSAHAAN UD. BAROKAH UNGARAN. *Manajemen*, 4(4), 1-13.
- PT. Pegadaian. (2022, January 22). *tabungan emas*. Diambil kembali dari [www.pegadaian.co.id](http://www.pegadaian.co.id): <https://www.pegadaian.co.id/produk/tabungan-emas>
- Rahim, A. R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis Swot Teknik Membedah Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Saadah, S., Paramita, M., & Kurniasih, A. (2020). Analisis Strategi Pembiayaan Akad Mudharabah Pada LKMS. *Jurnal Nisbah*, 6(2), 86-98.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep Strategi Pemasaran*. Makasar: 2019.
- Saputra, N. E., & Arisman. (2021). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE SWOT UPAYA MENINGKATKAN KONSUMEN DALAM USAHA STEAM MOTOR NARAPIDANA LAPAS KELAS IIA LAHATI. *Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(4), 582-590.
- Seto, M. a. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method: Persektif yang Terbaru..* Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. (2015). *Pengantar Bisnis: Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiono. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sutantyo, M., Mustaram, R. A., Kurniawansyah, Armada, D., & Kamaruddin. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ARRUM HAJI PADAPT. PEGADAIAN SYARIAH PASAR SEKETENG SUMBAWA BESAR. *Ekonomi dan Bisnis*, 8(3), 215-224.
- Suyadi, P. P. (2014). *Manajemen Strategik dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: FISIP Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Wulandari, E. A., Sari, M. I., & Hafidzi, A. H. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA GUNUNG MULIA DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DI DESA GRENDEN KECAMATAN PUGER. *Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 19(2), 141-151.
- Yohansyah, K. R., Mananeker, L., & Tawas, H. N. (2020). Penentu Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Produk Amanah Di PT. Pegadaian CP. Manado Utara. *EMBA*, 8(4), 885-894.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.

