

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN BUAH LOKAL DI PASAR  
WILAYAH KOTA KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh :

**Aris Irmawan  
NIM. 1510321026**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
Juni, 2022**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN BUAH LOKAL DI PASAR WILAYAH KOTA  
KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Aris Irmawan**  
**NIM. 1510321026**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal 29 Juni 2022  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji :

Ketua,



Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.  
NIK. 9110376

Sekretaris,



Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P.  
NPK. 1509635

Anggota I,



Syamsul Hadi, S.P., M.P.  
NPK. 9608017

Anggota II,




Atok Ainur Ridho, S.P., M.P.  
NPK. 1978082511703791

Jember, 29 Juni 2022

Universitas Muhammadiyah Jember  
Fakultas Pertanian  
Dekan,



  
Ir. Iskandar Umarie, M.P.  
NIP. 19640103199091001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**



Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia  
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957

Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail: [kantorpusat@unmuhjember.ac.id](mailto:kantorpusat@unmuhjember.ac.id)

**PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Judul Skripsi: Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Lokal di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember.

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, Juni 2022



(Aris Irmawan)

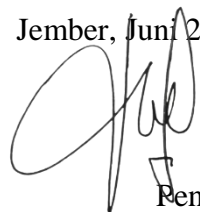
## KATA PENGANTAR

Segala puji peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala kesempatan dan kekuatan yang diberikan, sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Lokal di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember” ini bisa diselesaikan dengan baik. Selain sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Pertanian (S.P) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Skripsi ini tersusun bukan karena hasil kerja keras peneliti saja. Bantuan dari pihak lain pun turut andil dalam tersusunnya skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih semua pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi yaitu kepada:

1. Terima kasih kepada orang tua, Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan moril maupun materil
2. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
3. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Fefi Nurdiana W, S.P.,M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammdiyah Jember.
5. Ir. Henik Prayuginingsih, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, memberikan pengetahuan dan perhatian dalam skripsi ini.
6. Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah bersedia memberikan pemikiran dan perhatian dalam skripsi ini.
7. Terima kasih juga teman-teman seperjuangan Fakultas Pertanian Universitas Muhammdiyah Jember
8. Konsumen Buah Lokal di Pasar wilayah Kota Kabupaten Jember yang telah bersedia menjadi responden untuk penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sekalian sangat peneliti nantikan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jember, Juni 2022



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Keputusan Pembelian Konsumen.....	7
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	8
2.1.3 Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	9
2.1.4 Buah Lokal .....	9
2.1.5 Pasar .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
<b>III. KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
3.1 Kerangka Pemikiran .....	14
3.2 Hipotesis .....	17
<b>IV. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
4.1 Metodologi Penelitian .....	18
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	18
4.3 Jenis dan Sumber Data .....	18
4.4 Metode Pengumpulan Data.....	19
4.5 Metode Pengambilan Sampel .....	19
4.6 Metodi Analisis Data.....	20
4.6.1 Analisis Deskriptif .....	20
4.6.2 Model Sikap Fishbein .....	21
4.7 Definisi Operasional.....	27

<b>V.</b>	<b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
5.1	Profil Kabupaten Jember .....	29
5.1.1	Profil Pasar Tradisional.....	29
5.1.2	Profil Pasar Modern .....	30
<b>VI.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
6.1	Karakteristik Konsumen .....	32
6.1.1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
6.1.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	33
6.1.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Anggota Keluarga .....	33
6.1.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan .....	34
6.1.5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	35
6.2	Proses Pengambilan Keputusan .....	36
6.2.1	Pengenalan Kebutuhan .....	37
6.2.2	Pencarian Informasi.....	39
6.2.3	Evaluasi Alternatif .....	41
6.2.4	Keputusan Pembelian .....	41
6.2.5	Sikap Pasca Pembelian.....	42
6.3	Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Pada Pasar di wilayah Kota Kabupaten Jember .....	43
6.3.1	Analisis Tingkat Kepentingan (ei) Konsumen Terhadap Atribut Buah Lokal.....	44
6.3.2	Analisis Tingkat Keyakinan (bi) Konsumen Terhadap Atribut Buah Lokal.....	45
<b>VII.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
7.1	Kesimpulan .....	48
7.2	Saran .....	50
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
	<b>RINGKASAN .....</b>	<b>53</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1	Profil Konsumen Buah-buahan Lokal di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember.....	62
2	Analisis Fishbein.....	64
3	Pengenalan Kebutuhan dan Manfaat yang diharapkan....	66
4	Instrumen Penelitian.....	70
5	Dokumentasi.....	76