

Lampiran 1. Profil Konsumen Buah-buahan Lokal di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember

1. Profil Konsumen Buah-buahan Lokal Pada Pasar Tradisional

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Jumlah Anggota Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan	Alamat
1	Melani	Perempuan	23	3	SMA	Wiraswasta	Rp. 4.000.000 - Rp. 5.000.000	Gebang
2	Ratna	Perempuan	34	4	Sarjana (S1)	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000	Kebonsari
3	Marwoto	Laki-laki	39	5	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.000 - Rp. 5.000.000	Kaliwates
4	Sugiono	Laki-laki	42	4	Diploma (D3)	Pegawai Swasta	Rp. 4.000.000 - Rp. 5.000.000	Kebonsari
5	Oliv	Perempuan	23	3	SMA	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Mangli
6	Desi Fitriani	Perempuan	29	3	Sarjana (S1)	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000	Kaliwates
7	Naila	Perempuan	27	3	Sarjana (S1)	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Sumbersari
8	Uus	Perempuan	23	2	SMA	Pegawai Swasta	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Jl. Majapahit
9	Nila	Perempuan	27	3	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Jl. Bungur
10	Isma	Perempuan	29	2	Diploma (D3)	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Mangli
11	Septiana	Perempuan	25	2	Sarjana (S1)	Wiraswasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Mangli
12	Nuraini	Perempuan	23	2	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Tegal Besar
13	Galuh	Perempuan	31	3	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Kaliwates
14	Putri	Perempuan	30	3	Magister (S2)	PNS	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Sumbersari
15	Dewinta	Perempuan	32	4	Sarjana (S1)	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Sukorambi
16	Siti	Perempuan	27	3	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Sumbersari
17	Utami	Perempuan	26	4	SMP	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 5.000.000	Sukorambi
18	Hikmah	Perempuan	20	4	SMA	Pelajar/mahasiswa	< Rp. 5.000.000	Sumbersari
19	Adi	Laki-laki	35	3	Sarjana (S1)	PNS	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Kaliwates
20	Adis	Perempuan	27	2	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Gebang
21	Zahra	Perempuan	26	2	Sarjana (S1)	PNS	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Sumbersari
22	Windy	Perempuan	32	3	Sarjana (S1)	Wiraswasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Patrang
23	Ahmad	Laki-laki	33	2	Sarjana (S1)	PNS	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Kaliwates
24	Meliana	Perempuan	40	3	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Sumbersari
25	Sinta	Perempuan	31	3	SMP	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Jl. Ikan Paus

Lanjutan Lampiran 1

2. Profil Konsumen Buah-buahan Lokal Pada Pasar Modern

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Jumlah Anggota Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan	Alamat
1	Nandika	Perempuan	21	5	Diploma (D3)	Pelajar/mahasiswa	< Rp. 500.000	Jl. Srikoyo
2	Tri Mey	Perempuan	38	3	SMA	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Jl. Bungur
3	Mu'in	Laki-laki	29	4	Sarjana (S1)	Guru dan Pegawai Kontrak	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Panti
4	Tina	Perempuan	28	4	SMA	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 500.000	Kaliwates
5	Lusi	Perempuan	19	4	SMA	Pelajar/mahasiswa	< Rp. 500.000	Wuluhan
6	Ega	Perempuan	25	4	SMA	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Bintoro
7	Riko	Laki-laki	32	3	Sarjana (S1)	PNS	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Patrang
8	Jhan	Perempuan	24	3	SMA	Pelajar/mahasiswa	< Rp. 500.000	Panti
9	Iwan Harianto	Laki-laki	40	2	Sarjana (S1)	Wiraswasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Jl. Sulawesi
10	Erik Saputra	Laki-laki	24	3	SMA	Pelajar/mahasiswa	< Rp. 500.000	Jl. Majapahit
11	Elsa Safira	Perempuan	24	3	SMA	Pelajar/mahasiswa	< Rp. 500.000	Jl. Keramat
12	Diandra	Perempuan	20	4	SMA	Pelajar/mahasiswa	< Rp. 500.000	Tegal Besar
13	Rika	Perempuan	27	2	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Tegal Besar
14	Yoni S	Laki-laki	43	3	SMA	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Jl. Delima
15	Nandia	Perempuan	24	3	Sarjana (S1)	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 500.000	Jl. Majapahit
16	Riska	Perempuan	28	3	Sarjana (S1)	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Perumahan Tidar
17	Ningrum	Perempuan	24	4	Sarjana (S1)	Belum bekerja	< Rp. 500.000	Jl. Kh. Siddiq
18	Ica	Perempuan	25	4	Sarjana (S1)	Pelajar/mahasiswa	< Rp. 500.000	Jl. S. Parman
19	Ayudia	Perempuan	24	4	SMA	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Jl. Tidar
20	Lita	Perempuan	23	3	SMA	Pelajar/mahasiswa	< Rp. 500.000	Kaliwates
21	Salma	Perempuan	24	3	SMP	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 500.000	Ambulu
22	Viena	Perempuan	27	3	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Mangli
23	Tika	Perempuan	34	4	SMA	Wiraswasta	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Jl. Majapahit
24	Asti	Perempuan	32	3	SMA	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 500.000	Jl. Majapahit
25	Arwika Ayu D	Perempuan	29	2	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Argopuro Village

Lampiran 2. Analisis Fishbein

1. Pasar Tradisional

PASAR TRADISIONAL																	
No	Nama	Harga			Kesegaran			Kecerahan Warna			Kebersihan Buah			Ketersediaan			Total Sikap (Ao)
		bi	ei	Ao	bi	ei	Ao	bi	ei	Ao	bi	ei	Ao	bi	ei	Ao	
1	Melani	4,7	4	18,8	5	4	20	4,7	3,5	16,45	5	3,5	17,5	4	3	12	84,75
2	Ratna	4	3	12	5	4	20	4	4	16	5	4	20	4	3,5	14	82
3	Marwoto	5	4	20	5	4	20	4,7	3,5	16,45	4,7	3	14,1	4	3	12	82,55
4	Sugiono	5	4	20	5	5	25	4	3	12	4,7	3,5	16,45	4	3	12	85,45
5	Oliv	4,7	3,5	16,45	4,3	3	12,9	4	4	16	4	3	12	5	4	20	77,35
6	Desi Fitriani	5	4	20	5	4	20	4,7	3,5	16,45	5	4	20	5	3,5	17,5	93,95
7	Naïla	5	4	20	5	4	20	4	3	12	4,7	3	14,1	4,7	3,5	16,45	82,55
8	Uus	4,7	3,5	16,45	5	4	20	4	4	16	4,3	3	12,9	4,3	3	12,9	78,25
9	Nila	4,7	3,5	16,45	4,7	4	18,8	4	4	16	4,7	3,5	16,45	5	4	20	87,7
10	Isma	5	4	20	4,7	4	18,8	4	4	16	5	4	20	5	4	20	94,8
11	Septiana	4	4	16	4,7	4	18,8	4,7	4	18,8	5	4	20	5	4,5	22,5	96,1
12	Nuraini	4,3	3	12,9	5	4	20	4	4	16	5	3	15	5	3,5	17,5	81,4
13	Galuh	4	4	16	5	4	20	4,3	3	12,9	4,7	3	14,1	5	4	20	83
14	Putri	4	4	16	4,3	4	17,2	4	3	12	4	3	12	4	3	12	69,2
15	Dewinta	5	4	20	5	4	20	4,7	4	18,8	5	3	15	5	5	25	98,8
16	Siti	5	3,5	17,5	5	4	20	4,7	4	18,8	5	3	15	5	5	25	96,3
17	Utami	5	3,5	17,5	4,3	3	12,9	4	4	16	5	3,5	17,5	5	4	20	83,9
18	Hikmah	4	4	16	4,3	4	17,2	4	4	16	4,7	3,5	16,45	4	3,5	14	79,65
19	Adi	4,3	3	12,9	4	3	12	4,3	3	12,9	4	3	12	5	4	20	69,8
20	Adis	5	4	20	5	4	20	4,7	4	18,8	4	3	12	4,7	3,5	16,45	87,25
21	Zahra	5	4	20	4,7	4	18,8	4,7	4	18,8	5	3,5	17,5	5	4	20	95,1
22	Windy	5	4	20	5	4	20	5	4,5	22,5	5	4,5	22,5	5	4,5	22,5	107,5
23	Ahmad	5	4,5	22,5	5	4,5	22,5	5	4,5	22,5	4,7	3,5	16,45	5	5	25	108,95
24	Meliana	5	5	25	5	4,5	22,5	5	5	25	5	4,5	22,5	5	5	25	120
25	Sinta	5	5	25	5	4,5	22,5	5	5	25	5	4,5	22,5	5	5	25	120
	Jumlah	117	97	457,5	120	99,5	479,9	110	96,5	428,2	118	87	414	118	98	466,8	2246,3
	Rata-Rata	4,70	3,88	18,30	4,80	3,98	19,20	4,41	3,86	17,13	4,73	3,48	16,56	4,71	3,92	18,67	
	Ao Per Atribut	18,3			19,2			17,1			16,6			18,7			89,9

Lanjutan Lampiran 2

2. Pasar Modern

PASAR MODERN																	
NO	Nama	Harga			Kesegaran			Kecerahan Warna			Kebersihan Sayuran			Ketersediaan			Total Sikap (Ao)
		bi	ei	Ao	bi	ei	Ao	bi	ei	Ao	bi	ei	Ao	bi	ei	Ao	
1	Nandika	5	4,5	22,5	5	5	25	4,7	4,5	21,15	4,7	5	23,5	4,7	2,5	11,75	103,9
2	Tri Mey	4,7	4	18,8	4,7	4	18,8	5	4,5	22,5	5	5	25	4,7	3	14,1	99,2
3	Mu'in	4,7	4	18,8	5	5	25	5	4,5	22,5	5	5	25	4,7	2,5	11,75	103,05
4	Tina	5	4	20	5	3	15	5	5	25	5	4	20	4,7	3,5	16,45	96,45
5	Lusi	5	4	20	5	3	15	4,7	3,5	16,45	4,7	3	14,1	4,7	2,5	11,75	77,3
6	Ega	5	4,5	22,5	4,7	4	18,8	5	4,5	22,5	5	5	25	4,7	3,5	16,45	105,25
7	Riko	5	4,5	22,5	4,7	4	18,8	5	4,5	22,5	5	5	25	4,7	3,5	16,45	105,25
8	Jihan	5	4,5	22,5	5	4	20	5	4,5	22,5	5	5	25	4,7	3,5	16,45	106,45
9	Iwan Harianto	5	4,5	22,5	4,7	4	18,8	5	4,5	22,5	5	5	25	4,7	3,5	16,45	105,25
10	Erik Saputra	5	4	20	5	3	15	4,7	3,5	16,45	5	4	20	4	3	12	83,45
11	Elsa Safira	5	4	20	4,7	4	18,8	4,7	4	18,8	4,7	5	23,5	5	3,5	17,5	98,6
12	Diandra	4,7	4	18,8	5	4	20	4,7	4,5	21,15	5	5	25	5	3,5	17,5	102,45
13	Rika	4,7	4	18,8	5	3	15	4,7	3,5	16,45	4,7	5	23,5	5	3,5	17,5	91,25
14	Yoni S	5	4	20	5	3	15	4,7	3,5	16,45	5	4	20	4	3	12	83,45
15	Nandia	5	4,5	22,5	4,7	4	18,8	4,7	4,5	21,15	5	3,5	17,5	4,7	3	14,1	94,05
16	Riska	5	4,5	22,5	5	4	20	5	4,5	22,5	5	5	25	5	3,5	17,5	107,5
17	Ningrum	5	4	20	4,7	4	18,8	5	4,5	22,5	5	5	25	5	3,5	17,5	103,8
18	Ica	4,7	4	18,8	5	3	15	4,7	3,5	16,45	5	3,5	17,5	4,7	2,5	11,75	79,5
19	Ayudia	4,7	4	18,8	4,7	4	18,8	4	4	16	5	4	20	4,7	2,5	11,75	85,35
20	Lita	5	4	20	5	4,5	22,5	4,7	3,5	16,45	5	4	20	4,7	2,5	11,75	90,7
21	Salma	5	4,5	22,5	5	4,5	22,5	4,7	3,5	16,45	5	4	20	4,7	2,5	11,75	93,2
22	Viena	5	4,5	22,5	5	4,5	22,5	4,7	4,5	21,15	5	5	25	4	3	12	103,15
23	Tika	5	4	20	5	3	15	4,7	3,5	16,45	5	3,5	17,5	4,7	3	14,1	83,05
24	Asti	5	4,5	22,5	5	4	20	4,7	4,5	21,15	5	5	25	4,7	2,5	11,75	100,4
25	Arwika Ayu D	4,7	4	18,8	5	3	15	4,7	4,5	21,15	4,7	3	14,1	4,7	3	14,1	83,15
	Jumlah	123	105	516,6	123	95,5	467,9	120	104	498,3	124	111	546,2	117	76	356,2	2385,15
	Rata-Rata	4,92	4,20	20,66	4,90	3,82	18,72	4,78	4,16	19,93	4,94	4,42	21,85	4,68	3,04	14,25	
	Ao Per Atribut	20,7			18,7			19,9			21,8			14,2			95,4

Lampiran 3. Pengenalan Kebutuhan dan Manfaat Yang diharapkan

1. Pengenalan kebutuhan pada pasar tradisional berdasarkan motivasi responden dalam membeli dan mengkonsumsi buah lokal.

No	Nama	Apa motivasi anda dalam membeli dan mengkonsumsi buah lokal				
		Perwujudan gaya hidup	Tuntutan Zaman	Memiliki Pengetahuan	Aman Bagi Kesehatan	Sekedar coba-coba
1	Melani	√				
2	Ratna	√				
3	Marwoto	√				
4	Sugiono	√				
5	Oliv	√				
6	Desi Fitriani	√				
7	Naila	√				
8	Uus	√				
9	Nila	√				
10	Isna				√	
11	Septiana	√				
12	Nuraini				√	
13	Galuh				√	
14	Putri				√	
15	Dewinta				√	
16	Siti				√	
17	Utami				√	
18	Hikmah				√	
19	Adi				√	
20	Adis				√	
21	Zahra				√	
22	Windy				√	
23	Ahmad				√	
24	Meliana				√	
25	Sinta	√				
Total		11			14	

2. manfaat yang diharapkan responden setelah mengkonsumsi buah lokal

No	Nama	Apa Manfaat yang diharapkan Setelah mengkonsumsi buah lokal			
		Untuk pemenuhan gizi yang dibutuhkan	Untuk perwujudan gaya hidup sehat	Sebagai bahan pengobatan	Lainnya
1	Melani		√		
2	Ratna		√		
3	Marwoto		√		
4	Sugiono		√		
5	Oliv		√		
6	Desi Fitriani		√		
7	Naila		√		
8	Uus		√		
9	Nila		√		
10	Isna	√			
11	Septiana		√		
12	Nuraini		√		
13	Galuh		√		
14	Putri	√			
15	Dewinta	√			
16	Siti	√			
17	Utami	√			
18	Hikmah	√			
19	Adi	√			
20	Adis	√			
21	Zahra	√			
22	Windy	√			
23	Ahmad	√			
24	Meliana	√			
25	Sinta		√		
Total		12	13		

3. Pengenalan kebutuhan pada pasar modern berdasarkan motivasi responden dalam membeli dan mengkonsumsi buah lokal

No	Nama	Apa motivasi anda dalam membeli dan mengkonsumsi buah lokal				
		Perwujudan gaya hidup	Tuntutan Zaman	Memiliki Pengetahuan	Aman Bagi Kesehatan	Sekedar coba-coba
1	Nandika				√	
2	Tri Mey				√	
3	Mu'is				√	
4	Tina				√	
5	Lusi				√	
6	Ega				√	
7	Riko				√	
8	Jihan				√	
9	Iwan Harianto				√	
10	Erik saputra				√	
11	Elsa Safira				√	
12	Diandra				√	
13	Rika				√	
14	Yoni s				√	
15	Nandia				√	
16	Riska				√	
17	Ningrum				√	
18	Ica				√	
19	Ayudia				√	
20	Lita				√	
21	Salma				√	
22	Viena				√	
23	Tika				√	
24	Asti				√	
25	Arwika Ayu D				√	
Total					25	

4. Berdasarkan manfaat yang diharapkan responden setelah mengkonsumsi buah lokal

No	Nama	Apa Manfaat yang diharapkan Setelah mengkonsumsi Buah lokal			
		Untuk pemenuhan gizi yang dibutuhkan	Untuk perwujudan gaya hidup sehat	Sebagai bahan pengobatan	Lainnya
1	Nandika	√			
2	Tri Mey	√			
3	Mu'in	√			
4	Tina	√			
5	Lusi	√			
6	Ega	√			
7	Riko	√			
8	Jihan	√			
9	Iwan Harianto	√			
10	Erik Saputra	√			
11	Elsa Safira	√			
12	Diandra	√			
13	Rika	√			
14	Yoni S	√			
15	Nandia	√			
16	Riska	√			
17	Ningrum	√			
18	Ica	√			
19	Ayudia	√			
20	Lita	√			
21	Salma	√			
22	Viena	√			
23	Tika	√			
24	Asti	√			
25	Arwika Ayu D	√			
Total		25			

Lampiran 4. Instrumen penelitian

No. Responden:

QUISIONER PENELITIAN

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH
LOKAL DI PASAR WILAYAH KOTA KABUPATEN JEMBER**

Bagian 1.

Petunjuk Pengisian: Isilah atau beri tanda silang (√) pada pilihan jawaban Anda.

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama :	Pekerjaan
Alamat :	() Pelajar/mahasiswa
Jenis kelamin :	() Pegawai swasta
Umur :	() Ibu Ranga Tangga
Jumlah anggota keluarga:	() PNS
Pendidikan :	Wiraswasta lainnya
No HP :	(sebutkan)

Pendapatan :

- () < Rp. 500.000
- () Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
- () Rp. 1.000.000 – Rp. Rp. 2.000.000
- () > Rp. 5.000.000
- () Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
- () Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000
- () Rp. 4.000.000 – Rp. 5.000.000

PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

1. Pengenalan Kebutuhan

1. Apa motivasi anda dalam membeli dan mengkonsumsi buah-buahan lokal?
 - () Perwujudan gaya hidup
 - () Tuntutan zaman
 - () Memiliki Pengetahuan
 - () Aman bagi kesehatan
 - () Sekedar coba-coba
 - () Lainnya, Sebutkan
 -
2. Apa manfaat yang diharapkan setelah mengkonsumsi buah-buahan lokal?
 - () untuk pemenuhan gizi yang dibutuhkan

- untuk perwujudan gaya hidup sehat
- sebagai bahan pengobatan herbal
- Lainnya, sebutkan.....

2. Pencarian Informasi

1. Dari manakah anda tahu informasi tentang produk buah-buahan lokal?
 - Penjual/pelayan pada tempat membeli
 - Media elektronik (radio/tv)
 - Media cetak (brosur/majalah)
 - keluarga
 - Teman
2. Berdasarkan informasi yang anda peroleh, hal apakah yang menjadi fokus perhatian anda?
 - Manfaat
 - Harga
 - Gaya hidup
 - Kandungan gizi
 - Lainnya, sebutkan.....

3. Evaluasi Alternatif

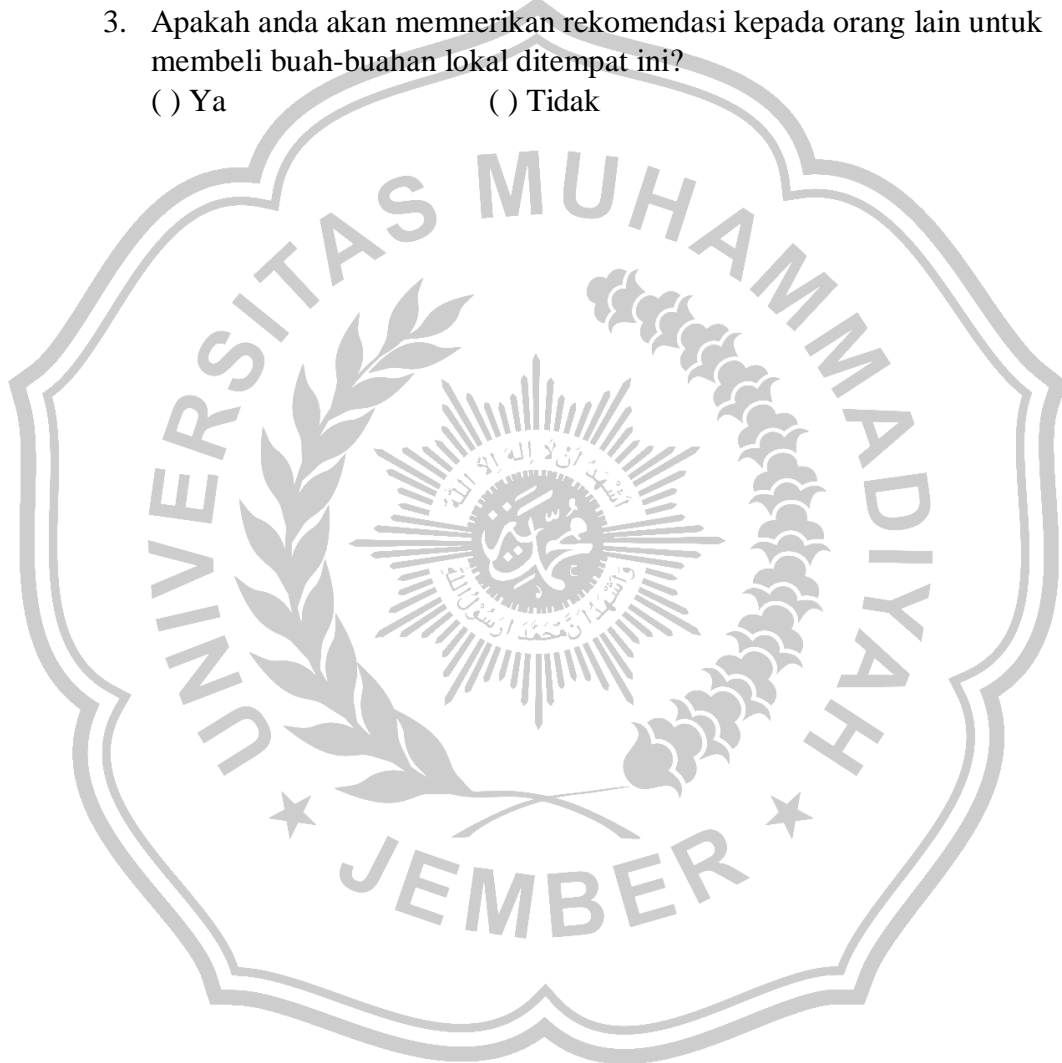
1. Hal apa saja yang menjadi pertimbangan anda dalam membeli dan mengkonsumsi buah-buahan lokal?
 - Manfaat
 - Harga
 - Gaya hidup
 - Kandungan gizi
 - Lainnya, sebutkan

4. Keputusan Pembelian

1. Bagaimana cara anda memutuskan untuk melakukan pembelian buah-buahan lokal?
 - Terencana
 - Tergantung Situasi
 - Mendadak
 - Lainnya, Sebutkan
2. Berapa kali dalam sebulan anda melakukan pembelian buah-buahan lokal?
 - 1 kali
 - 2 kali
 - 3 kali
 - Lainnya, sebutkan....
3. Siapakah yang mempengaruhi anda dalam membeli buah-buahan lokal?
 - Keinginan sendiri
 - Pengaruh orang tua
 - Pengaruh saudara
 - Pengaruh teman
 - Pengaruh keluarga
 - Lainnya, Sebutkan.....
4. Bagaimana pengaruh orang lain dalam membeli buah-buahan lokal?
 - memberitahu tempat untuk membeli
 - menyarankan untuk membeli
 - mengajak untuk memberitahu orang lain
 - Tidak berkomentar

5. Sikap Pasca Pembelian

1. Bagaimana perasaan anda setelah melakukan pembelian buah-buahan lokal?
 Sangat puas Tidak puas
 Puas Sangat tidak puas
 Biasa saja
2. Apakah anda berniat untuk melakukan pembelian ulang buah-buahan lokal disini?
 Ya Tidak
3. Apakah anda akan memnerikan rekomendasi kepada orang lain untuk membeli buah-buahan lokal ditempat ini?
 Ya Tidak



Bagian 2.

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda (√) pada pilihan anda

Keterangan nilai :

- Sangat Penting/Setuju/Puas (5)
- Penting/Setuju/Puas (4)
- Cukup Penting/Setuju/Puas (3)
- Kurang Penting/Setuju/Puas (2)
- Sangat Tidak Penting/Setuju/Puas (1)

Pengukuran Sikap

1. Sikap dan Evaluasi konsumen terhadap atribut harga buah lokal

No	Indikator Sikap Konsumen yang Diukur	Skor					Keterangan
		5	4	3	2	1	
1	Konsumen menganggap bahwa harga buah lokal sangat penting dalam keputusan pembelian						
2	Konsumen menganggap bahwa harga buah yang ditentukan sesuai dengan jenis buah lokal yang akan dipilih sangat penting dalam keputusan pembelian						
3	Konsumen menganggap bahwa harga buah yang ditentukan sesuai dengan kualitas buah sangat penting dalam keputusan pembelian						
4	Konsumen menganggap bahwa harga buah yang ditentukan sesuai dengan fisik (ukuran) buah sangat penting dalam keputusan pembelian						
5	Konsumen puas dengan harga buah lokal yang dijual						

2. Sikap dan Evaluasi konsumen terhadap atribut kesegaran buah lokal

No	Indikator Sikap Konsumen yang Diukur	Skor					Keterangan
		5	4	3	2	1	
1	Konsumen menganggap bahwa kesegaran buah lokal sangat penting dalam keputusan pembelian						
2	Konsumen menganggap bahwa suhu tempat penyimpanan buah sangat penting dalam keputusan pembelian						
3	Konsumen menganggap bahwa jangka waktu penyimpanan buah sangat mempengaruhi kesegaran buah						
4	Konsumen puas dengan tekstur (tidak layu) buah-buahan lokal yang dijual						
5	Konsumen puas dengan kesegaran buah-buahan lokal yang dijual						

3. Sikap dan Evaluasi konsumen terhadap atribut kecerahan warna buah lokal

No	Indikator Sikap Konsumen yang Diukur	Skor					Keterangan
		5	4	3	2	1	
1	Konsumen menganggap bahwa kecerahan warna buah lokal sangat penting dalam keputusan pembelian						
2	Konsumen menganggap bahwa tingkat kematangan buah sangat penting dalam keputusan pembelian						
3	Konsumen menganggap bahwa kotoran (Spotlight) pada buah sangat penting dalam keputusan pembelian						
4	Konsumen puas dengan tingkat keasaman buah sesuai dengan kecerahan warna pada buah-buahan lokal yang dijual						
5	Konsumen puas dengan kecerahan warna buah-buahan lokal yang dijual						

4. Sikap dan Evaluasi konsumen terhadap atribut kebersihan buah lokal

No	Indikator Sikap Konsumen yang Diukur	Skor					Keterangan
		5	4	3	2	1	
1	Konsumen menganggap bahwa kebersihan buah lokal sangat penting dalam keputusan pembelian						
2	Konsumen menganggap bahwa adanya kemasan pada buah sangat berpengaruh terhadap kebersihan buah-buahan lokal yang dijual						
3	Konsumen menganggap bahwa kebersihan tempat penyimpanan buah juga berpengaruh terhadap kebersihan buah sehingga sangat penting bagi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian						
4	Konsumen puas dengan tidak adanya cemaran pada fisik buah-buahan lokal yang dijual						
5	Konsumen puas dengan kebersihan buah-buahan lokal yang dijual						

5. Sikap dan Evaluasi konsumen terhadap atribut ketersediaan buah lokal

No	Indikator Sikap Konsumen yang Diukur	Skor					Keterangan
		5	4	3	2	1	
1	Konsumen menganggap bahwa ketersediaan buah lokal sangat penting dalam keputusan pembelian						
2	Konsumen menganggap bahwa jarak antara pasar yang menyediakan buah-buahan lokal dengan rumah konsumen sangat berpengaruh dalam melakukan keputusan pembelian						
3	Konsumen menganggap bahwa kelengkapan buah-buahan lokal sangat penting dalam keputusan pembelian						
4	Konsumen puas dengan ketersediaan buah-buahan lokal kapan saja konsumen membutuhkan buah-buahan lokal tersebut						
5	Konsumen puas dengan ketersediaan buah-buahan lokal yang dijual						

Lampiran 5. Dokumentasi

1. Wawancara dengan konsumen buah-buahan lokal di pasar modern



2. Wawancara dengan konsumen buah-buahan lokal di pasar tradisional



