

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, S. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Sayuran Segar di Hypermart Lombok Epicentrum Mall Mataram*. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Mataram. Mataram.
- Andilla, Y. 2011. *Analisis Sikap Konsumen Dalam Membeli Buah Segar Di Pasar Modern Bumi Serpong Damai Tangerang Selatan*. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Afif, M. Fahrul. 2007. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran dan Penerapan Personal Selling Pada Konsumen Benny's Organic Garden*. Bogor.
- Anoraga, P., dan N. Widiyanti. 2005. *Dinamika Koperasi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Risa Januarti, Lily Fauzia, dan Sinar Indra Kesuma. *Analisis Keputusan Konsumen Membeli Buah di Pasar Modern di Kota Medan*. Medan.
- BPS Jember, 2020. *Kabupaten Jember Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- BPS Jawa Timur, 2020. *Jawa Timur Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. Surabaya.
- BPS Pusat, 2020. *Statistik Tanaman Buah-buahan dan Sayuran Tahunan Indonesia*. Badan Pusat Statistik Nasional. Jakarta.
- Kotler, P. Keller K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed ke-13. Erlangga. Jakarta.
- Eliza, Sayamar, dan Kaswita, 2011. *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di pasar Arengka (Pasar Tradisional) dan Giant Hypermarket (pasar modern)*. Medan.
- Patiroi, 2008. *analisis kepuasan konsumen buah segar di Swalayan Surya Indah di Sulawesi Selatan*. Sulawesi Selatan.
- Lubis, 2012. *faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam pembelian buah-buahan segar di pasar modern Giant Taman Yasmin Bogor*. Bogor.
- Hadi, Syamsul. M, Hazmi. Edi, Sutiarmo. dan Wahyudi, M, I. 2019. *Strategi Kebijakan, Produksi Kedelai dan Pemanfaatannya*. CV. Pustaka Abadi Press. Jember.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Maslow, Abraham H.1994. *Motifasi dan Kepribadian 1 (Teori Motivasi dengan Pendekatan Hierarki Kebutuhan Manusia)*. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.

- Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta. Bandung.
- Sudman, S. Dan E, Blair. 1998. *Marketing Research: a problem solving approach*, McGraw-Hill. London.
- Suprapti, S. 2009. *Perilaku Konsumen*. Udayana University Press. Denpasar

