

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN BUAH LOKAL
DI KIOS BUAH WILAYAH KOTA JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh :
RAFAZRI AKBAR HARTANTO
NIM. 1510321046

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**
Juli, 2022

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN BUAH LOKAL
DI KIOS BUAH WILAYAH KOTA JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh :
RAFAZRI AKBAR HARTANTO
NIM. 1510321046

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Juli, 2022**



SKRIPSI
ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN BUAH LOKAL
DI KIOS BUAH WILAYAH KOTA JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh


RAFAZRI AKBAR HARTANTO
NIM. 1510321046

Telah dipertahankan di depan Tim penguji pada tanggal 20 Juli 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

Dosen Pembimbing Utama,


Dosen Pembimbing Anggota,


Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.
NIK. 9110376


Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P.
NPK. 1509635

Anggota I,

Anggota II,


Samsul Hadi, S.P., M.P.
NPK. 9608017


Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P.
NIP. 197603052005012002

Mengetahui,

Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,



Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 19640103199091001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia
Telp./Fax. (0331) 336728(112) / 337957 Kotak Pos 104
Jember



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Buah Lokal Di Kios Buah Wilayah Kota Jember.

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, Juli 2022
Mahasiswa

Rafazri Akbar Hartanto

ABSTRAK

Perilaku konsumen diperlukan sebagai bahan informasi bagi pedagang dalam rangka memenuhi kebutuhan konsumen. buah-buahan memiliki arti penting bagi konsumen, oleh karena itu komoditas ini memiliki nilai ekonomi yang besar bagi sektor agribisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi perilaku konsumen, menentukan proses pengambilan keputusan pembelian dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian buah-buahan di kios wilayah kota Jember. Data diperoleh dari 75 responden dengan menggunakan metode *convenience sampling* dan diteliti dengan analisis sikap (Ab), analisis norma subjektif (SN), analisis perilaku konsumen (B~BI) dan analisis faktor. Hasil analisis menunjukkan bahwa perilaku konsumen dalam membeli buah-buahan di kios wilayah kota Jember adalah sebagai berikut: (1) pada kios Wilayah Kaliwates (kios Sari Buah), berada dalam perilaku pasti iya, yang dipengaruhi oleh atribut buah-buahan; (2) pada kios Wilayah Sumpster (kios Pandawa), pasti iya perilaku yang dipengaruhi oleh atribut buah-buahan; (3) pada kios Wilayah Patrang (barokah), berada dalam perilaku pasti iya, yang dipengaruhi oleh atribut buah-buahan. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian buah-buahan di wilayah kota Jember berturut-turut adalah faktor harga (harga sesuai manfaat dan harga lebih terjangkau), faktor produk (keyakinan, motivasi dan persepsi), faktor distribusi (ketersediaan, pelayanan penjual dan lokasi) , faktor budaya (kebiasaan konsumsi), faktor individu (usia, Pendidikan, pekerjaan dan gaya hidup) dan faktor sosial (keluarga, teman dekat dan rekan kerja).

Kata kunci : analisis faktor, keputusan pembelian, kios buah, perilaku konsumen.

ABSTRACT

Consumer behavior is needed as information material for traders in order to identified consumer needs. Fruits have an important meaning for consumers, therefore this commodity has great economic value for the agribusiness sector. This study aims to identify consumer behavior, determine the purchasing decision-making process and analyze the factors that influence the buying behavior of fruits at the store in the city of Jember. Data were obtained from 75 respondents of convenience sampling method and examined by attitude analysis (Ab), subjective norm analysis (SN), consumer behavior analysis (B~BI) and factor analysis. The results of the analysis show that the consumer behavior in buying fruit at the store in the city of Jember is as follows: (1) at the store in the Kaliwates (Sari Buah), the behavior is definitely yes, which is influenced by the attributes of the fruit; (2) at the Summersari (Pandawa store of fruits), it is certain that behavior is influenced by the attributes of the fruit; (3) at the Patrang (Barokah store of fruits), the behavior is definitely yes, which is influenced by the attributes of the fruit. The factors that influence consumers in making decisions to purchase fruits in the city of Jember are the price factor (price according to benefits and more affordable prices), product factors (beliefs, motivations and perceptions), distribution factors (availability, seller service), and location), cultural factors (consumption habits), individual factors (age, education, occupation and lifestyle) and social factors (family, close friends and coworkers).

Keywords: consumer behavior, factor analysis, fruit stalls, purchasing decisions


KATA PENGANTAR

Segala puji peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala kesempatan dan kekuatan yang diberikan, sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Lokal di Pasar Wilayah Kota Jember” ini bisa diselesaikan dengan baik. Selain sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Pertanian (S.P) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. Skripsi ini tersusun bukan karena hasil kerja keras peneliti saja. Bantuan dari pihak lain pun turut andil dalam tersusunnya skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih semua pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi yaitu kepada:

1. Kepada orang tua, Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan moril maupun materil.
2. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
3. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember
4. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P.,M.P. selaku Kepala Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember
5. Ir. Henik Prayuginingsih, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, memberikan pengetahuan dan perhatian dalam skripsi ini
6. Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah bersedia memberikan pemikiran dan perhatian dalam skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember
8. Konsumen buah lokal di Pasar wilayah Kota Jember yang telah bersedia menjadi responden untuk penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sekalian sangat peneliti nantikan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jember, Juli 2022


Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. Perilaku Konsumen | 7 |
| 2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 10 |
| 2.3. Proses Keputusan Pembelian | 14 |
| 2.4. Produk | 14 |
| 2.4.1. Atribut Produk | 15 |
| 2.5. Pembentukan Sikap | 15 |
| 2.5.1. Hubungan Sikap dan Perilaku | 16 |
| 2.6. Model-Model Perilaku Konsumen | 18 |
| 2.6.1. Nicosia Model | 18 |
| 2.6.2. Howard and Sheth Model | 19 |
| 2.6.3. Assael Model | 20 |
| 2.7. Pengertian dan Klasifikasi Buah | 21 |

| | |
|--|-----------|
| 2.8. Penelitian Terdahulu | 23 |
| III. KERANGKA PEMIKIRAN | 26 |
| 3.1. Kerangka Pemikiran..... | 26 |
| 3.2. Hipotesis | 28 |
| IV. METODOLOGI PENELITIAN | 29 |
| 4.1. Metodologi Penelitan..... | 29 |
| 4.2. Lokasi dan Waktu Penelitian | 29 |
| 4.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian..... | 29 |
| 4.3.1. Jenis Data..... | 29 |
| 4.3.2. Sumber Data | 30 |
| 4.4. Metode Pengumpulan Data..... | 30 |
| 4.5. Metode Pengambilan Sampel | 31 |
| 4.6. Teknik Analisis Data..... | 32 |
| 4.6.1. Analisis Sikap Konsumen (Ab)..... | 32 |
| 4.6.2. Analisis Norma Subyektif (SN)..... | 35 |
| 4.6.3. Analisis Perilaku Konsumen | 38 |
| 4.6.4. Analisis Pengambilan Keputusan Pembelian | 40 |
| 4.6.5. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ... | 40 |
| 4.7. Definisi Operasional | 43 |
| V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN | 45 |
| 5.1. Kabupaten Jember..... | 45 |
| 5.2. Kios Buah Kota Jember | 47 |
| 5.2.1. Sari Buah | 49 |
| 5.2.2. Kios Buah Pandawa..... | 49 |
| 5.2.3. Kios Buah Barokah..... | 50 |
| VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 52 |
| 6.1. Karakteristik Konsumen Buah di Kios Wilayah Kota Jember | 52 |
| 6.1.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin | 52 |
| 6.1.2. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia..... | 53 |

| | |
|--|-----------|
| 6.1.3. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 53 |
| 6.1.4. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan | 54 |
| 6.1.5. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga | 55 |
| 6.2. Perilaku Konsumen Buah di Kios Wilayah Kota Jember | 56 |
| 6.2.1. Sikap Konsumen (Ab) Buah di Kios Wilayah Kota Jember ... | 58 |
| 6.2.1.1. Keyakinan Konsumen (bi) Buah di Kios Wilayah Kota Jember | 59 |
| 6.2.1.2. Evaluasi Konsumen (ei) Buah di Kios Wilayah Kota Jember | 61 |
| 6.2.2. Norma Subyektif (SN) Konsumen Buah di Kios Wilayah Kota Jember | 63 |
| 6.2.2.1. Keyakinan Normatif (NBj) Konsumen | 65 |
| 6.2.2.2. Variabel Motivasi (MCj) Konsumen | 66 |
| 6.3. Analisis Perilaku Konsumen Buah di Kios Wilayah Kota Jember.... | 67 |
| 6.4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Buah | 68 |
| 6.4.1. Pengenalan Kebutuhan | 69 |
| 6.4.2. Pencarian Informasi | 70 |
| 6.4.3. Evaluasi Alternatif | 72 |
| 6.4.4. Keputusan Pembelian | 72 |
| 6.4.5. Perilaku Pasca Pembelian | 74 |
| 6.5. Analisis Faktor | 74 |
| VII. KESIMPULAN DAN SARAN | 82 |
| 7.1. Kesimpulan | 82 |
| 7.2. Saran | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | 84 |
| RINGKASAN | 87 |
| LAMPIRAN | 96 |

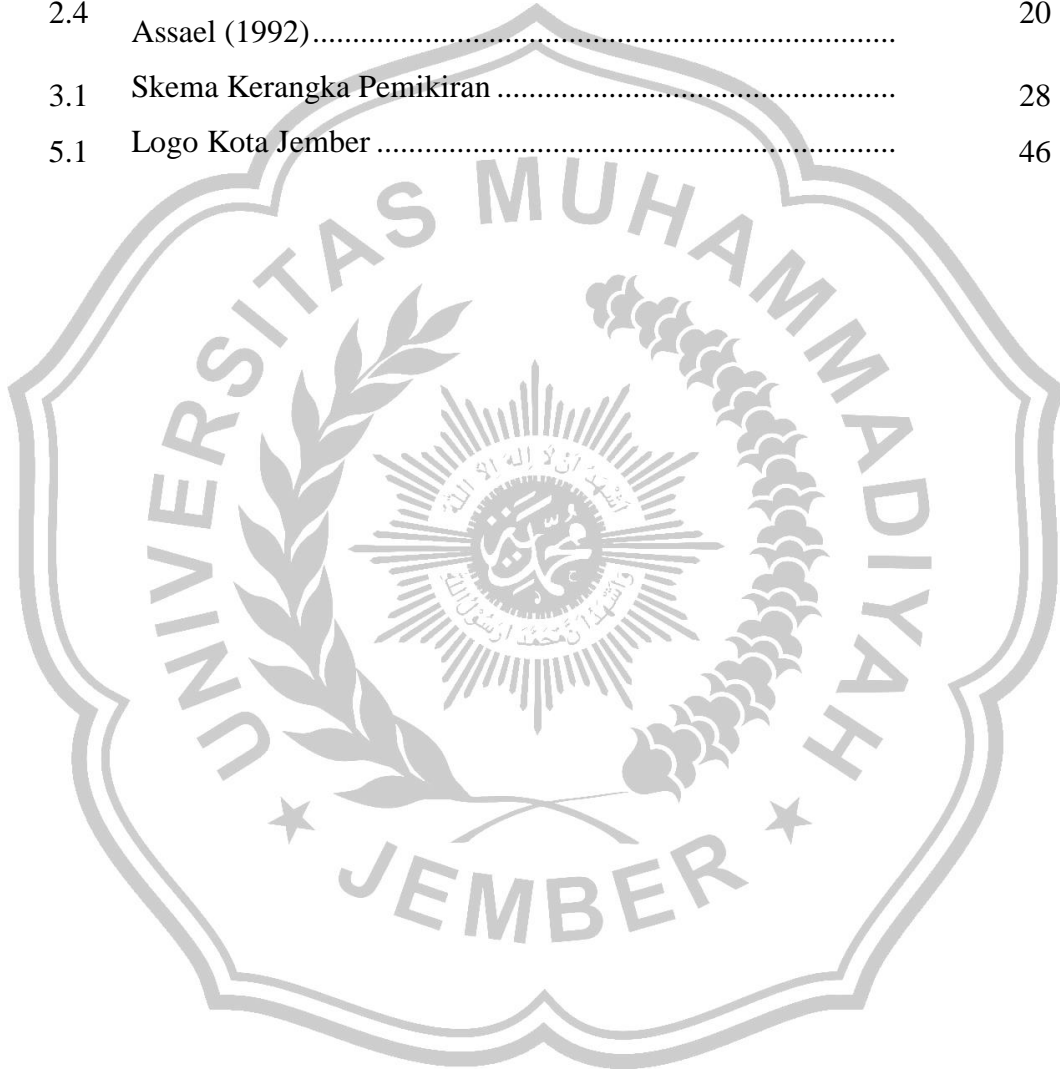
DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|--------------|--|----------------|
| 1.1 | Perkiraan Permintaan Buah - Buahan di Indonesia Sampai Tahun 2020..... | 2 |
| 1.2 | Produksi Buah-Buahan di Indonesia Tahun 2015-2019..... | 3 |
| 1.3 | Total Produksi Buah - Buahan Kota Jember Tahun 2018 – 2019 | 4 |
| 4.1 | Teknik Pengambilan Sampel..... | 31 |
| 4.2 | Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah..... | 33 |
| 4.3 | Tabel Skor Untuk Variabel bi dan ei..... | 35 |
| 4.4 | Tabel Skor Sikap Konsumen..... | 35 |
| 4.5 | Norma Subyektif Terhadap Prouk Buah | 36 |
| 4.6 | Tabel Skor Norma Subyektif..... | 38 |
| 4.7 | Tabel Skor Perilaku Konsumen..... | 39 |
| 6.1 | Jumlah Responden Buah Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 52 |
| 6.2 | Jumlah Responden Berdasarkan Usia | 53 |
| 6.3 | Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 54 |
| 6.4 | Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 55 |
| 6.5 | Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga..... | 56 |
| 6.6 | Hasil Perhitungan Perilaku Konsumen..... | 57 |
| 6.7 | Sikap Konsumen Buah di Kios Wilayah Kota Jember..... | 58 |
| 6.8 | Skor Sikap Konsumen | 59 |
| 6.9 | Keyakinan (bi) Konsumen Buah di Kios Wilayah Kota Jember..... | 59 |
| 6.10 | Evaluasi (ei) Konsumen Buah di Kios Wilayah Kota Jember..... | 61 |
| 6.11 | Norma Subyektif Konsumen Buah di Kios Wilayah Kota Jember..... | 64 |
| 6.12 | Skor Norma Subyektif..... | 64 |
| 6.13 | Variabel Keyakinan Normatif (NBj) Konsumen..... | 65 |
| 6.14 | Variabel Motivasi (MCj) Konsumen..... | 66 |
| 6.15 | Bobot Empiris dan B~BI | 67 |

| | | |
|------|--|----|
| 6.16 | Skor Perilaku Konsumen | 68 |
| 6.17 | Motivasi Responden Dalam Membeli dan Mengkonsumsi Buah..... | 69 |
| 6.18 | Manfaat yang Diharapkan Konsumen Setelah Mengkonsumsi Buah..... | 70 |
| 6.19 | Sumber Informasi dalam Membeli Buah | 71 |
| 6.20 | Fokus Pembelian Berdasarkan Informasi yang Diterima..... | 71 |
| 6.21 | Evaluasi Berdasarkan Pertimbangan dalam Pembelian Buah..... | 72 |
| 6.22 | Keputusan Pembelian Berdasarkan Cara dalam Melakukan Pembelian | 73 |
| 6.23 | Keputusan Pembelian Berdasarkan Frekuensi Pembelian dalam Satu Bulan..... | 73 |
| 6.24 | Tingkat Kepuasan Pasca Pembelian Buah | 74 |
| 6.25 | KMO dan Barlett's | 75 |
| 6.26 | Hasil Anti-Image Correlation | 75 |
| 6.27 | <i>Communalities</i> | 76 |
| 6.28 | <i>Total Variance Explained</i> | 77 |
| 6.29 | Nilai <i>Eigenvalue</i> dan Proporsi Varian dari Tiap Komponen. | 78 |
| 6.30 | Faktor Komponen Matrix ^a yang Berpengaruh dalam Keputusan Pembelian | 79 |
| 6.31 | Rotasi Faktor Matrix ^a yang Berpengaruh dalam Keputusan Pembelian | 80 |
| 6.32 | Hasil Transformasi Komponen Matrix..... | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|--|---------|
| 2.1 | Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ... | 10 |
| 2.2 | Proses Keputusan Pembelian..... | 14 |
| 2.3 | Model dan Teori Tindakan “Ajzen dan Fishbein (1980)” | 17 |
| 2.4 | Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen “Henry Assael (1992)..... | 20 |
| 3.1 | Skema Kerangka Pemikiran | 28 |
| 5.1 | Logo Kota Jember | 46 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul | Halaman |
|--------------|---|----------------|
| 1 | Profil Konsumen Buah pada Kios Buah Wilayah Kaliwates (Kios Sari Buah) | 96 |
| 2 | Profil Konsumen Buah pada Kios Buah Wilayah Sumber Sari (Kios Pandawa) | 99 |
| 3 | Profil Konsumen Buah pada Kios Buah Wilayah Patrang (Toko Buah Barokah) | 102 |
| 4 | Kios Sari Buah..... | 106 |
| 5 | Kios Buah Pandawa..... | 111 |
| 6 | Kios Buah Barokah..... | 101 |
| 7 | Kios Buah Barokah..... | 102 |
| 8 | Pencarian Informasi..... | 103 |
| 9 | Evaluasi Alternatif..... | 104 |
| 10 | Keputusan Pembelian | 104 |
| 11 | Perilaku Pasca Pembelian..... | 105 |
| 12 | Instrumen Penelitian..... | 106 |
| 13 | Kios Buah Wilayah Kaliwates (kios buah Sari Buah)..... | 111 |
| 14 | Kios Buah Wilayah Sumber Sari (kios buah Pandawa)..... | 113 |
| 15 | Kios Buah Wilayah Patrang (kios buah Barokah)..... | 115 |