

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I dan Fishbein. (1980). *Theory of Reasoned Action*. Edisi Kesatu. Oleh Jogyanto. Yog : Andi Publisher.
- BPS. (2009). *Produksi Buah di Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS (2020). *Permintaan Buah-buahan di Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS.(2020). *Produksi Buah-Buahan di Jember*. Jember: Badan Pusat Statistik.
- Bungin M. B(2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Prenada Media Grup.
- Burhanudin , A. (2011). *Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Traditional Dan Pasar Modern Kota Jember*. Jember: Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.
- Engel, J. F., et al.(2003). *Perilaku Konsumen*. Grogol, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Engel, J.F. (1995). *Perilaku Konsumen*. Terjemahan : F.X. Budiyanto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Engel, J. F, R. D. Blackwell & P. W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen. Jilid ke-1 dan 2*. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Idrus, M. (2009).*Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta:Erlangga.
- Kartika, N. D., E. Soliha H., & R. Hartadi. (2010). Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates, Kota Jember. *J-SEP*, 4(1), 24-25.
- Kotler, P.(2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, P & Amstrong. (1995). *Dasar-dasar pemasaran Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. PT Prehallindo. Jakarta.

----- (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jkt : PT Indeks.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jkt : Salemba Empat.

Nazir. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta, Ghalia.

Reksoprayitno. (2000). *Pengantar Ekonomi Makro*. BPFE. Yogyakarta.

Rukmana, R.H. (2008). Edisi Pertama. *Bertanam Buah-Buahan di Pekarangan*. Yogyakarta: Kanisius Jl Cempaka 9 Deresan.

Saladin, D. (2003). *Manajemen Pemasaran, analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung : Linda karya.

Schiffman dan Kanuk. (2001). *Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta : Utama.

Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jkt : Gramedia Pustaka.

Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

----- (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Santoso, Daniel., dan Endang Purwanti. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis..... *Among Makarti*, 6(12).

Santoso, S. dan F. Tjiptono. (2002). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputerindo.

Sunyonto, D. (2012). *Statistika Induktif, Cetakan ke-1*. Yogyakarta : CAPS.

Tjitrosoepomo, G. (2009). *Morfologi Tumbuhan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Usman, Husaini.(2009). *Metode Penelitian Sosial*.Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Zulaikha , S. (2009). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional. *Performance* 9(2), 92-95.

