

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, KUALITAS
LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN MIE
PETIR TENGGARANG BONDOWOSO**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2022**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adi Samsul Arif

NIM : 2010411277

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Analisis Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelanggan Mie Petir Tenggarang Bondowoso,; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 23 April 2022

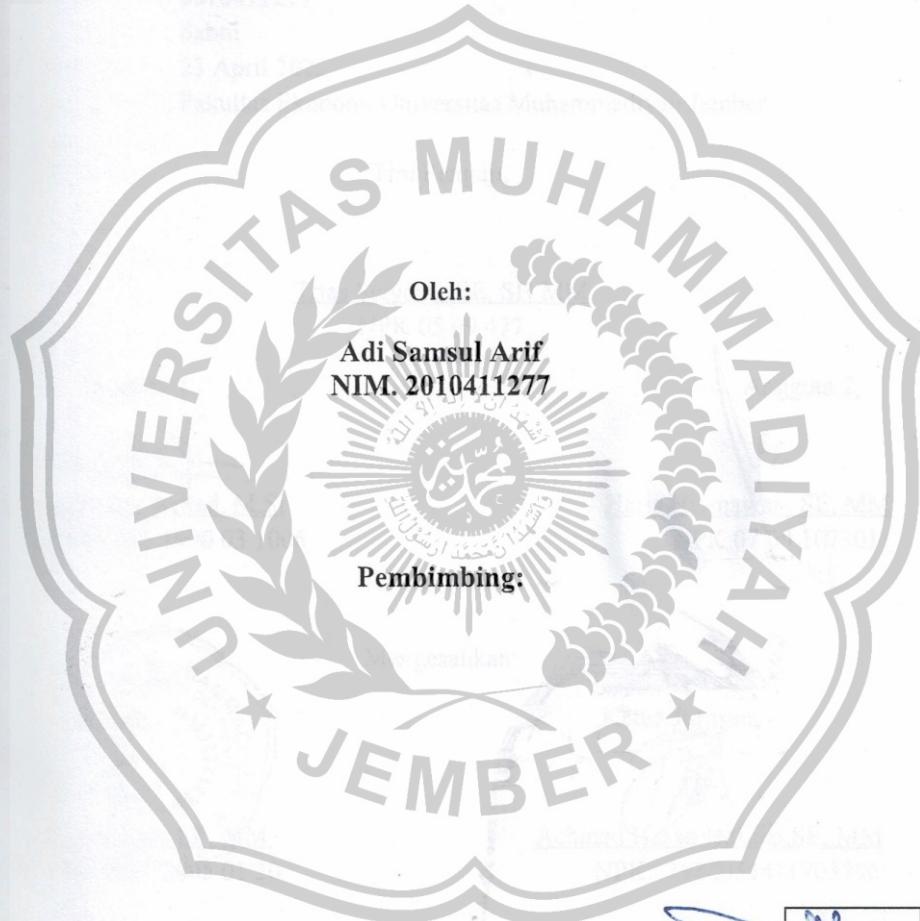
Yang menyatakan,



Adi Samsul Arif
NIM. 2010411277

SKRIPSI

ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, KUALITAS
LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN MIE
PETIR TENGGARANG BONDOWOSO



Dosen Pendamping Utama : Drs. M. Naely Azhad. M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelanggan Mie Petir Tenggarang Bondowoso, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Adi Samsul Arif
NIM : 2010411277
Hari : Sabtu
Tanggal : 23 April 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember



MOTTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang
berilmu pengetahuan beberapa derajat.
Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan

(Al-Mujadillah:11)



“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah ”

(HR.Turmudzi)

PERSEMBAHAN

**Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH yang maha kuasa,
berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran
roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat
mempersembahkan skripsi ku pada orang-orang tersayang:**

Kedua orang tua ku Tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini. Terima kasih buat Bapak dan Ibuk.

Abang-abangku beserta istrinya dan Adikku yang selalu memberikan dukungan, dan semangat. Terima kasih buat Abang-abangku dan Adikku.

Kepada Kamu yang selalu menyemangatiku, memberi motivasi dan dukungan, Doa serta rasa sayang dan cintanya yang begitu indah buatku. Thanks

Sahabatku Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2014 yang aku banggakan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelanggan Mie Petir Tenggarang Bondowoso".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. M. Naely Azhad, M.Si, selaku dosen pembimbing I dan Haris Hermawan, SE., M.M, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Trias Setyoati, SE, SH MM, selaku dosen pengudi skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiaannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 23 April 2022
Penyusun

Adi Samsul Arif



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Konsep Pemasaran	5
2.1.2 Bauran Pemasaran	6
2.1.3 Kualitas Produk	7
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk	7
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Produk	8
2.1.4 Harga	9
2.1.4.1 Pengertian Harga	9
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yng Mempengaruhi Tingkat Harga	11
2.1.4.3 Strategi Harga	13
2.1.5 Lokasi	13
2.1.6 Kualitas Pelayanan	14
2.1.6.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	14
2.1.6.2 Dimensi Kualitas Layanan	15

2.1.7 Promosi	17
2.1.8 Perilaku Konsumen	20
2.1.9 Minat Beli	23
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	28
3.1 Identifikasi Variabel	28
3.1.1 Variabel Bebas	28
3.1.2 Variabel Terikat	28
3.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.2.1 Kualitas Produk (X_1)	28
3.2.2 Harga (X_2)	28
3.2.3 Lokasi (X_3)	29
3.2.4 Kualitas Layanan (X_4)	29
3.2.5 Promosi (X_5)	29
3.2.6 Minat beli Pelanggan (Y)	29
3.3 Desain Penelitian	30
3.3.1 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	30
3.4 Jenis Data	31
3.4.1 Data Sekunder	31
3.4.2 Data Primer	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.6.1 Uji Instrumen Data	32
3.6.1.1 Uji Validitas	33
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	33
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	34
3.6.3.1 Uji Normalitas	34
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	34
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	35
3.6.4 Uji Hipotesis	35
3.6.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	35
3.6.4.2 Uji Parsial (Uji t)	36
3.6.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	36

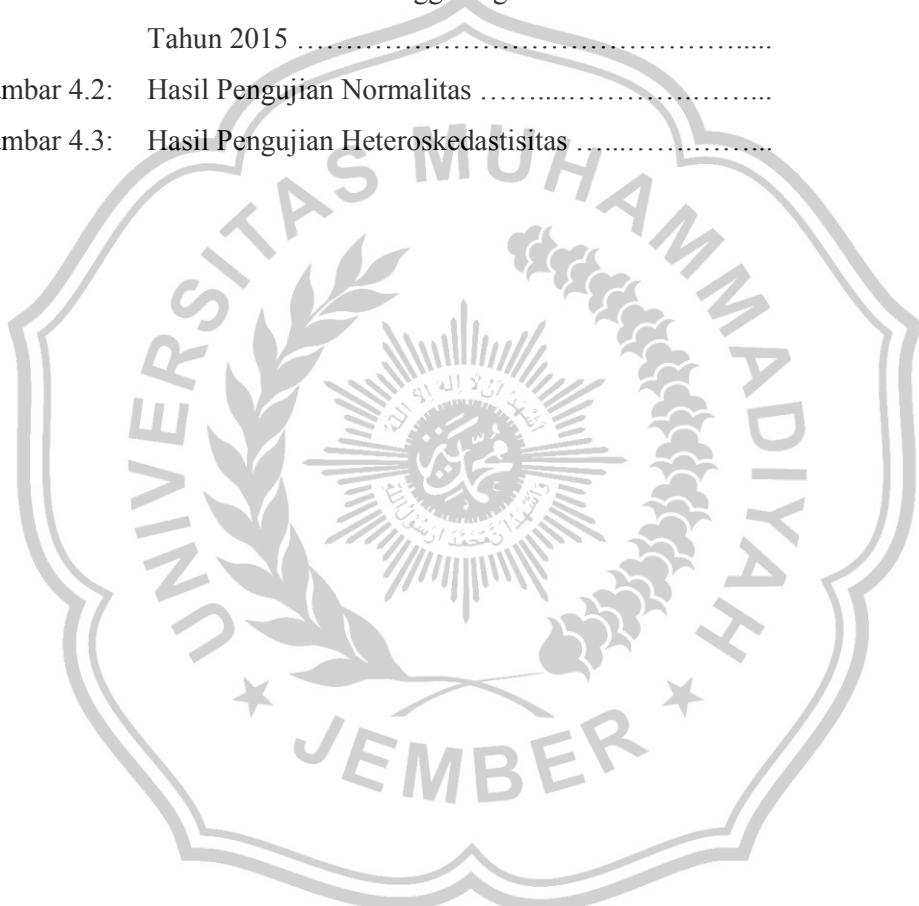
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	38
4.1.2 Struktur Organisasi	38
4.1.3 Fungsi Dan Tugas Jabatan	39
4.1.4 Diskriptif Statistik Responden	40
4.1.5 Analisis Diskriptif Pernyataan Responden	41
4.1.5.1 Kualitas Produk (X_1)	41
4.1.5.2 Harga (X_2)	42
4.1.5.3 Lokasi (X_3)	44
4.1.5.4 Kualitas Layanan (X_4)	45
4.1.5.5 Promosi (X_5)	46
4.1.5.6 Minat beli Pelanggan (Y)	47
4.2 Analisis Data	48
4.2.1 Uji Instrumen Data	48
4.2.1.1 Pengujian Validitas Data	48
4.2.1.2 Pengujian Reliabilitas Data	49
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.2.3.1 Pengujian Normalitas	52
4.2.3.2 Pengujian Multikolinearitas	52
4.2.3.3 Pengujian Heterokedastisitas	53
4.2.4 Uji Hipotesis	54
4.2.4.1 Uji F	54
4.2.4.2 Uji t	55
4.2.4.3 Koefisien Determinasi	56
4.3 Pembahasan	57
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
5.9 Rekomendasi	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Omset Penjualan Warung makan “Mie Petir” Tenggarang Bondowoso	3
Tabel 2.1:	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1:	Responden Menurut Usia	40
Tabel 4.2:	Responden Menurut Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3:	Responden Menurut Tingkat Pendidikan	40
Tabel 4.4:	Responden Menurut Lama Berlangganan	41
Tabel 4.5:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kualitas Produk	41
Tabel 4.6:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga	43
Tabel 4.7:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Lokasi	44
Tabel 4.8:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kualitas Layanan	45
Tabel 4.9:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Promosi ..	46
Tabel 4.10:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Minat Beli Pelanggan	47
Tabel 4.11:	Hasil Pengujian Validitas	49
Tabel 4.12:	Hasil Pengujian Reliabilitas	50
Tabel 4.13:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.14:	Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.15:	Hasil Uji F	54
Tabel 4.16:	Hasil Uji t	55
Tabel 4.17:	Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Model Komunikasi	17
Gambar 2.2:	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	21
Gambar 2.3:	Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1:	Struktur Mie Petir Tenggarang Bondowoso Tahun 2015	39
Gambar 4.2:	Hasil Pengujian Normalitas	52
Gambar 4.3:	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2: Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5: Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 6: Uji Validitas
- LAMPIRAN 7: Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 8: Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 9: Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F, dan Tabel Distribusi t
- LAMPIRAN 10: Dokumentasi Penelitian