

ABSTRAK

Septiani Cahya Putri (1810521021) “Pemanfaatan Media Sosial Tik-Tok sebagai Media Informasi dalam Meningkatkan Pengetahuan Perawatan Kulit Wanita bagi *Followers* Akun Tik-Tok dr.Ziee” Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammdiyah Jember. Pembimbing: Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

Kata kunci: Media Sosial, Tik-Tok, & dr.Ziee

Penelitian ini membahas mengenai pemanfaatan media sosial Tik-Tok sebagai media informasi dalam meningkatkan pengetahuan perawatan kulit wanita bagi *followers* akun Tik-Tok @dr.Ziee. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa fungsi media sosial Tik-Tok sebagai media penyebaran informasi dalam meningkatkan pengetahuan perawatan kulit wanita pada akun Tik-Tok @Dr.Ziee, dimana saat ini banyak wanita yang merasa *insecure* karena merasa dirinya tidak cantik, muka kusam, jerawat, dan lain sebagainya. Maka dari itu, untuk memiliki wajah yang cantik dan bersih hanya bisa didapat dengan cara merawat kesehatan kulit dari dalam maupun luar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan metode pengumpulan data berupa dokumentasi, observasi, dan wawancara mendalam kepada beberapa kriteria narasumber yaitu *followers* akun Tik-Tok @dr.Ziee yang merupakan wanita dengan keluhan kulit wajah kusam dan kulit wajah berjerawat. Dalam penelitian ini menggunakan teori pembelajaran sosial (*Attention, Retention, Reproduction, dan Motivation*) yang menghasilkan bahwa konten-konten akun Tik-Tok dr.Ziee dapat bermanfaat dan menambah tingkat pengetahuan mengenai perawatan kulit bagi para *followers* akun Tik-Tok dr.Ziee, dimana mereka jadi lebih mengetahui kandungan-kandungan yang terdapat pada *skincare* dan paham cara untuk mengatasi permasalahan kulit wajah mereka yang membuat kulit wajah mereka saat ini memiliki perkembangan lebih baik.

ABSTRACT

Septiani Cahya Putri (1810521021) “Utilization of Tiktok Social Media as Information Media in Increasing Knowledge of Women's Skin Care for Followers of dr.Ziee's Tik-Tok Account” Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor : Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

Keywords: Social Media, Tik-Tok, & dr.Ziee

This study discusses the use of Tik-Tok social media as an information medium in increasing women's skin care knowledge for followers of the Tik-Tok account @dr.Ziee. This study aims to find out how the function of Tik-Tok social media as a medium for disseminating information in increasing women's skin care knowledge on the Tik-Tok @Dr.Ziee account, where currently many women feel insecure because they feel they are not beautiful, face dull, spotty. , and so forth. Therefore, to have a beautiful and clean face can only be obtained by taking care of skin health from inside and outside. This study uses a descriptive qualitative approach, with data collection methods in the form of documentation, observation, and in-depth interviews with several criteria, namely the followers of the Tik-Tok account @dr.Ziee who are women with complaints of dull facial skin and facial acne. In this study using social learning theory (Attention, Retention, Reproduction, and Motivation) which results that the contents of the Tik-Tok dr.Ziee account can be useful and increase the level of knowledge about skin care for the followers of the Tik-Tok dr.Ziee account. , where they become more aware of the ingredients contained in skincare and understand how to overcome their facial skin problems which makes their facial skin now have better development.