

**ANALISIS PENGGUNAAN SINGKATAN PADA IKLAN BARIS  
KARYA SISWA KELAS IX C MTS AKBAR SUMBERSARI JEMBER TAHUN  
PELAJARAN 2015/2016**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Holili Baitur Rohman**

**Nim : 1110221037**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
2016**

**ANALISIS PENGGUNAAN SINGKATAN PADA IKLAN BARIS  
KARYA SISWA KELAS IX C MTS AKBAR SUMBERSARI JEMBER TAHUN  
PELAJARAN 2015/2016**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam  
menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan  
Bahasa Dan Sastra Indonesia

Oleh

**Holili Baitur Rohman**

**Nim : 1110221037**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
2016**



## **MOTTO**

Carilah ilmu dari buaian sampai liang lahat (HR Muslim).

''Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga'' (HR Muslim).

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Holili Baitur Rohman ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 16 Februari 2016

Pembimbing I

Rofiatul Hima, SS. M. Hum

NPK. 12 03 701

Jember, 16 Februari 2016

Pembimbing II

Eka Nova Ali Vardani, M.Pd

NPK. 15 03 628

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Holili Baitur Rohman ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 16 Februari 2016.

Dewan Penguji

Astri Widyaruli A, MA  
NPK. 11 10 646

Ketua

Rofiatul Hima, SS. M. Hum  
NPK. 12 03 701

Anggota

Eka Nova Ali Vardani, M.Pd  
NPK. 15 03 628

Anggota

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

**Drs. H. Moch. Zaki Hasan, M.Si.**

**NPK. 09 83 023**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat, Petunjuk serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul” Analisis Penggunaan Singkatan Pada Iklan Baris Karya Siswa Kelas IX C MTs Akbar Sumbersari Jember Tahun Pelajaran 2015/2016”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S-1). Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna, sehingga saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Jember, 16 Februari 2016

Penulis

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini merupakan bukti dari terselesaikannya materi-materi mata kuliah yang telah ditempuh pada jenjang S-1 Program Studi Bahasa Dan Sastra Indonesia ,Universitas Muhammadiyah Jember. Atas segala upaya , bimbingan, dan arahan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak.

- 1) Bapak Drs. H. Moch. Zaki Hasan. M.Si., selaku Dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan dorongan dan motivasi terhadap mahasiswanya.
- 2) Ibu Yerry Mijianti, M.Pd, selaku ketua jurusan pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu memberikan arahan dan motivasi kepada mahasiswanya khususnya program studi Bahasa Indonesia.
- 3) Ibu Rofiatul Hima, SS. M.Hum, dan Ibu Eka Nova Ali Vardani, M.Pd, selaku dosen pembimbing I dan II yang banyak memberikan bimbingan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
- 4) Seluruh dosen dan staf FKIP Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah membimbing, membantu dan meluangkan waktunya.
- 5) Bapak Ahmad Muhyid, S.Ag, selaku kepala MTS Akbar Sumbersari Jember yang telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
- 6) Semua Pihak yang ada di MTs Akbar Sumbersari Jember, untuk bantuan dan kerjasama serta keceriaan yang diberikan selama penulis melakukan penelitian.

Dan juga kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Disampaikan terima kasih atas semua bantuan dan bimbinganya.

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan hormat dipersembahkan kepada:

1. Bapak dan ibu tercinta, Munaji dan khotijah, yang selalu mendoakan, mendukung dengan tulus, dan telah memberikan banyak hal dalam pendidikan serta pengalaman hidup selama ini.
2. Sonya Faradillah yang selalu menemani saya dan selalu memberikan semangat untuk terus mengerjakan skripsi juga memberikan fasilitas demi selesainya penelitian ini.
3. Sahabat-sahabat tercinta Sugeng Rahmat Taufik, Yudi Irmadiyanto, Ali Billah Ferdiansah yang selalu memberikan semangat untuk terus mengerjakan skripsi sampai selesainya penelitian ini.
4. Teman-teman seperjuangan di Prodi Bahasa Indonesia angkatan 2011, terima kasih atas bantuannya semoga kita sukses selalu.
5. Para guru saya mulai TK sampai di bangku kuliah.
6. Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN LOGO .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
UNGKAPAN TERIMA KASIH .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Definisi Operasional .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Iklan .....	8
2.2 Fungsi dan tujuan Iklan .....	9
2.2.1 Fungsi Iklan .....	10
2.2.2 Tujuan Iklan .....	11
2.3 Bentuk Iklan .....	12
2.3.1 Iklan Baris .....	12
2.3.1.1 Ciri-Ciri Iklan Baris .....	14
2.3.1.2 Contoh Iklan Baris .....	14
2.3.2 Iklan Kolom .....	15
2.3.3 Iklan Advetorial .....	15
2.3.4 Iklan Display .....	16
2.4 Sifat Iklan .....	17
2.5 Langkah-langkah Membuat Iklan .....	18
2.6 Langkah Mudah Menulis Iklan Baris .....	22
2.6 Penulisan Naskah Iklan (Copywriting) .....	23
2.6.1 Penulisan Copy Iklan yang Menarik .....	23
2.6.2 Perlengkapan Copy Iklan .....	25
2.6.3 Unsur-unsur Naskah Iklan .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	31
3.2 Lokasi Penelitian .....	32

3.3 Data Penelitian .....	32
3.4 Sumber Data .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Instrumen Pengumpulan Data .....	33
3.7 Teknik Analisis Data .....	34
3.8 Pengecekan Keabsahan Temuan .....	36
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
4.1 Data Penggunaa Bentuk Singkatan .....	37
4.2 Data Kesesuaian Isi dengan Penggunaan Bentuk Singkatan .....	40
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1 Analisis Penggunaan Bentuk singkatan .....	43
5.2 Analisis Kesesuaian Isi dengan Penggunaan Bentuk Singkatan .	55
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	71
6.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
3.6.1 Pengumpulan Data Dilihat dari Bentuk Singkatan .....	33
3.6.2 Pengumpulan Data Dilihat dari Kesesuaian Isi dengan Bentuk Singkatan	34
3.6.3 Rubrik Penilaian .....	33
4.1 Data Penggunaan Bentuk Singkatan .....	37
4.2 Data Kesesuaian Isi Dengan Penggunaan Bentuk Singkatan .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Matrik .....	74
2. Surat Permohonan Ijin Penelitian .....	75
3. Surat Keterangan Melaksanakan Penelitian .....	76
4. Kode Siswa .....	77
5. Absensi Siswa .....	78
6. Data Iklan Baris Karya Siswa .....	79
7. Jurnal Bimbingan .....	100
8. Pernyataan Keaslian Tulisan .....	104
9. Riwayat Hidup .....	105

## DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, Suharmin, 2010. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: rineka cipta.
- Anggoro, dewi, 2010. *Peningkatan Keterampilan Menulis Iklan Baris Dengan Metode Menulis Terbimbing Latihan Struktur Secara Lisan Dan Intensif Pada Siswa Kelas IX A SMP N 1 Pegandon Kendal Tahun Ajaran 2009/2010*. Skripsi Prodi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia Universitas Negri Semarang.
- Dalman, 2014. *Keterampilan menulis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Suharman dkk, 2010. *Bahasa Dan Sastra Indonesia*. Bogor: Yudhistira
- Hendy, 2009. *Belajar Menulis Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank, 1997. *Periklanan*. Terjemahan oleh Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningsih, Dewi, Sri Wahono Saptomo, Suparmin, Titik Sudiatmi, Bambang Triyanto, 2013. *Terampil Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi.
- Moleong, Lexy J, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Oktavia Widyawati, Gita Romadhona, 2011. *Superlengkap Bahasa Indonesia SMP*,(Online), <https://books.google.co.id>, diakses 19 februari 2016.
- Santosa, Sigit, 2009. *Creative Advertising Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Eletronik dengan Efisien*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung:Alfabeta.
- Widyatama, Rendra, 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisber.
- Wijaya, Laksmi, 2012. *EYD Ejaan Yang Disempurnakan Peribahasa Majas*. Jawa Barat: Pustaka Makmur.
- Yusuf, Amiruddin, 2011. *Peningkatan Keterampilan Menulis Iklan Baris Melalui Kartu Identitas Dengan Metode Point-Counter-Point Pada Siswa Kelas IX-A MTs. Nahdlotushshibyan Wonoketingal, Demak Tahun Ajaran 2011/2012*. Skripsi Prodi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia Universitas Negri Semarang.