

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL JEMBER MINI ZOO
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN
@JEMBERMINIZOO**

SKRIPSI



**OLEH
SALSHA AQILAH PUTRI HARAHAP
NIM. 1810521020**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JULI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Salsha Aqilah Putri Harahap, NIM. 1810521020 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember Pada :

Hari : Senin


Tanggal : 25 Juli 2022

Tempat : Ruang Ujian Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,


Ir. H.M. Thamrin., M. Si
NIP. 196108281993021001

Sekretaris,


Ari Susanti., S.Sos. M.Med.Kom.
NIDN. 0701047701

Anggota

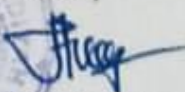


Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 19670806.1.993032002

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 19670806.1.993032002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsha Aqilah Putri Harahap

NIM : 1810521020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 14 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Salsha Aqilah Putri Harahap
NIM. 1810521020

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL JEMBER MINI ZOO MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @JEMBER MINI ZOO” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis tak lepas dari kekurangan, sehingga apa yang tertulis di dalam skripsi ini adalah masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, sebuah kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran baik yang membangun merupakan sebuah bekal untuk melangkah menuju yang lebih baik.

Pada kesempatan ini izinkan penulis untuk mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Ari Susanti S.Sos.,M. Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/ Ibu Dosen dan staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Segenap informan dari Jember Mini Zoo yang telah bersedia untuk membagikan informasi terkait skripsi ini.
6. Dan semua pihak yang memberi dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan setimpal atas segala jasa, kebaikan, serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 14 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>)	9
2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	10
2.4 Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>).....	12
2.5 Media Sosial.....	12
2.6 Instagram	13
2.7 Teori A.I.S.A.S.....	14
2.8 Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18

3.3 Sumber Data.....	18
3.4 Penentuan Sumber Data	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19
3.6 Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	23
4.1.1 Profil Tempat wisata Jember Mini Zoo.....	23
4.1.2 Visi Misi Jember Mini Zoo	25
4.1.3 Struktur Jabatan Jember Mini Zoo	25
4.1.4 Komunikasi pemasaran Jember Mini Zoo.....	26
4.1.5 Profil Instagram Jember Mini Zoo	27
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	28
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Jember Mini Zoo Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @jemberminizoo.....	28
4.2.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Jember Mini Zoo Melalui Media Sosial Instagram pada akun @jemberminizoo	45
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	ii

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1 Pengguna internet dan media sosial di dunia tahun 2020.....	3
Gambar1. 2 Pengguna internet dan media sosial di Indonesia tahun 2020	3
Gambar 4. 1 Pintu masuk Jember Mini Zoo.....	23
Gambar 4. 2 Bagan struktur jabatan Jember Mini Zoo	25
Gambar 4. 3 Profil akun instagram Jember Mini Zoo.....	28
Gambar 4. 4 Promosi bulanan 10.10	32
Gambar 4. 5 Promosi bulanan 11.11	32
Gambar 4. 6 <i>Giveaway</i> bulan Februari.....	33
Gambar 4. 7 <i>Giveaway</i> bulan Desember	33
Gambar 4. 8 <i>Event lomba mini vlog dan tiktok dance</i>	34
Gambar 4. 9 <i>Event lomba jingle</i>	34
Gambar 4. 10 Berita kunjungan dari Bapak Bupati Kota Jember	35
Gambar 4. 11 Berita kunjungan dari Gus Ning Jember	35
Gambar 4. 12 <i>Brand Ambassador</i> untuk merayakan penambahan <i>followers</i>	36
Gambar 4. 13 <i>Brand ambassador</i> untuk <i>vector giveaway</i>	36
Gambar 4. 14 <i>Influencer</i> Lula Luitsa.....	37
Gambar 4. 15 <i>Influencer</i> Inas Rana.....	37
Gambar 4. 16 Testimoni melalui <i>repost</i> instagram	38
Gambar 4. 17 Informasi wahana.....	39
Gambar 4. 18 Informasi satwa.....	39