

ABSTRAK

Harahap, Salsha Aqilah Putri, 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Jember Mini Zoo Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @jemberminizoo*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ari Susanti S.Sos., M.Med.Kom.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Pemasaraan Digital, Instagram.

Skripsi ini meneliti tentang bagaimana strategi komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh perusahaan pariwisata baru di Kota Jember yaitu Jember Mini Zoo melalui media sosial instagram yang berkaitan dengan teori AISAS yang merupakan teori komunikasi pemasaran yang cocok di era digita seperti ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang berfokus pada komunikasi pemasaran digital, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara, observasi, dan juga dokumentasi. Penelitian ini menghasilkan data yang diolah dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, serta penarikan data. Objek yang terdapat pada penelitian ini yaitu Jember Mini Zoo yang meliputi *general manager*, *SPV marketing*, dan *social media specialist* untuk membagikan informasi. Dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah: (1) Bahwa Jember Mini Zoo memiliki strategi tersendiri dengan menggunakan media sosial instagram dengan melakukan promosi bulanan, *giveaway*, *event* lomba, berita, *brand ambassador*, *influencer*, testimoni, serta informasi satwa dan wahana. Hal ini dibuktikan dengan adanya *followers* dan jumlah pengunjung yang tiap bulannya selalu bertambah meskipun Jember Mini Zoo merupakan perusahaan yang baru saja buka dimasa pandemi dan berusia kurang lebih satu tahun. (2) Dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran digital mereka, Jember Mini Zoo memanfaatkan fitur-fitur instagram yang tersedia seperti *post* foto/ video, *caption*, *story*, *repost*, *follow*, *like*, *comment*, *highlights*, *mention*, *direct message*, dan *instagram ads*. (3) Terdapat hambatan yang berasal dari internal dan eksternal perusahaan dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran digital Jember Mini Zoo melalui media sosial instagram pada akun @jemberminizoo.

ABSTRACT

Harahap, Salsha Aqilah Putri, 2022. *Jember Mini Zoo Digital Marketing Communication Strategy Through Instagram Social Media On @jemberminizoo Account. Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Ari Susanti S.Sos., M.Med.Kom.*

Keywords: *Communication Strategy, Marketing Communication, Digital Marketing, Instagram.*

This thesis examines how the digital marketing communication strategy carried out by a new tourism company in Jember City, namely Jember Mini Zoo through Instagram social media which is related to the AISAS theory which is a marketing communication theory that is suitable in this digital era. This research uses a descriptive qualitative approach that focuses on digital marketing communication, while the data collection techniques used are through interviews, observations, and documentation. This study produced data that was processed using data reduction, data presentation, and data withdrawal. The object contained in this study is Jember Mini Zoo which includes general managers, SPV marketing, and social media specialists to share information. It can be concluded that the results of this study are: (1) That Jember Mini Zoo has its own strategy by using Instagram social media by conducting monthly promotions, giveaways, competition events, news, brand ambassadors, influencers, testimonials, as well as animal and ride information. This is evidenced by the presence of followers and the number of visitors who are always increasing every month even though Jember Mini Zoo is a company that has just opened during the pandemic and is approximately one year old. (2) In carrying out their digital marketing communication strategy, Jember Mini Zoo utilizes available Instagram features such as photo / video posts, captions, stories, reposts, follows, likes, comments, highlights, mentions, direct messages, and Instagram ads. (3) There are obstacles originating from internal and external companies in carrying out Jember Mini Zoo's digital marketing communication strategy through Instagram social media on @jemberminizoo accounts.