

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HONDA SEKAWAN MOTOR
JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Agnes Dwi Arum Istifada

18.1041.1208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2022**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HONDA SEKAWAN MOTOR
JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Agnes Dwi Arum Istifada

18.1041.1208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2022**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agnes Dwi Arum Istifada

NIM : 1810411208

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *PENGARUH BRAND IMAGE DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HONDA SEKAWAN MOTOR JEMBER*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 14 Juli 2022

Yang menyatakan,

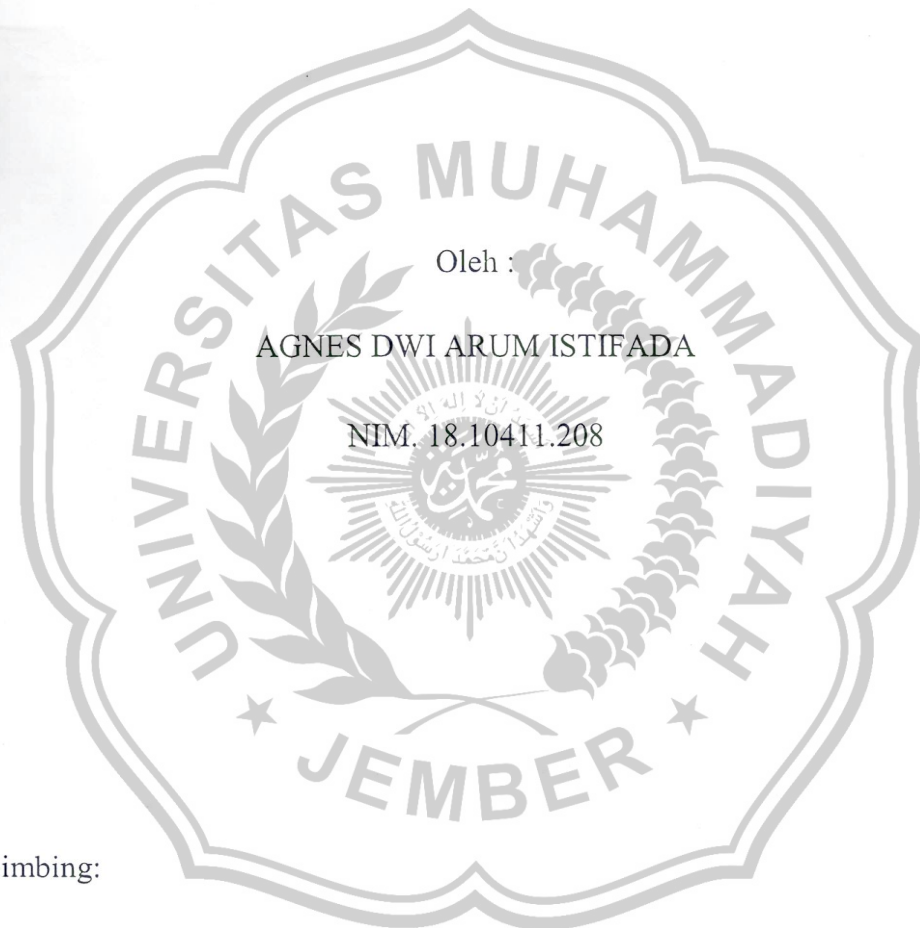


Agnes Dwi Arum Istifada

NIM. 18.1041.1208

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HONDA SEKAWAN MOTOR JEMBER



Oleh :

AGNES DWI ARUM ISTIFADA

NIM. 18.10411.208

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Bayu Wijyantini, SE, MM.

A blue ink signature of Bayu Wijyantini, SE, MM., enclosed in a rectangular box.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Pawestri Winahyu, S. Psi, MM.

A blue ink signature of Pawestri Winahyu, S. Psi, MM., enclosed in a rectangular box.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Pengaruh Brand Image dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Honda Sekawan Motor Jember* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Agnes Dwi Arum Istifada

NIM : 1810411208

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2022

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

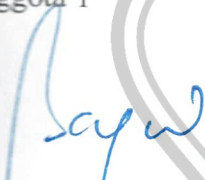
Tim Penguji,



Budi Santoso, SE, MM, M. Akun

NPK : 10 03 711

Anggota 1



Bayu Wijayantini, SE, MM.

NPK : 1979021711009661

Anggota 2



Pawestri Winahyu, S, Psi, MM.

NPK : 1982052611703800

Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari S.E., MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Achmad Hasan Hafidzi SE., MM

NPK : 1986051411703796

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *PENGARUH BRAND IMAGE DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HONDA SEKAWAN MOTOR JEMBER*, skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hambaMu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Budi Santoso, SE, MM, M.Akun selaku dosen penguji, Bayu Wijyantini, SE, MM. selaku pembimbing utama dan Pawestri Winahyu, S, Psi, MM. selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua Bapak Suhandoko dan Ibu Rumiyati serta Saudara Saudara kesayangan saya, Yuniar Qurota A'yunin, S. Pd. yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang serta doa beliau dan dukungan yang tiada pernah berhenti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak. Artinya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 14 Juli 2022

Penulis

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Allah Subhanahu Wata'ala, karena atas izin dan karunianya skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Suhandoko dan Ibu Rumiwati serta saudara-saudara kesayangan saya, Yuniar Qurota A'yunin, S. Pd. dan keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan, doa, serta semangat yang selalu memberikan dukungan, doa, restu, serta memotivasi pengorbanan dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya yang mendampingi saya selama ini
3. Bayu Wijyantini, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Pawestri Winahyu, S. Psi, MM. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, perhatian serta motivasi dalam penulisan maupun perbaikan hingga terselesaikannya skripsi ini;
4. Budi Santoso, SE, MM, M.Akun. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan demi kesempurnaan skripsi ini;
5. Ahmad Izzudin, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memotivasi saya;
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu dan apresiasi mendukung penulis dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S-1) ;
7. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyelesaian pendidikan strata satu (S-1);
8. Teman-teman seperjuangan Mutiara Garnet, S.Si, Rohmin Dwi dan Erica Bella, serta teman-teman Angkatan 18 Fakultas Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang senantiasa memberikan semangat, canda tawa, kekompakan selama masa perkuliahan dan bantuannya selama proses penelitian;
9. Seluruh pihak yang telah berjasa dan tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat maupun nasehat selama proses penyelesaian skripsi;

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Strategi Pemasaran	8
2.1.3 Perilaku Konsumen	9
2.1.4 Keputusan Pembelian	9
2.1.5 Proses Keputusan Pembelian	11
2.1.6 <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	12
2.1.7 Merek dan Presepsi	13
2.1.8 <i>Brand Image</i> dan Strategi Pemasaran	14
2.1.9 Atribut Produk	14
2.1.10 Fitur Produk	15
2.1.11 Desain Produk	15
2.1.12 Kualitas Produk	16
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Hipotesis Penelitian	23
2.4.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.4.2 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian	24

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Identifikasi Variabel	26
3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.3 Desain Penelitian	28
3.4 Jenis Data Penelitian	29
3.4.1 Data Primer	29
3.4.2 Data Sekunder	29
3.5 Populasi dan sampel	29
3.5.1 Populasi	29
3.5.2 Sampel	29
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.6 Teknik Pengukuran Data	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data	30
3.8 Teknik Analisis Data	30
3.8.1 Statistik Deskriptif	30
3.8.2 Uji Instrumen Data	31
3.8.2.1 Uji Validitas	31
3.8.2.2 Uji Reliabilitas	31
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.8.4 Uji Asumsi Klasik	32
3.8.4.1 Uji Normalitas	32
3.8.4.2 Uji Multikolonieritas	33
3.8.4.3 Uji Heteroskedastisitas	33
3.8.5 Uji Hipotesis	33
3.8.5.1 Uji t	33
3.8.6 Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Singkat Honda Sekawan Motor	35
4.1.2 Visi dan Misi	36
4.1.3 Aspek Pemasaran	36
4.1.4 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	36
4.2 Hasil Analisis Data	39
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	39
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Responden	39
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	40
4.2.2 Pengujian Instrumen Penelitian	46
4.2.2.1 Pengujian Validitas Data	46
4.2.2.2 Pengujian Reliabilitas Data	47
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	48

4.2.4 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.4.1 Pengujian Normalitas	49
4.2.4.2 Pengujian Multikolonieritas	50
4.2.4.3 Pengujian Heteroskedastisitas	50
4.2.5 Uji Hipotesis	51
4.2.5.1 Uji t	51
4.2.6 Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.3 Pembahasan..	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Tugas Karyawan Honda Sekawan Motor	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Citra Pembuat.....	41
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Citra Produk	41
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Citra Pemakai	42
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kualitas Motor Merek Honda	43
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Fitur-fitur Motor Honda .	43
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Desain dari Motor Honda	44
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Prioritas Pembelian pada Produk	45
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Sesuai degan Kebutuhan	45
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Informasi tentang Produk	46
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Validitas	47
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Reliabilitas	47
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas	50
Tabel 4.17 Hasil Uji t	51
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Honda Sekawan Motor Jember 2021	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	49
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51

