

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 2015, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPF. Yogyakarta.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong, 2012. *Brand Image*. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong, 2012:29. *Pengertian Pemasaran*. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 3*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2016. *Principles of Marketing (Edisi 13)*. United States of America: Pearson.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Indonesia : Penerbit ANDI.

Referensi Jurnal

- Albert Soebianto, 2014. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Brand Equity Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung*. Program Magister Manajemen. Vol 1 No.1 2014. Hal 2355-4304.
- Alfian Nugroho, 2017. *Citra Merek, Atribut Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol.6 No.9 2017. Hal 2-15.
- Andriyanto, 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Emba. Vol. 9 No. 3 Juli 2021, Hal. 1674-1684.

- Aaker, David A. and Alexander L. Biel. 2012. *Brand Equity & Advertising : Advertising's Role in Building Strong Brands*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Bilgin Y.(2018), *The Effect Of Social Media Marketing Activities On Brand Awareness, Brand Image and brand Loyalty*, *BMIJ*, (2018), 6(1): 128-148.
- Bunga Aditi, H.M Hermansyur, 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Harapan. Vo 19 No.1,2018. Hal 64-72.
- Christian Daniel, 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Carry Di Provinsi Jawa Barat Saat Pandemi Covid-19*. Vol 2, 2021.
- Derian Ghassan Hasbi, 2018. *Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Fino di Kota Bandung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Volume 4, No. 2, Tahun 2018.
- Dedhy Pradana, Syarifah Hudayah, Rahmawati, 2017. *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda. Vol. 14 2017. Hal 16-23.
- Fahrudin Achmad, 2015. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen. Vol. 28 No. 1 November 2015.
- Ferdyanto Fure, Joyce Lopian dan Rita Taroreh, 2015. *Pengaruh Brand Image, Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di JCO Manado*. Vol. 3, No. 1 2015.
- Fiani dan Japarianto, 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Di Kota Solo*. Manajemen Pemasaran. Vol. 1, No. 1, (2012) 1-6.
- Geraldly Tambajong. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. Jurnal EMBA 1291 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1291-1301 ISSN 2303-1174.
- Gogi Kurniawan, 2017. *Analisis Brand Image. Harga Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Televisi Toshiba Di Surabaya*. Prodi Manajemen STIE YAPAN Surabaya. E- Jurnal Manajemen. Vol.8 No.2, 2017. Hal 180-189.
- Iis Miati, 2020. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada konsumen Gea Fashion Banjar)*. Vol. 1, No. 2. Hal 71-83.

- Junaedi, Titiek Tjahja Andari, 2015. *Pengaruh Citra Merek Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Berbasis Android di Kota Bogor*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Djuanda Bogor. Vol. 1, No. 2. Hal 31-40.
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Nurhasanah, S., Ramdan, A. M., & Komariah, K. (2019). *Analisis Kelompok Acuan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Eiger pada Eiger Store Kota Sukabumi*. Journal of Economic, Bussines and Accounting, 315-321.
- Ryanto Hariandy Wangean, Silvya L. Mandey, 2014. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.2 No.3 2014. Hal 1715-1725.
- Rosalia Onsu, Hendra Tawas dan Lisbeth Repi, 2015. *Atribut Produk, Citra Merek dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranotana*. Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 818-828.
- Samuel, 2014. *Pengaruh Ewom Terhadap Brand Image Dan Brand Trust, Serta Dampaknya Pada Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya*. Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No. 2, Oktober 2014.
- Soebianto, Albert, 2014. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Brand Equity Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung*. Journal Graduate Unpar Part A : Economics Vol. 1, No. 1 (2014).
- Sungkar, N. F., & Budiarmo, A. 2016. *Pengaruh Iklan, Atribut Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Dan Pengguna OPPO Smartphone Di Kota Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip, 223-233.
- Suswardji, Edi, Sungkono dan Lutfi Alfajri. 2012. *“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu (Studi Kasus Pada Dealer Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang)”*. Jurnal Manajemen. Vol. 10. No. 1. Oktober 2012. Hal. 1055 – 1070. Universitas Singaperbangsa Karawang (Unsika). Karawang.
- Ummu Habibah. 2016. *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura”*. JEB17. Vol.1, No.1. Hal 31-48.

- Widodo, Mahardhyan Dwiki (2016) *PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA*. Other thesis, University of Muhammadiyah Malang.
- Windarti, T. and Ibrahim, M. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu*. Jom. Volume 4 No. 2 Oktober 2017, pp. 1–10.
- Wijaya, E. A., Sasangko., Wahyuni, S., 2014, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Galaxy Series Pada Mahasiswa*, Artikel Ilmiah.

