

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KRIPIK SINGKONG RIDHO-SUSI SILO JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi
Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bagas Yuda Hamdani
NIM : 1810411071
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KRIPIK SINGKONG RIDHO-SUSI SILO JEMBER*, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Bagas Yuda Hamdani

NIM. 1710411071



**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KRIPIK SINGKONG RIDHO-SUSI SILO JEMBER**



Oleh :

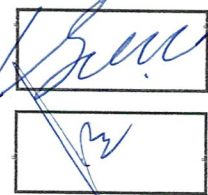
Bagas Yuda Hamdani

18.104.11.071

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Seno Sumowo. SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Dr. Haris Hermawan, SE., MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul: PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KRIPIK SINGKONG RIDHO-SUSI SILO JEMBER, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Bagas Yuda Hamdani
NIM : 1810411071
Hari : Jum'at
Tanggal : 15 Juli 2022
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dra. Retno Endah Supeni, MM.

NPK : 1967052219510256

Anggota 1,

Anggota 2,

Seno Sumowo, SE, MM

NPK : 1966101710109280

Dr. Haris Hermawan, SE., MM

NPK : 1968101011503640

Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE, MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,

A. Hasan Hafidzi, SE, MM

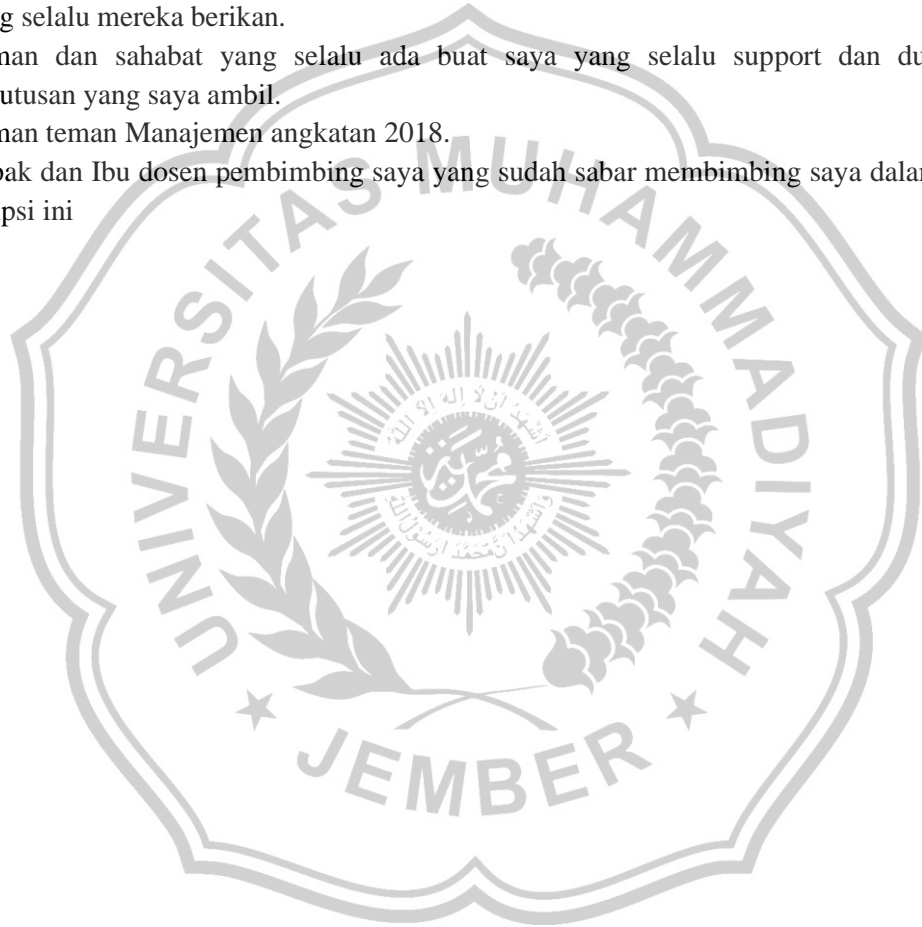
NPK : 19860514.1.1703796

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, nikmat kesehatan, serta pemahaman dan kehadiran Allah Subhanhu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KRIPIK SINGKONG RIDHO-SUSI SILO JEMBER, Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya yang selalu support saya baik dari segi keuangan maupun dukungan yang selalu mereka berikan.
2. Teman dan sahabat yang selalu ada buat saya yang selalu support dan dukung setiap keputusan yang saya ambil.
3. Teman teman Manajemen angkatan 2018.
4. Bapak dan Ibu dosen pembimbing saya yang sudah sabar membimbing saya dalam menyusun skripsi ini



MOTTO

“Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: “Berlapang-lapanglah dalam majelis”, maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: “Berdirilah kamu”, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

(QS. Surat Al-Mujadalah ayat: 11)

"Barangsiapa yang hendak menginginkan dunia, maka hendaklah ia menguasai ilmu. Barangsiapa menginginkan akhirat hendaklah ia menguasai ilmu, dan barangsiapa yang menginginkan keduanya (dunia dan akhirat) hendaklah ia menguasai ilmu,"

(HR Ahmad).

"Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat."

(Imam Syafi'i)



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupanjatkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul *PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KRIPIK SINGKONG RIDHO-SUSI SILO JEMBER*, Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dra. Retno Endah Supeni, MM, selaku ketua penguj skripsi.
3. Bapak Seno Sumowo, SE, MM, selaku dosen pembimbing I dan
4. Bapak Dr. Haris Hermawan, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Ayah dan Ibu saya yang selalu mensupport dalam segala hal
7. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 15 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
BAB 2	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	6
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	6
2.1.4 Strategi Pemasaran.....	7
2.1.5 Bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>)	7
2.1.6 Keputusan Pembelian	10
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Konseptual.....	16
2.4 Hipotesis	16
2.4.1 Produk Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2.4.2 Harga Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	17
2.4.3 Promosi Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.4.4 Lokasi Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	18
2.4.5 Produk, harga, promosi dan lokasi/tempat berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.....	18
BAB 3	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Identifikasi Variabel.....	20
3.2.1 Variabel Independent.....	20
3.2.2 Variabel <i>Dependent</i>	20
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.4 Jenis Data	21
3.4.1 Data Primer.....	21
3.4.2 Data Sekunder.....	22

3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	22
3.5.1 Populasi	22
3.5.2 Sampel	22
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.7 Teknik Pengukuran Data.....	23
3.8 Teknis Analisis Data	23
3.8.1 Uji Instrumen Data	23
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda	24
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.8.4 Uji Hipotesis	25
3.8.5 Uji R ² (Koefisien Detreminasi).....	27
BAB 4.....	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.1.1 Profil Usaha Kripik Singkong Di Ridho-Susi Silo Jember.....	28
4.1.2 Aspek Pemasaran.....	28
4.1.3 Aspek Sumber Daya Manusia	28
4.2 Hasil Analisis Data	29
4.2.1 Hasil Uji Instrumen Data.....	37
4.2.2 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	38
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.4 Uji Hipotesis	41
4.2.5 Koefisien Determinasi Berganda (R ²).....	42
4.3 Pembahasan.....	43
4.3.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	43
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	43
4.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	44
4.3.4 Pengaruh Lokasi/Tempat Terhadap Keputusan Pembelian	44
4.3.5 Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi/Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Simultan	45
BAB 5.....	46
KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
Lampiran-Lampiran.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Data Jenis Harga Jual kripik singkong Ridho-Susi Silo Jember	3
2.1 Penelitian Terdahulu	11
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	27
4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	27
4.3 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pembelian Produk	28
4.4 Produk (X1.1).....	28
4.5 Produk (X1.2).....	29
4.6 Produk (X1.3).....	29
4.7 Harga (X2.1)	30
4.8 Harga (X2.2)	30
4.9 Harga (X2.3)	30
4.10 Promosi (X3.1).....	31
4.11 Promosi (X3.2).....	31
4.12 Promosi (X3.3).....	32
4.13 Lokasi/Tempat (X4.1).....	32
4.14 Lokasi/Tempat (X4.2).....	32
4.15 Lokasi/Tempat (X4.3).....	33
4.16 Keputusan Pembelian (Y1.1)	33
4.17 Keputusan Pembelian (Y1.2)	34
4.18 Keputusan Pembelian (Y1.3)	34
4.19 Keputusan Pembelian (Y1.4).....	34
4.20 Hasil Uji Validitas.....	35
4.21 Hasil Uji Reliabilitas	36
4.22 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	36
4.23 Hasil Uji Multikolonieritas.....	38
4.24 Hasil Uji t	39
4.25 Hasil Uji F.....	40
4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Omset Penjualan Kripik Singkong Ridho-Susi Silo Jember Tahun 2017-2021.....	3
2.1 Kerangka Konseptual	15
4.1 Struktur Organisasi kripik singkong di Ridho-Susi Silo Jember.....	26
4.2 Hasil Uji Normalitas.....	38
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Hasil Statistik Dekskriptif
3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
4. Hasil Uji Asumsi Klasik
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda
6. Surat Keterangan Penelitian
7. Dokumentasi

