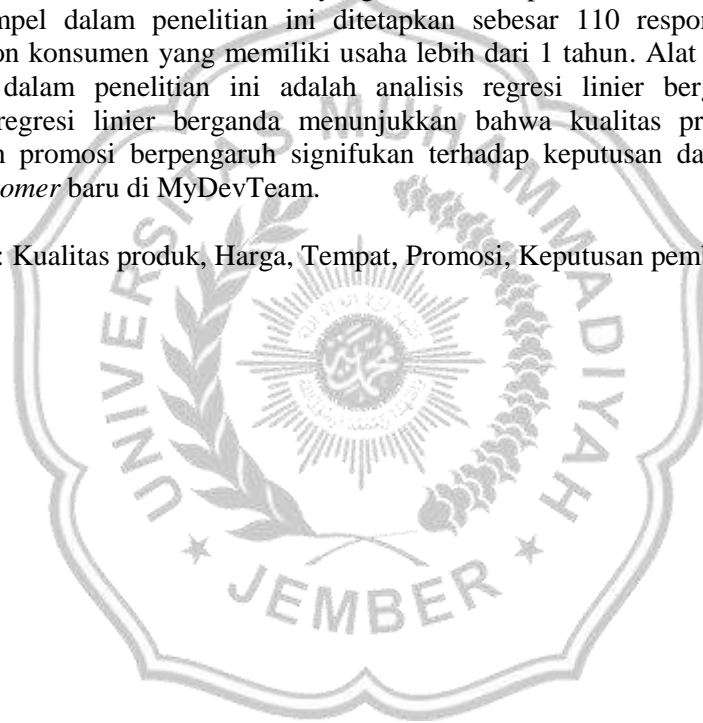


## ABSTRAK

Era revolusi industri 4.0 yang seperti sekarang ini, terjadi perkembangan secara pesat dalam bidang teknologi diberbagai Negara termasuk di Indonesia sendiri. MyDevTeam merupakan salah satu perusahaan design produk dan *branding* produk yang berada di Kota Surabaya. Penurunan jumlah konsumen MyDevTeam tahun 2020 diakibatkan karena adanya Pandemi Covid-19. Adanya pembatasan kegiatan yang dilakukan pemerintah (*psychal distancing*) berdampak pada penurunan daya beli masyarakat terhadap suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran keputusan dalam memilih produk (Studi Kasus pada Customer Baru di MyDevTeam). Populasi dari penelitian ini adalah seluruh calon konsumen baru yang melakukan pembelian di MyDevTeam. Jumlah sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebesar 110 responden dengan kriteria calon konsumen yang memiliki usaha lebih dari 1 tahun. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian regresi linier berganda menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, tempat, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan dalam memilih produk *customer* baru di MyDevTeam.

Kata Kunci: Kualitas produk, Harga, Tempat, Promosi, Keputusan pembelian



## **ABSTRACT**

*In the era of the industrial revolution 4.0, as it is today, there is a rapid development in the field of technology in various countries, including in Indonesia itself. MyDevTeam is one of the product design and product branding companies located in the city of Surabaya. The decline in the number of MyDevTeam consumers in 2020 was due to the Covid-19 Pandemic. The existence of restrictions on activities carried out by the government (psychal distancing) has an impact on reducing people's purchasing power for a product. This study aims to determine and analyze the influence of marketing mix decisions in choosing a product (Case Study on New Customers in MyDevTeam). The population of this study is all new potential customers who make purchases at MyDevTeam. The number of samples in this study was set at 110 respondents with the criteria of prospective customers who have a business for more than 1 year. The analytical tool used in this research is multiple linear regression analysis. The results of multiple linear regression test indicate that product quality, price, place, and promotion have a significant effect on decisions in choosing new customer products at MyDevTeam.*

*Keywords: Product quality, Price, Place, Promotion, Purchase decision*

