

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya*. 8(3).
- Adhinagari, A. H. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Persepsi Penggunaan E-Money*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Aktiva, J. A., Manfaat, P., Keamanan, K. D. A. N., Metro, U. M., Ki, J., & Dewantara, H. (2020). *Minat Pemakai Fintech Pada Aplikasi Ovo Sebagai Digital Payment*. 1(1).
- Ambaranie, (2018). *Kurang Dari Setahun DANA dapat 4 izin dari BI*. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/05/205253326/kurang-dari-setahun-dana-dapat-4-izin-dari-bi>.
- Andhika, B. P., I Dewa G, D., (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, E. A. U.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). *Pengaruh Manfaat , Kemudahan , Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater : Studi Kasus Masyarakat Di Dki Jakarta ( The Influence Of Perceived Usefulness , Ease Of Use And Income On Interest In Using Paylater : A Case Study Of People In Dki Jakart*. 2(4), 309–325.
- Aulia, N., & Suryanawa, I. K. (2019). *Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code Dalam Transaksi Keuangan*. E-Jurnal Akuntansi, 28(3), 1749. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V28.I03.P08>
- Burhanuddin, C. I., & Abdi, M. N. (2019). *Minat Masyarakat Dalam Penggunaan Fintech*. Riset & Jurnal Akuntansi, 3(1), 1–27.
- Dana, (2018). *Aplikasi E-money DANA Indonesia* <https://www.dana.id/>.
- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology", *MIS Quarterly*. Vol.13, No.3, hlm.319-339
- Ewa Abbas, A. (2017). *Literature Review Of A Cashless Society In Indonesia: Evaluating The Progress*. *International Journal Of Innovation, Management And Technology*, 8(3), 193–196. <https://doi.org/10.18178/Ijimt.2017.8.3.727>
- F.Meileny & T.Wijaksana. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah*. *Jurnal Ecodemica*. Vol.4. Hal. 200-209.

- Fitria. (2017). *Pengaruh Presepsi Manfaat, Presepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Presepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money*. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). *Pengaruh Privasi Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech*. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.33603/Jka.V4i1.3322>
- Jogiyanto, H.M. 2008. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Erlangga Kamus Besar Bahasa Indonesia
- M.Damanik & M.Putra. 2022. *Model Identifikasi Perencanaan Pada E-Business*. Vol.1. Hal. 1-4.
- Nadhifah, Ainun. *Berkenalan Dengan Dana, Startup Yang Hadirkan Masa Depan Pembayaran Digital Di Indonesia*. 13 September 2018.
- Ocbnisp. *Apa Itu Fintech: Pengertian, Manfaat Dan Dasar Hukumnya*. 12 Juli 2021 <<https://www.ocbnisp.com/id/article/2021/07/12/fintech-adalah>>
- Petra, U. K., Safira, G. L., Goenawan, F., Monica, V., & Komunikasi, P. I. (2019). *Perilaku Konsumen Dalam Memilih Dana Sebagai Aplikasi Fintech Payment*
- Peraturan Pemerintah Bank Indonesia (BI) Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik*
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. Y. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet*. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168. <https://doi.org/10.35829/econbank.v2i2.100>
- Risiko, D. A. N., Minat, T., Kasus, S., Bantargebang, D., & Bekasi, K. (2020). *Bertransaksi Menggunakan Financial Technology ( Fintech )*.
- Rizki Budi Ericaningtyas, B. M. (2021). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Minat Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet Di Masa Pandemi Covid-19 ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang )*. 2(2).
- Sofyan. (2019). *Dampak Kebijakan E-Money Di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru*.
- Sugiarti, E. N., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). *Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Malang*. *E-Jra*, 8(4), 90–104.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2019). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

- Sulistiyowati, R., Paais, L., & Rina, R. (2020). *Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompnet Digital*. *Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.24269/Iso.V4i1.323>
- Sutanto, E. M., & Yessica, Y. (2020). *Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran*. 10(121), 53–69. <https://doi.org/10.14414/Jbb.V10i1.2139>
- Tobergte, D. R., & Curtis, S. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan Quiooerschool.Com Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)*. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>

