

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2012. *Manajemen pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Akbar M.M and Parwes, 2009. *Impact of service quality, trust, and customer satisfaction loyalty*, ABAC journal, vol. 29. No.1 Januari
- Adi, Albertus Fery Rostya. 2012 “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*” Laporan Penelitian Tidak di publikasikan Universitas Diponegoro Semarang
- Assuari, Sofjan 2012. *Manajemen Pemasaran.*: Rajawali. Gramedia pustaka Utama. Jakarta
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian, Tesis Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas diponegoro
- Basu, Swastha dan Hani Handoko, 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Amanah, Dita. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk & Cake Shop*. Jurnal Keuangan & Bisnis, vol 2 No. 1, Maret
- Iriyanti, Emik, Qomariah, Nurul, Suharto, Akhmad, 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel. Intervening Pada Depot Mie Pangsit*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol 2 NO. 1 Juni
- Fandy, Tjiptono 2006. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta
- Ghozali, Imam 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kennedy, John. E:R Dermawan Soemanegara, 2006. *Marketing Communication Taktik Dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia)
- Kotler, Philip Armstrong Gary 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I, Erlangga Jakarta
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Penerbit Erlangga Jakarta

- Kotler, Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketigabelas. Erlangga Jakarta
- Kotler, Philip Armstrong Gary, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I : Erlangga. Jakarta
- Lupiyoadi Dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua: Penerit Salembu Empat. Jakarta
- Nandahapsari Rhesma.2015. *Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Catering Rossa*. Laporan Penelitian tidak dipublikasikan Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Setyarini, Putri. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Merk Deterjen Terhadap Kepuasan Konsumen*. Laporan Penelitian tidak dipublikasikan Fak Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sugiyono, 2001. *Perilaku Pembelian Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda: Bandung
- Sugiyono, 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. PT Gramedia Jakarta
- Sugiyono, 2010. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif & RND*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono,2012. *Memahami peneliti kualitatif*. Alfabeta: Bandung
- [Http://Nengdwi.Blogspot.Co.Id/2012/03/Makalah Industri.Html](http://Nengdwi.Blogspot.Co.Id/2012/03/Makalah Industri.Html)
- [Http://www.bps.go.id/2017/02/18>view](http://www.bps.go.id/2017/02/18>view)