



**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PIA BASAH “DC”
DIKECAMATAN JENGAWAH-JEMBER**

(Studi Pada Konsumen Industri Pia Basah)

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi**

Oleh :

Shihatul Dwi Indriyati

NIM: 1310411127

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

Maret, 2017