

## ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada toko busana Arrival Mode jember. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian secara simultan dan parsial. Telah banyak dilakukan penelitian tentang pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian. Penelitian-penelitian tersebut walaupun sama-sama menggunakan kualitas produk, harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan dan keputusan pembelian, namun didapatkan hasil yang berbeda-beda. Maka dari pada itu perlu diadakan penelitian lagi sebagai pembandingan dengan penelitian yang sudah-sudah. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *accidental sampling* dengan sampel 50 orang responden. Adapun sifat dari penelitian adalah penjelasan (*explanatory*). Hasil uji kecocokan yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan mampu menjelaskan variasi yang terjadi pada keputusan pembelian di toko busana Arrival Mode jember. Masing-masing variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada toko busana Arrival Mode jember.

Kata Kunci: Toko busana Arrival Mode jember, kualitas produk, harga, lokasi, promosi, kualitas layanan dan keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*Formulation of the problem in this study is how the influence of quality of product, price, location, promotion and service quality on buying decision Arrival Mode Store at Jember. The research objective was to determine and analyze the effect of the influence of quality of product, price, location, promotion and service quality on buying decision. The study was conducted at consumer Arrival Mode Store at Jember. Many of research doing about influence quality of product, price, location, promotion and service quality toward buying decision. That research's although use the same quality of product, price, location, promotion and service quality and buying decision but founded different conclude version. This research it necessary to reexamine and comparison with other research in the past. This type of quantitative descriptive study using accidental sampling method with a sample of 50 respondents. Compatibility test results obtained indicate that the variable quality of product, price, location, promotion and service quality can explain the variations that occur in buying decision Arrival Mode Store. Each variable has positive and significant impact on buying decision Arrival Mode Store*

*Keywords: Arrival Mode Store, quality of product, price, location, promotion, service quality and buying decision*