

**PENDISTRIBUSIAN DANA ZIS (ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH) DALAM
MENGOPTIMALKAN *PERSONAL BRANDING* UMKM
DI KECAMATAN KALIBARU
(STUDI KASUS DI LAZISMU KECAMATAN KALIBARU)**

SKRIPSI

Oleh
Feby Diah Vita Hifaturrisqi
NIM : 1810921023



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2022**

**PENDISTRIBUSIAN DANA ZIS (ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH) DALAM
MENGOPTIMALKAN *PERSONAL BRANDING* UMKM
DI KECAMATAN KALIBARU
(STUDI KASUS DI LAZISMU KECAMATAN KALIBARU)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Jember Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi Syariah



Oleh
Feby Diah Vita Hifaturreisqi
NIM : 1810921023

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2022**



MOTTO

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

“... Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha

Mengetahui....”.

(QS. At – Taubah ayat 103)




HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Feby Diah Vita Hifaturnisqi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh tim penguji

Jember, 18 Juli 2022

Pembimbing I



Muhammad Syafi'i, M.E.I
NPK. 1988070711709829

Jember, 04 Juli 2022

Pembimbing II



Miftahul Hasanah, M.E.I
NPK. 1988040811709827



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Feby Diah Vita Hifaturnisqi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 04 Juli 2022

Dewan Penguji.



Dr. Sofyan Rofi, S.Pd.I. M.Pd. I
NPK. 1984070511011600

Ketua



Muhammad Syafi'I. M.E.I
NPK. 1988070711709829

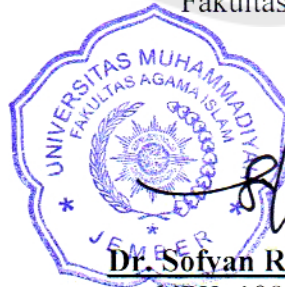
Anggota



Miftahul Hasanah. M.E.I
NPK. 1988040811709827

Anggota

Mengetahui
Dekan
Fakultas Agama Islam



Dr. Sofyan Rofi, S.Pd.I. M.Pd. I
NPK. 1984070511011600

KATA PENGANTAR

Bismilahirrohmanirrohim.

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan segala upaya untuk memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Judul skripsi yang diajukan adalah “Pendistribusian Dana ZIS (Zakat Infaq Dan Shadaqah) Dalam Mengoptimalkan Personal Branding UMKM Di Kecamatan Kalibaru (Studi Kasus Di LAZISMU Kecamatan Kalibaru)” dengan memuat bab I sampai bab VI. Bab I berisi pendahuluan, bab II berisi tinjauan pustaka, bab III berisi metode penelitian, bab IV berisi hasil penelitian, bab V berisi pembahasan, dan bab VI berisi kesimpulan.

Skripsi ini di ajukan dalam memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di programstudi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember. Dengan penuh kesadaran penulis menyampaikan permohonan maaf atas kekurangan yang terdapat pada penulisan skripsil ini.

Jember, 18 Juli 2022

Penulis

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini merupakan bukti dari terselesaikannya materi –materi mata kuliah yang telah ditempuh pada jenjang S1 Ekonomi Syariah (ES) Universitas Muhammadiyah Jember. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Sofyan Rofi, M.Pd. I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Miftahul Hasanah, M.EI selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Muhammad Syafi’I, M.EI selaku Dosen Pembimbing I saya yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada peneliti.
5. Miftahul Hasanah, M.EI selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada peneliti.
6. Segenap Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama perkuliahan.
7. Staf pengajaran Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang tua saya, Alm. Bapak Kabul Wiyono dan Ibu Indah Karyaningsih yang telah memberikan bimbingan dan memberikan do'a serta semangat dengan sebaik – baiknya untuk pendidikan saya. Kemudian terimakasih kepada Nenek dan Almarhum Kakek yang juga selalu support peneliti.
2. Adek saya Fadya Afra Zhahira yang telah memberikan semangat kepada saya.
3. Para guru saya mulai TK sampai di bangku perkuliahan.
4. Kekasihku Ahmat Fani Infal Efendi yang selalu ada dalam segala situasi, dan selalu memberikan waktu, tenaga, semangat, serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat saya Shinta Lutfiana, Fadilatul Munawarah, Firman Sahroni, Rofik Musanif yang dengan tulus dan setia menemani selama ini dan memberikan banyak pengalaman dan pelajaran hidup.
6. Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LOGO	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
مذ تصرة ن بذة	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Definisi Istilah	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 KAJIAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Konsep Distribusi	9
2.1.2 Macam – Macam Teknik Distribusi Zakat.....	10
2.1.3 Konsep Zakat, Infaq Dan Shadaqah	12
2.3.1.1 Zakat	12
2.3.1.2 Infaq	13
2.3.1.3 Shadaqah	15
2.1.4 UMKM	16
2.1.4.1 Konsep UMKM	16
2.1.4.2 Macam - Macam UMKM	17
2.1.5 Personal Branding	19
2.1.5.1 Konsep Personal Branding	19
2.1.5.2 Jenis - Jenis Branding	20

2.2 Penelitian terdahulu	22
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Data Penelitian.....	27
3.4 Sumber Data	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.8 Pengecekan Keabsahan Temuan.....	38
BAB 4 PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	40
4. 1 Profil LAZISMU Kalibaru	40
4.2 Struktur Organisasi LAZISMU Kalibaru	41
4.3 Pengumpulan Dana ZIS Di LAZISMU Kecamatan Kalibaru	42
4.4 Pengelolaan Dana ZIS Di LAZISMU Kecamatan Kalibaru.....	46
4.5 Pendistribusian Dana ZIS Dalam Mengoptimalkan Personal Branding UMKM Di Kecamatan Kalibaru Oleh LAZISMU Kalibaru	54
BAB 5 PEMBAHASAN	68
5.1 Pengumpulan Dana ZIS pada LAZISMU Kalibaru.....	68
5.2 Pengelolaan Dana ZIS pada LAZISMU Kalibaru	69
5.3 Pendistribusian Dana ZIS dalam mengoptimalkan personal branding bagi UMKM.....	70
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	72
6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Instrumen Pedoman Observasi.....	24
Tabel 3.2 Instrumen Pedoman Observasi.....	26
Tabel 4.1 Pendapatan dana ZIS LAZISMU Kalibaru tahun 2018-2022.....	50
Tabel 4.2 UMKM Yang Mendapat Program Branding LAZISMU Kalibaru.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Pengelolaan Zakat Pada BAZNAS	3
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Data	40
Gambar 3.2 Triangulasi Pengumpulan Data	40
Gambar 4.1 Wawancara Kepada Bapak Imam Suherlan LAZISMU Kalibaru	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi LAZISMU Kalibaru	43
Gambar 4.3 Pelaksanaan Penerimaan Dana ZIS pada LAZISMU Kalibaru	45
Gambar 4.4 Contoh Pamflet LAZISMU Kalibaru	45
Gambar 4.5 Wawancara pada Bapak Apolindo LAZISMU Kalibaru	46
Gambar 4.6 Pendapatan Dana ZIS LAZISMU Kalibaru tahun 2018-2022	47
Gambar 4.7 Program Bantuan Untuk Janda Dan Duda Sepuh	49
Gambar 4.8 Santunan Anak Yatim	52
Gambar 4.9 Sayur Gratis Setiap Jumat	52
Gambar 4.10 Pembagian Zakat Fitrah	53
Gambar 4.11 Pembagian Hewan Qurban	54
Gambar 4.12 Data Perolehan Hewan Qurban Tahun 2021	52
Gambar 4.13 KAMBINGMU	53
Gambar 4.14 Prasmanan Berkah	53
Gambar 4.15 Khitan Berkah	54
Gambar 4.16 Paket Berkah	55
Gambar 4.17 Wawancara Bapak Imam Suherlan Wakil LAZISMU Kalibaru	56
Gambar 4.18 Branding UMKM oleh LAZISMU Kalibaru	57
Gambar 4.19 Kotak Amal LAZISMU Kalibaru	61
Gambar 4.20 Branding UMKM Lesehan Lia Barokah	61
Gambar 4.21 Wawancara Bapak Misnawar Pemilik UMKM Lia Barokah	62
Gambar 4.22 Branding UMKM Sate Ayam Bapak Fauzi	63
Gambar 4.23 Wawancara Dengan Pemilik UMKM Sate Ayam Bapak Fauzi	63
Gambar 4.24 Branding UMKM Cilok dan Mie instan Bapak Rudi	65
Gambar 4.25 Wawancara UMKM Cilok dan Mie instan Bapak Rudi	65
Gambar 4.26 Branding UMKM Kedai Meratu Bapak Rofi'i	66
Gambar 4.27 Wawancara UMKM Kedai Meratu Bapak Rofi'i	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Pedoman Wawancara pada LAZISMU Kalibaru	99
Lampiran 2. Pedoman Wawancara pada UMKM	103
Lampiran 3. Dokumentasi penelitian	112
Lampiran 4. Surat Ijin Penelitian Dari Kampus	115
Lampiran 5. Surat keterangan telah melakukan penelitian dari lembaga LAZISMU Kalibaru	116
Lampiran 6. Pernyataan Keaslian Tulisan	117
Lampiran 7. Riwayat Hidup	118

