

ABSTRAK

Hifaturrisqi, Feby Diah Vita (2022), *Pendistribusian Dana ZIS (Zakat Infaq Dan Shadaqah) Dalam Mengoptimalkan Personal Branding UMKM Di Kecamatan Kalibaru (Studi Kasus Di LAZISMU Kecamatan Kalibaru)*, Ekonomi Syariah, Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember.

Dosen Pembimbing : 1) Muhammad Syafii,. M.E.I Pembimbing 2 : Miftahul Hasanah,. M.E.I

Kata Kunci: ZIS (Zakat Infaq Dan Shadaqah), Branding, UMKM

Bentuk kepedulian sesama umat muslim yaitu melalui zakat. Kewajiban berzakat tercantum dalam salah satu rukun iman. Pengumpulan, pengelolaan dan pendistribusian zakat perlu ditangani oleh lembaga amil zakat yang sistematis, terorganisir dan transparan. Sehingga pentasyarufan hasil perolahan dana ZIS sampai sesuai dengan 8 asnaf. Dengan adanya zakat bertujuan untuk perbaikan ekonomi umat.

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui Bentuk Pengumpulan Dana ZIS (Zakat Infaq Dan Shadaqah) Di LAZISMU Kecamatan Kalibaru. 2) Untuk mengetahui Bentuk Pengelolaan Dana ZIS (Zakat Infaq Dan Shadaqah) Di LAZISMU Kecamatan Kalibaru. 3) Untuk mengetahui Bentuk Pendistribusian Dana ZIS (Zakat Infaq Shadaqah) Dalam Mengoptimalkan Personal Branding UMKM Di Kecamatan Kalibaru.

Pendekatan dan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Adapun subyek penelitiannya ialah: pengurus LAZISMU Kalibaru dan UMKM yang telah menerima program personal branding. Teknik pengumpulan data yakni wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data dan penarikan kesimpulan sedangkan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian ini: 1. LAZISMU Kalibaru melakukan pengumpulan dana ZIS dengan dua cara yaitu: a) langsung dan b) tidak langsung.. 2. Pengelolaan dana ZIS pada LAZISMU Kalibaru dengan agenda tahunan dan bulanan dalam bentuk 9 program. 3. Pendistribusian dana ZIS pada LAZISMU Kalibaru dengan mengoptimalkan personal branding UMKM dikecamatan Kalibaru dengan branding cat gerobak usaha. Dengan tujuan untuk mengembangkan usaha para UMKM melalui program branding.

ABSTRACT

Hifaturreisqi, Feby Diah Vita (2022), Distribution of ZIS (Zakat Infaq and Shadaqah) Funds in Optimizing MSME Personal Branding in Kalibaru District (Case Study at LAZISMU Kalibaru District), Sharia Economics, Islamic Religion, Muhammadiyah University of Jember.

Supervisor : 1) Muhammad Syafii,. M.E.I Advisor 2: Miftahul Hasanah,. M.E.I

Keywords: ZIS (Zakat Infaq and Shadaqah), Branding, MSME

The form of concern for fellow Muslims is through zakat. One of the pillars of faith lists the obligation to pay zakat. The collection, management, and distribution of zakat must be handled by a systematic, organized, and transparent amil zakat institution. Therefore, the proceeds of obtaining ZIS funds are in accordance with eight asnaf. The zakat aims to improve the economy of the people.

The aims of this research are: 1) To find out the form of ZIS (Zakat Infaq and Shadaqah) Fund Collection in LAZISMU, Kalibaru District. 2) To find out the form of ZIS Fund Management (Zakat Infaq and Shadaqah) in LAZISMU, Kalibaru District. 3) To find out the form of distribution of ZIS (Zakat Infaq Shadaqah) Funds in Optimizing MSME Personal Branding in Kalibaru District.

The approach and type of research used in this research are descriptive qualitative. The research subjects are the management of LAZISMU Kalibaru and MSMEs who have received the personal branding program. Data collection techniques are interviews, observation, and documentation. The data analysis technique used data collection, data reduction, and conclusion drawing, while the data's validity used source and technical triangulation.

The results of this research: 1. LAZISMU Kalibaru collects ZIS funds in two ways: a) directly and b) indirectly. 2. Management of ZIS funds at LAZISMU Kalibaru with annual and monthly agendas in the form of 9 programs. 3. Distribution of ZIS funds to LAZISMU Kalibaru by optimizing the personal branding of MSMEs in the Kalibaru district with the branding of business cart paint. To develop the business of MSMEs through branding programs.

مخ تصرة ن بذة

حفة الرزق، فبي دياه فيتا (2022). توزيع الأموال زراص (زكاة، إنفاق وصدقة) في تحسين التجارية الشخصية الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة كليبارو (دراسة حالة في لازيزمو كالليبارو). الإقتصادية الشريعة. جامعة محمدية جمبر. المرشد الأول : محمد شافعي الماجستير. المرشد الثاني : مفتاح الحسنة الماجستير.

الكلمات الأساسية : الشركات الصغيرة والمتوسطة، زراص (زكاة، إنفاق وصدقة)، تحسين

شكل الاهتمام بين المسلمين هو الزكاة. وجوب دفع الزكاة من أحد أركان الإيمان. يجب أن يتم جمع وإدارة وتوزيع الزكاة في مؤسسة عامل الزكاة لمنهجية ومنظمة وشفافة. بحيث تكون حصيلة الحصول على أموال زراص وفق 8 أصناف. تهدف الزكاة تحسين اقتصاد الأمة.

أهداف هذا البحث هي : 1) معرفة شكل تحصيل أموال زراص (زكاة، إنفاق وصدقة) في لازيزمو منطقة كالليبارو. 2) لمعرفة شكل إدارة صندوق زراص (زكاة، إنفاق وصدقة) في لازيزمو منطقة كالليبارو. 3) لمعرفة شكل توزيع أموال زراص (زكاة، إنفاق وصدقة) في تحسين العلامات التجارية الشخصية للشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة كالليبارو.

إن منهج ونوع البحث المستخدم في هذا البحث هو الوصفي النوعي. موضوعات هذا البحث هي : إدارة لازيزمو منطقة كالليبارو والشركات الصغيرة والمتوسطة نالت على برنامج العلامات في تحسين التجارية الشخصية. تقنيات جمع البيانات هذا البحث هي المقابلة والملاحظة والتوثيقية. استخدمت تقنية تحليل البيانات هذا البحث جمع البيانات وتقليل البيانات واستخلاص النتائج. استخدمت صحة البيانات هذا البحث تثليث المصادر والتثليث الفني.

نتائج هذا البحث : 1. تجمع لازيزمو كالليبارو أموال زراص بطريقتين : أ) بشكل مباشر ب) بشكل غير مباشر 2. إدارة أموال زراص في لازيزمو كالليبارو بجدول سنوية وشهرية على شكل 9 برامج. 3. توزيع أموال زراص على لازيزمو كالليبارو من خلال تحسين التجارية الشخصية للشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة كالليبارو من خلال وضع علامة تجارية لطلاء عربة الأعمال. بهدف تطوير أعمال الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال برامج تحسين التجارية الشخصية.