

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, Fauzul Mizanul, and Raditya Sukmana.2020."*Pengumpulan Dan Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Shodaqoh (Lazis Muhammadiyah Lamongan).*" *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan.*
- Alfian, Candra, dan Titin Sumarni.2020."*Analisis Peran Pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Mensejahterakan Masyarakat di Desa Wonosari Kecamatan Bengkalis.*" Bertuah: Journal of Sharia and Islamic Economics. Vol 1 Hal 149.
- Alhamid, Thalha. dan Budur Anufia.2019. Resume "*Instrumen Pengumpulan Data Kualitatif.*". diambil dari <https://osf.io/s3kr6/download/?format=pdf>
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design, Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.* Edisi Keempat. California. Sage Publication. Terjemahkan oleh A. Fawaid. 2016. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.*Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Daniel J., Katie Sullivan dan George Cheney. 2005. *Marketization And The Rescasting Of The Professional Self : The Rhetoric And Ethics Of Personal Branding.* Utah : Sage Publications.
- Departemen Agama RI, 2007. *Al-Qur'an dan Terjemah.* Surakarta: Media Insani Publishing.
- Ghafur, Abdul.2018."*Etika Bisnis dalam Perspektif Islam.*" Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Haidir, M.S. 2019. *Revitalisasi Pendistribusian Zakat Produktif Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan Di Era Modern.* Muqtasid: Jurnal Ekonomi dsn Perbankan Syariah, Vol 10.(1) Hal 57 – 68
- Hamang, M. N., & Anwar, M. 2019. *Potensi Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) Dalam Pengembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Di LAZISMU Kota Parepare.* Jurnal Al – Ibrah, Vol 8(1), 129 -143.

- Hasanah, Miftahul, and Istiqomah Istiqomah.2019. "*Zakat Digital: Pengumpulan Zakat Berbasis Teknologi Dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals (SDGS).*" Jurnal Al Tsaman program studi ekonomi syariah INAIFAS Kencong Jember.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2012. *Al-Quran Transiterasi Perkata DanTerjemahan*. Jakarta: Cipta Bagus Sagara.
- Kotler, K.2009. *Manajemen Pemasaran* 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.Hal 332.
- Machmud, Amir.2013."*Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Peran Lembaga Keuangan Syariah Dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan di Indonesia.*" Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia. Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia, Antara Peluang dan Tantangan. Bandung.
- Maguni, W. 2013. *Peran Fungsi Manajemen Dalam Pendistribusian Zakat :Distribusi Zakat Dari Muzakki Ke Mustahik Pada (Badan Amil Zakat) BAZ*. Al-‘Adl, 6(1), Hal 157-183
- Mannan, M. A.1997. *Islamic Economics. Theory and Practice*. Alih Bahasa: M. Nastangin. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf.
- M. Arief Mufraini, 2006 .“*Akuntansi dan Manajemen Zakat*”, Jakarta: Kencana.
- Marimin, Agus, and Tira Nur Fitria.2015."*Zakat Profesi (Zakat Penghasila) Menurut Hukum Islam.*" Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- McNally, D., & Speak, K.2004. *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- M Iqbal, Ardiansyah. 2018. *Pendistribusian Pendistribusian Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah (LAZIS) Al-Wasi’i Universitas Lampung*. (Doctoral Dissertatiom, UIN Raden Intan Lampung).

- Moleong, L. J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mursyid, 2006, *Mekanisme pengumpulan zakat, infaq, dan shadaqah : menurut hukum Syara' Dan Undang – Undang*, Yogyakarta: Magister Insania Press. Vol 1 Hal 9.
- Nasution dkk. 2017. *Kajian Strategi Zakat, Infaq Dan Shadaqah Dalam Pemberdayaan Umat. Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*. Sulawesi Tenggara: Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Mawaddah Warrahmah Kolaka. Vol 1 Hal 24.
- Nukhtoh Arfawie Kurde, 2005. *Zakat dan Infaq Profesi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. 2020. *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. (Universitas Brawijaya Press). Hal 15 -16.
- Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi TAZKIA. 2018. Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (PUSKAS BAZNAS).
- Rahardjo, Mudjia. 2011. *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*. UIN Malang.
- Rijali, Ahmad. 2019. "Analisis data kualitatif." Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah.
- Ruslan, Abdul Ghofur Noor. 2003. *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam dan Format Keadilan Ekonomi Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Vol 1 Hal 56.
- Sastro Wahdino. 2001. *Ekonomi Makro Dan Mikro Islam*, Jakarta : PT Dwi Chandra Wacan.
- Setiawan, H. Bagus Setiawan Bagus. "Infaq dalam Tafsir Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 261". *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*.

Soemitra Andri,2009. *Bank & Lembaga keuangan syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: Alfabeta.

SK Menag No.730 tahun 2016

Swasty.2016.*Branding: Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT remaja Rosdakarya.

Syaikh, Abdurahman.2016. *“Tafsir Al-Kari, Rah-Rohman, Fi Tafsir Kalam”* Durul Haq.

Syafi’I, Muhammad.2019. *Manajemen Pendistribusian Zakat Produktif Berdasarkan Akad Syar’i Dalam Mengembangkan Umkm Di Baznas Kabupaten Jember 2018-2019*, Jember: At-Tasharruf; Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah. Vol 1 Hal 12.

Tjiptono, Fandi. 2001.*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Undang - Undang No.20 Tahun 2008 tentang kreteria UMKM, Pasal 6

Undang - Undang Republik Indonesia nomor 23 tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat pasal 1 ayat 2

Undang - Undang N0.23 Tahun 2011 tentang Pendistribusian Zakat, Pasal 26

Undang – Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat

Undang - Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, UMKM