

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi, Jawa Barat: CV Jejak.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kurnia Firdaus, P. (2020). Electronic Word Of Mouth Industri Pariwisata Surabaya (Analisis Isi Ulasan google Review berdasarkan dimensi E-Wom Jeonga&Jang. *Jurnal Commercium*.
- Lastri Arifianti, I. (2020). Pengaruh Media Instagram dan Word Of Mouth serta Daya tarik terhadap Keputusan berkunjung Wisatawan Domestik pad Taman Nasional Baluran. *Repository Universitas Jember*, -. Diambil kembali dari <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/158>
- Latief , R. (2019). *Word of Mouth Communication*. Surabaya: Media Sahabat Cendekiawan.
- Musthafa Firuzy, A. (2017). Tinjauan efektivitas word Of Mouth pada Ganesha Mocktail cafe Bandung tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*.
- Revida, E., Gaspersz, S., Jola Uktolseja, L., Nasrullah, N., & Y. Warella, S. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Rifqi Utami , A. (2009). Efektivitas Word Of Mouth (Gethok Tular) sebagai Sarana Komunikasi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Agrowisata Sondokoro Karanganyar. *Skripsi*.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi* . Yogyakarta: DeePublish.
- Wisnawa, I. M., Agus Prayogi, & Sutapa, (2021). *Manajemen Pemasaran Pariwisata- pengembangan Potensi Produk Wisata Pedesaan*. Yogyakarta: Deepublish.