

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM BATIK JATI MAS SUMBER
WRINGIN KABUPATEN BONDOWOSO DALAM MENINGKATKAN
KONSUMEN DI *ERA NEW NORMAL***

SKIRIPSI



Disusun oleh :

Fariskiyah (1810521005)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

JULI 2022

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN UMKMBATIK JATI MAS SUMBER
WRINGIN KABUPATEN BONDOWOSO DALAM MENINGKATKAN
KONSUMEN DI *ERA NEW NORMAL***

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Fariskiyah (1810521005)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

JULI 2022



PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi Ridho dan Rahmatnya kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan tepat waktu, serta dukungan moral maupun moril dari orang-orang terkasih, baik dukungan maupun semangatnya. Oleh karena itu, dengan rasa penuh bangga dan bahagia penulis dengan ini mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, karena atas izin dan karuniaNya sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sesuai waktunya. Rasa syukur yang tak terhingga atas jalan dan petunjuk yang telah Allah berikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tuaku tercinta kepada Bapak Abdussalam dan Ibu Izzatul Aliyah Hasanah yang telah memberikan dukungan moril dan juga materiil, serta doa yang tidak henti dipanjatkan untuk putri pertamamu ini. Karena berkat doa dan suport mereka lah yang mengantarkan saya di titik saat ini.
3. Terimakasih kepada dosen pembimbing saya yaitu Ibu Dr. Juariyah, M.Si., yang telah membimbing saya dengan sabar, selalu memberikan motivasi-motivasi dan masukan-masukan dalam skripsi ini sehingga saya semangat menjalankannya. Terima kasih telah mengantarkan saya untuk mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
4. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah mentransfer ilmu pengetahuannya selama masa kuliah, juga kepada staf pengajaran yang telah membantu memfasilitasi segala kebutuhan administratif dalam penyusunan skripsi maupun dalam hal keseharian semasa kuliah.
5. Terimakasih kepada dewan guru atas didikannya dari semasa Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar, Menengah Pertama hingga Menengah Atas yang telah memberi ilmunya yang insyaallah berkah hingga penulis sampai berada di titik ini.

6. Terimakasih juga kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menjadi saksi atas diraihnya gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
7. Terimakasih kepada adik tercinta yaitu Laili Maisaroh yang telah membantu memberi dukungan dan semangat setiap kali mengerjakan tugas tugas, baik tugas kuliah hingga tugas rumah.
8. Terimakasih kepada satu-satunya sahabat setia penulis Dewi Qurrotul Aini yang selalu menemani penulis ketika membutuhkan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini, terimakasih juga telah memberi do'a, dukungan dan semangat dalam setiap perjalanan hidup penulis, mulai dari semester awal hingga akhir dalam keadaan susah maupun senang.
9. Terimakasih kepada Afnan Salsabila Sungkar, Dwi Anggita Ayu Lestari, Nur Sa'adah, dan Septia Rista Eka Wardani yang telah menjadi *support system* bagi penulis.
10. Terimakasih kepada Ghalidza Mulawarman yang selalu memberikan do'a, semangat dan motivasi kepada penulis, disini penulis telah berhasil mengatasi semua tantangan ini hanya karnamu. Dan sekarang penulis memiliki harapan untuk masa depan yang lebih baik.
11. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah menemani perjalanan menuju gelar sarjana.
12. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. for just being me at all times.*
13. Terimakasih teruntuk diriku sendiri sudah bertahan sampai sejauh ini dalam melewati setiap masalah yang datang dari awal proses penulisan skripsi hingga selesai, terimakasih sudah kuat berjuang sendiri, terimakasih sudah mau merendahkan ego kamu sendiri, terimakasih sudah berani mengambil keputusan sepanjang proses penulisan skripsi ini, terimakasih sudah sabar dari hal yang mengejarmu, terimakasih sudah tidak pernah menyerah walaupun sering merasa kalah, terimakasih juga sudah mau menangis, dan maaf jika terlalu banyak salah kepadamu. Pesan

penulis teruntuk diriku sendiri jangan menyerah, tetap berproses, *you deserve to be happy and get what you want*, kamu hebat kamu harus bangga sama diri kamu sendiri.



MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah, Ayat 286)

“Dan dia bersama kamu dimana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan”

(Q.S. Al-Hadid, Ayat 04)

“Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali”

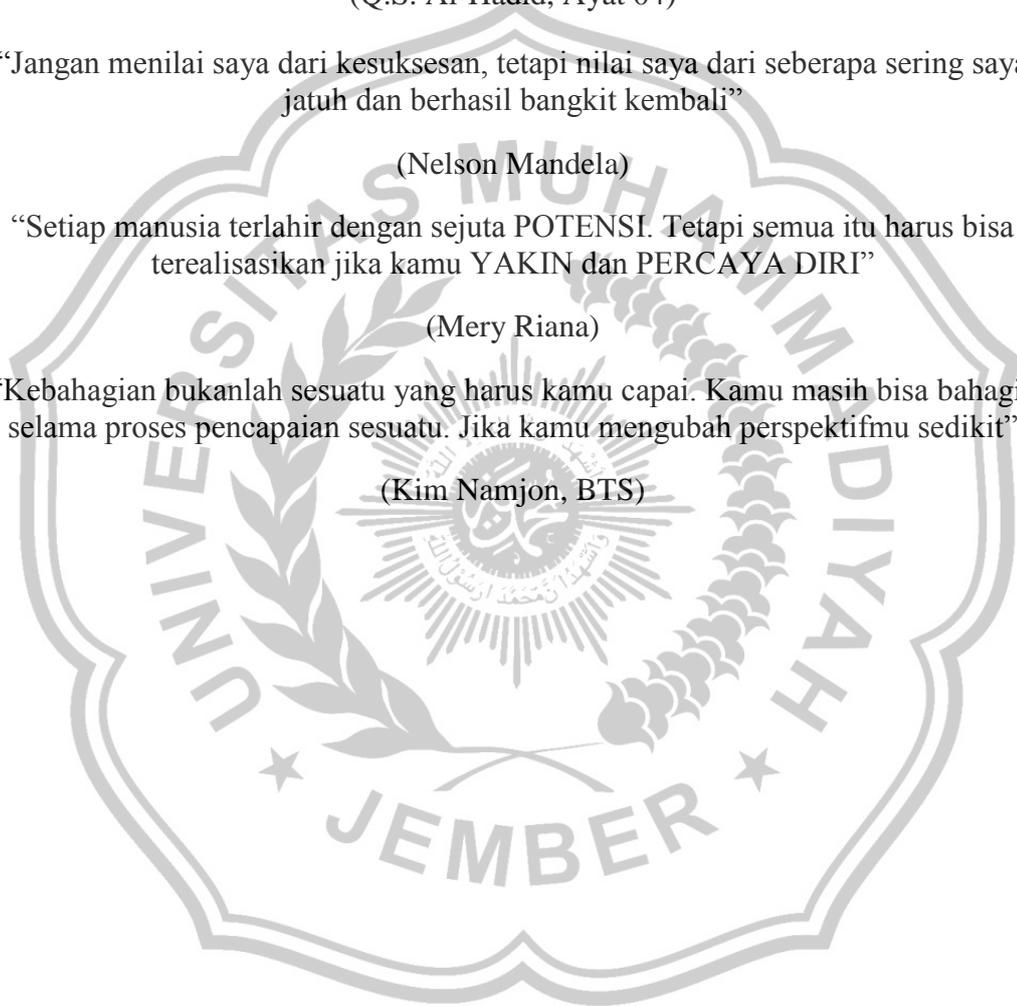
(Nelson Mandela)

“Setiap manusia terlahir dengan sejuta POTENSI. Tetapi semua itu harus bisa terealisasi jika kamu YAKIN dan PERCAYA DIRI”

(Mery Riana)

“Kebahagiaan bukanlah sesuatu yang harus kamu capai. Kamu masih bisa bahagia selama proses pencapaian sesuatu. Jika kamu mengubah perspektifmu sedikit”

(Kim Namjon, BTS)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fariskiyah
NIM : 1810521005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 19 Juli 2022
Yang membuat pernyataan



Fariskiyah
NIM. 1810521005

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM BATIK JATI MAS SUMBER WRINGIN KABUPATEN BONDOWOSO DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN DI *ERA NEW NORMAL***

Oleh :

Fariskiyah

NIM. 1810521005

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 19 Juli 2022

Pembimbing I



Dr. Juariyah, M.Si

NIP. 96708061993032002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Fariskiyah, NIM: 1810521005 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin
Tanggal : 25 Juli 2022
Tempat : Lantai 3 Gedung B Ruang 3.3 UM Jember

Tim Penguji :

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



Drs Hery B. Cahyono, M.Si
NIDN. 0713046301

Anggota



Ari Susanti, S.Sos. M.Med.Kom.
NIP.19770401.1.1703807

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 96708061993032002

PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fariskiyah
NIM : 1810521005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak **Bebas Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM BATIK JATI MAS SUMBER WRINGIN KABUPATEN BONDOWOSO DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN DI *ERA NEW NORMAL*”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember
Pada Tanggal : 19 Juli 2022
Yang menyatakan


Fariskiyah

NIM. 1810521005

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM BATIK JATI MAS SUMBER WRINGIN KABUPATEN BONDOWOSO DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN DI *ERA NEW NORMAL*” yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan program sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam hal penulisan skripsi ini penulis sangat membuka selebar-lebarnya pintu saran dan kritik yang membangun agar tercapai hasil yang sebagaimana mestinya, sebab penulis percaya dengan suatu proses menuju kesuksesan serta kesempurnaan hanya milik Allah Yang Maha Kuasa.

Pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Juariyah M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. Dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sudahri S.Sos. M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Untuk Dosen Penguji Bapak Hery B. Cahyono, M.Si dan Ibu Ari Susanti, S.Sos M.Med.Kom.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Segenap informan dari pihak Galeri UMKM Galery Batik Jati Mas Sumber Wringin Kabupaten Bondowoso, yang telah bersedia memberi informasi terkait Skripsi.
6. Dan semua pihak yang memberikan dukungan hingga terselesaikannya Skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang jauh berlimpah. Akhir kata penulis berharap karya tulis ilmiah ini dapat membawa manfaat bagi yang membacanya.

Jember, 19 Juli 2022



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN	viii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ix
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR BAGAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Peneliti Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1. Penerapan Digital Marketing.....	10
2.2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	11

2.2.3.	Tujuan Komunikasi Pemasaran	11
2.2.4.	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	12
2.2.5.	Sosial Media	14
2.2.6.	Teori A.I.D.A	16
2.2.7.	Teori Promotion Mix	19
2.3.	Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1.	Jenis Penelitian	30
3.2.	Lokasi Penelitian	30
3.3.	Sumber Data Penelitian	31
3.4.	Teknik Penarikan Sumber Data	31
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.	Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1.	Gambar Umum Lokasi Penelitian	36
4.1.1.	Gambar Umum Daerah Penelitian	36
4.1.2.	Profil UMKM Batik Jati Mas Sumber Wringin Bondowoso	37
4.1.3.	Struktur Organisasi UMKM Batik Jati Mas	39
4.2.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	41
4.2.1.	Penerapan Digital Marketing UMKM Batik Jati Mas Di Era New Normal	41
4.2.2.	Strategi Pemasaran UMKM Batik Jati Mas Pada Era New Normal	48
4.2.3.	Kendala Dan Manfaat Penerapan Digital Marketing Pada UMKM Batik Jati Mas Pada Era New Normal	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1.	Kesimpulan	67
5.2.	Saran	68

DFTAR PUSTAKA70

LAMPIRAN.....72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 penggunaan platfrom media sosial di Indonesia	3
Gambar 2.2.5 Empat Model Hierarki Respon.....	17
Gambar 4.1.1 Peta Kabupaten Bondowoso.....	36
Gambar 4.1.2 UMKM Galery Batik Jati Mas	37
Gambar 4.1.2 Logo Galery Batik Jati Mas	39
Gambar 4.2.1 Contoh Tindakan Pembelian Terhadap Konsumen.....	48
Gambar 4.1 Bentuk Promosi Terhadap Kain Batik Rayon Jati Mas.....	49
Gambar 4.2 Pamflet Promosi Pendaftaran Belajar Mambatik.....	49
Gambar 4.3 Diskon 5% Pada Produk Batik Jati Mas Melalui Blibli App	51
Gambar 4.4 Diskon Penawaran Istimewa Produk Batik Jati Mas Melalui Instagram	51
Gambar 4.5 Mendukung Aktivitas Komunikasi	53
Gambar 4.6 Mendukung Aktivitas Kewirausahaan	53
Gambar 4.7 Pelatihan Kegiatan Mambatik UMKM Batik Jati Mas	53
Gambar 4.8 Program Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pelatihan Mambatik....	53
Gambar 4.9 Berita Online Media Bondowoso.....	54
Gambar 4.10 Berita Online Radar-X.Net.....	54
Gambar 4.11 Penjualan Produk Batik di Instagram.....	57
Gambar 4.12 Postingan Pertama pada Tanggal 18 Februari 2021.....	57
Gambar 4.13 Penjualan Produk Batik di Facebook	57
Gambar 4.14 Postingan Pertama Pada Tanggal 05 Agustus 2021	57
Gambar 4.15 Penjualan Produk Batik di Toko Pedia	59
Gambar 4.16 Contoh Deskripsi pada Produk Batik di Toko Pedia.....	59
Gambar 4.17 Penjualan Produk Batik di Blibli App.....	59
Gambar 4.18 Contoh Deskripsi pada Produk Batik di blibli	59

Gambar 4.19 Contoh Database Respon Pelanggan pada Ulasan di
Goole Bisnis.....60

Gambar 4.20 Contoh Banner Uji Kompetensi PKK Membatik.....62

Gambar 4.21 Contoh Banner Kegiatan Pembukaan Wisata Edukasi Batik
Jati Mas.....62



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Konsep Kerangka Pemikiran.....	27
Bagan 4.1.3 Struktur Organisasi UMKM Galery Batik Jati Mas.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara UMKM Galley Batik Jati Mas.....	72
Lampiran 2 : Jurnal Bimbingan Skripsi.....	76
Lampiran 3 : Dokumentasi pada UMKM Gallery Batik Jati Mas.....	77
Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	82

